

# **La importancia de formar jóvenes emprendedores**

**DOLLY YAZMÍN CAMACHO CORREDOR**  
Profesora Titular Escuela de Administración de Empresas UPTC.

## **RESUMEN:**

El artículo presenta una reflexión acerca de la necesidad de integrar el propósito de los programas universitarios, especialmente los de Administración de Empresas, a los problemas y a las necesidades que presenta la región. La anterior reflexión esta sustentada en los cambios que se vienen dando en el modelo de desarrollo económico, el cual ha generado, entre la población, problemas de altísima desigualdad en los niveles de riqueza y falta de oportunidades de desarrollo individual y colectivo.

La realidad anterior, nos lleva a afirmar que la universidad debe orientar los esfuerzos formativos a la construcción de fortalezas y destrezas que posibiliten a los egresados mayor competitividad y mayores niveles de exigencia y calidad para generar nuevas formas de desarrollo.

**Palabras clave:** academia, espíritu empresarial, generación de empleo, innovación, liderazgo académico, modelo de desarrollo.

## **ABSTRACT:**

This article is a reflection about University Programs and the need to make them meet regional problems and needs. The previous reflection is supported on changes of the Economic Development Model. This has aroused high inequity problems in the wealth level and lack of individual and collective development opportunities among people.

In fact, this issue leads the university to guide the training efforts toward building strengths and skills. These can make possible high competitive graduates and high demanding and quality levels to promote new development patterns.

**Key words:** Academy, enterprise spirit, employ production, academic leadership, development pattern, innovation.

## **1. Marco de referencia: Situación económica actual de Colombia**

En las últimas décadas del siglo pasado y comenzando el presente, la organización económica mundial ha estado asociada con lo que se ha denominado la globalización económica, mediante la internacionalización del mercado. Ante esta nueva organización se hizo necesario poner en marcha la industria nacional, en un entorno globalizado, altamente competitivo que exige mayor trabajo calificado y a la vez genera menos empleo. Las condiciones anteriores muestran claramente que se debe formar una nueva clase de profesionales que lideren el cambio.

En este sentido, Colombia adoptó la política de apertura económica en la que las empresas nacionales tanto para

mantener su permanencia en el mercado interno, como para buscar nuevas fuentes de mercado en el exterior, debían enfrentar abiertamente a los competidores externos.

Este nuevo modelo de desarrollo económico se inspiró en una mayor competitividad que mediante altos niveles de exigencia y calidad a los productores nacionales beneficiara a los consumidores. Se esperaba que el efecto de la apertura sobre el crecimiento debería reflejar cambios estructurales mediante los cuales unos sectores industriales, especialmente los de tecnologías más avanzadas deberían ganar peso a costa de los sectores tradicionales como las industrias básicas de consumo o las agrícolas.

Así, se creía que la estrategia de internacionalización de la economía colombiana debía estar estrechamen-

te relacionada con el mercado, con la modernización del aparato productivo y con la inserción de la economía del país en los mercados internacionales con el fin de acelerar el crecimiento económico.

Pasada la primera década de aplicación de este nuevo modelo de desarrollo económico, en Colombia, los resultados distan muchísimo de los pronósticos dados cuando se implementó. Por el contrario, el deterioro social, medido por el aumento del índice de pobreza, del desempleo, las tasas de deserción estudiantil, la inseguridad, la corrupción, la caída del salario real y, en general el acontecer político, están muy distantes del optimismo con el que se presentó a comienzos de la década de los 90, el denominado plan de desarrollo; “La Revolución pacífica: Modernización y Apertura de la Economía”.

Lo anterior se refleja en los índices de crecimiento del PIB, del desempleo, del déficit público, en el alto porcentaje de colombianos que carecen de servicios públicos, de cupos en las escuelas públicas para acceder a la educación, de atención a la salud, etc.

Referente al comercio exterior, al iniciar la década de los noventa y como resultado de la política de impulso a las exportaciones y de apoyo a la sustitución de las importaciones, aplicada durante las décadas de los setenta y ochenta, la balanza comercial era posi-

tiva, pero durante la última década las importaciones crecieron a mayor ritmo que las exportaciones, razón por la cual la balanza comercial a partir del año 1993, se volvió negativa. Es de anotar que dentro de las importaciones de este periodo un alto porcentaje corresponde a bienes de consumo.

Con relación a los ingresos y gastos del Gobierno Nacional, al comienzo de la década, la relación fue de superávit; es decir, los ingresos eran mayores a los gastos. Pero a partir del año 1996, porcentualmente, disminuyó el recaudo de impuestos, así como, las utilidades que se recibían de las empresas estatales; a cambio, se ha venido dando un aumento permanente de la deuda pública, principalmente la interna. Sin embargo, y a pesar de éste endeudamiento permanente y de la disminución porcentual del gasto en funcionamiento y en inversión, el Gobierno presenta un altísimo déficit fiscal, originado por el alto pago del servicio de la deuda pública. En los últimos tiempos el 80% de los impuestos recaudados se gasta en el pago de este servicio.

Las estadísticas de empleo nos muestran que en Colombia, la tasa de desempleo, la proporción de población subempleada y temporal aumentó durante la década de los noventa; es decir, que el número de empleos que genera la economía no alcanzó a absorber la demanda de nuevos puestos de trabajo y la calidad del empleo se deterioró.

Al respecto, el informe sobre exclusión social, elaborado recientemente por la Contraloría General de la Nación, (El Tiempo, 12-07-2002) muestra cifras dramáticas, algunas de ellas son: el 59,8% de los colombianos se encuentra en situación de pobreza, hay 11 millones de colombianos que no perciben ingreso de ninguna índole o viven con menos de un dólar al día, hay más de 3.5 millones de niños sin escolaridad, la tasa de desempleo está en el 15,6%, y el 30% de los empleados no se sienten satisfechos con su trabajo porque el salario es muy bajo.

Igualmente, el informe presenta cifras que muestran el aumento en la desigualdad económica y la concentración de la riqueza; el 20 por ciento de los hogares más ricos del país concentran el 52 por ciento de los ingresos totales de la Nación, el 53% de la tierra está en manos del 1.08% de los propietarios, los 50 mayores deudores del sistema financiero absorben el 20% de la cartera y los 1500 mayores deudores el 75%, las 10 empresas más grandes absorben el 75% del mercado de capitales. De igual manera, (Portafolio, 15-07-99:10) informó que aproximadamente el 86% de la población colombiana se halla concentrada en los estratos uno, dos y tres, mientras que sólo el 14% se ubica en los niveles más altos.

Podemos concluir que el principal problema que enfrentamos los colombianos, hoy en día, es la altísima desigual-

dad de niveles de riqueza y de oportunidades de desarrollo individual y colectivo entre la población.

Lo anterior nos lleva a preguntar: ¿Quiénes han participado en el estado actual de desarrollo político económico y social del país? Son muchos los actores con un altísimo grado de responsabilidad, entre otros tenemos:

✓ Las autoridades gubernamentales que son las encargadas de elaborar y desarrollar la política económica, en atención a los dictados del Fondo Monetario Internacional (práctica del neoliberalismo), durante los últimos doce años.

✓ La clase política que juega a aprobar las decisiones económicas del gobierno, más por prebendas burocráticas y auxilios monetarios cuantiosos que por análisis y reflexiones sobre el estado social y laboral de los ciudadanos.

✓ La clase empresarial del país, que defiende los privilegios que desde siempre ha tenido, y que ha conducido a ser una clase anquilosada productivamente, con mercados caracterizados por altos costos, baja calidad, precios muy por encima de los estándares mundiales y sin inversión en ciencia y tecnología o investigación y desarrollo. Por lo tanto, anti-schumpeterianos, es decir, sin capacidad de generar innovación (eco-

nomías a escala), y en consecuencia no competitivos internacionalmente.

✓ Las instituciones del sector financiero que contando con la laxitud del gobierno, a nombre de la apertura de mercados que promueve las privatizaciones, han negociado su fusión con empresas extranjeras —de preferencia españolas—, lo cual les ha permitido mantener los márgenes de intermediación más altos del mundo. Así han podido mantener el posicionamiento que de décadas atrás poseían en el país.

✓ El sistema educativo que continúa impartiendo formación que, en la mayoría de los casos, no obedece a las nuevas necesidades de desarrollo de nuestra economía. Analistas de la talla de Paul Kennedy están advirtiéndolo como “en ese mundo sin fronteras, sólo el compromiso con la educación, la ciencia y la tecnología permitirán reducir la brecha que nos separa de los países más desarrollados” (Portafolio. 2000), cosa que no sucede en Colombia.

Frente a esta realidad la pregunta es: ¿Cuál es la vía más eficaz para detener y mejorar el deterioro social? Resulta necesario que las reformas tengan en cuenta la estructura social y económica del país, así como las características del subdesarrollo, principalmente la heterogeneidad que se presenta en la riqueza y en la tecnología, pues la actual estructura colom-

biana, permite que el mercado -principal instrumento de la política neoliberal- quede a merced de los grandes capitales nacionales y extranjeros que son los que dominan las condiciones de explotación aumentando la competencia imperfecta en la economía y la desigualdad económica y social.

## 2. ¿Qué papel debe jugar la Universidad?

Una de las funciones básicas de la universidad, además de transmitir el conocimiento, es el desarrollo de la investigación científica y tecnológica que sea soporte de la calidad de la enseñanza y a la vez fortalezca de los procesos de innovación que requiere la región. La educación debe ser agente de cambio y generador de nuevas ideas.

Así, la Universidad debe orientar el potencial de sus esfuerzos formativos, hacia el objetivo de que los estudiantes puedan construir, con solvencia, las fortalezas y destrezas necesarias que posibiliten con su puesta en práctica la generación de empleo, a través de la incorporación de la *innovación* como simiente productiva de corto y mediano plazo.

### 2.1 Espíritu empresarial e innovación

En los actuales momentos, surgen nuevos retos y necesidades que hacen cada

vez más importante el compromiso de los jóvenes con mentalidad empresarial, de manera que ellos sean los agentes efectivos de la *innovación*, del cambio técnico y del progreso económico. El *espíritu empresarial* se presenta sólo en personas que tienen las destrezas, la motivación, el rigor y la dedicación imprescindibles para materializar visiones y desarrollar oportunidades económicas que lleven a la producción de bienes y servicios necesarios para la satisfacción de las necesidades de los consumidores. En Colombia es indispensable crear ese *espíritu* y desarrollarlo donde no exista.

Tras estas consideraciones, cabe la pregunta: ¿cómo se crea una mentalidad emprendedora en los estudiantes? Se necesita que la Universidad participe a estudiantes y a la comunidad en general, no sólo con la transmisión de conocimientos y reflexiones teóricas propios de las ciencias y las diferentes disciplinas, sino que la enseñanza se complemente con la investigación y la extensión. Cuando un profesor desarrolla trabajos de investigación puede enriquecer la enseñanza con conocimientos nuevos resultados de la investigación. Igualmente, la extensión a la comunidad debe ser complementaria a la docencia.

Es importante que los estudiantes tengan la ocasión institucional de conocer las vivencias y las experiencias de quienes se han involucrado en la tarea de hacer empresa. Se debe supe-

rar la idea simplista de que los empresarios son innatos y que, por lo tanto, la generación de los negocios surge espontáneamente. Por el contrario, se debe inculcar el reconocimiento del trabajo perseverante y riguroso como la *única forma de insertarse en la órbita empresarial*. “El líder nace y se hace, en la medida en que responda creativamente a los procesos socio-históricos en que le corresponde vivir y realizar su existencia y vocación”(El Espectador, 2000)

Algunas experiencias han demostrado que vecinos de una comunidad en estado de pobreza, orientados por el espíritu empresarial y con acceso a recursos y tecnología, actúan como impulsores del cambio social, desarrollando la capacidad de generar el apoyo de la comunidad y convertir ideas en oportunidades de negocios. Estas comunidades han estado apoyadas por un organismo público y una o varias empresas públicas o privadas (Gómez Henry, 1999).

A modo de ejemplo se tiene:

✓ “Comunidades que se comprometieron a participar en el proceso de elevar los estándares educativos de su escuela primaria e introducir proyectos innovadores entre diferentes escuelas.

✓ Ambulatorios ubicados en tugurios, manejados por los mismos vecinos, que prestan servicio de calidad, con o sin el apoyo del Ministerio de Salud.

✓ Vecinos de casuchas que se organizaron para obtener crédito con el fin de mejorar su vivienda, instalar cloacas y demás servicios, construir canchas deportivas y adaptar el modelo del condominio para mantener zonas comunes.

✓ Aldeas rurales que resolvieron construir y mantener su acueducto.

✓ Campesinos analfabetos que mejoraron su producto para que alcanzara calidad de exportación.

✓ Escarbadores de basura que vivían en un botadero sometido a renovación ambiental, que acordaron clasificar la basura para fines de reciclaje, mudarse del botadero y trabajar con horario.

✓ Clubes de madres que organizaron la distribución diaria de un vaso de leche a todos los niños del Estado, incluyendo las aldeas más apartadas.

✓ Municipios que reclutaron a vecinos, tanto de urbanizaciones de clase pudiente como de tugurios, para participar en la formulación del presupuesto municipal”.

De los anteriores ejemplos de gestión social comunitaria se destacan aspectos como el liderazgo, la tenacidad, el trabajo en equipo, la constancia, el deseo de aprender y de pensar, de organización y finalmente de querer una forma de vida que les permita mejorar las condiciones no sólo de la

familia sino de la comunidad con la cual conviven.

Así mismo, las experiencias anteriores y los estudios de casos nos enseñan que las Escuelas de Formación Empresarial deben desarrollar investigaciones que generen nuevos conocimientos y permitan hacer profesionales creativos, con espíritu empresarial, capaces de crear proyectos de inversión que ayuden a disminuir el deterioro social y mejoren la distribución de los ingresos.

Las regiones tienen hoy la exigencia y el reto de consolidar su propio desarrollo a través de la generación de fuentes de empleo y el mejoramiento de la calidad de vida de sus habitantes, lo cual se logra, en gran medida, por la habilidad y deseo de los gobernantes para hacer que la gestión que realiza el sector privado, representado principalmente en las empresas, permita la construcción de una ciudad sostenible.

Es por esta razón que el gobierno y el sistema educativo en general, deben promover en las regiones la cultura emprendedora, asumir la empresarialidad como una estrategia prioritaria para el logro de su desarrollo y adquirir una mayor conciencia y claridad sobre la importancia de la promoción del espíritu empresarial, la formación de empresarios y la creación de empresas.

La educación empresarial o emprendedora permite que en el largo plazo hayan más y mejores empresarios de los que en el pasado han existido sin el esfuerzo ni la influencia de la educación. En este sentido, el sistema educativo desde los primeros años de educación debe buscar la formación de estudiantes críticos que tengan conciencia de la situación que se vive a diario, que tengan capacidad de observación para lograr la comprensión del entorno, que desarrollen actitudes, habilidades, destrezas y valores que les permita ser creativos y emprender acciones con probabilidades de éxito.

La educación emprendedora debe:

- ✓ Generar conciencia entre los participantes sobre la relevancia de la creación de empresas y de la trascendencia como herramienta de desarrollo para la comunidad.
- ✓ Conocer experiencias exitosas de programas con visión regional que han impulsado una mejor calidad de vida de sus habitantes, fundamentadas en la empresarialidad.
- ✓ Desarrollar foros de empresarios exitosos que permitan aprender de la experiencia de quienes, por años, han generado desarrollo.
- ✓ Explorar los procedimientos para implementar programas de creación de empresas ajustados a cada región,

identificando posibilidades, recursos, requerimientos y factores de éxito.

- ✓ Generar un marco adecuado para la interacción de diferentes programas, personas e instituciones públicas y privadas, de tal manera que se conozcan las experiencias mutuas y en forma colectiva se busque continuar con la aplicación de los programas.

En este mismo sentido, un estudio que sobre *liderazgo académico*, desarrolló la AACSB plantea que las escuelas latinoamericanas tendrán que enfrentar en los próximos años como principales retos, la adopción de nuevas tecnologías de comunicación, investigación y enseñanza por parte de los profesores. De igual manera, señala que las instituciones de educación para maximizar su impacto en el mercado educacional local, deben los profesores tener la capacidad de transmitir el conocimiento no sólo a alumnos de pregrado y posgrado, sino también a empresarios y ejecutivos; y a la vez, ser capaces, mediante la investigación, de dar solución a los problemas que enfrentan las empresas de la región. (De la Torre, 1999).

### **3. Desarrollos al interior de la UPTC**

Tomando en cuenta estas observaciones, la Escuela de Administración de Empresas de la UPTC bajo el entendimiento del nuevo escenario

económico que plantea el actual siglo, deberá crear profesionales que además de la formación técnico-humanística, sean capaces de liderar la introducción exitosa en el mercado de productos y servicios; de asegurar la creación y continuidad de sus propias empresas, y de apoyar el mantenimiento o creación de fuentes de empleo. De esta forma, se siente la necesidad de complementar la tarea académica mediante el apoyo a la comunidad estudiantil para generar en ella, la mentalidad de emprender, de buscar, de formular y llevar a cabo *nuevas* oportunidades empresariales, basadas en la *innovación*.

Por lo tanto, un objetivo novedoso de nuestra Escuela es el de contribuir al desarrollo de actividades emprendedoras y de calidad personal que en el futuro permitan alcanzar la cualificación empresarial por medio de la organización y desarrollo de proyectos empresariales, que contribuyan al cambio del entorno económico, social y político dramático que actualmente caracteriza a nuestro país, ayudando de esta manera desde la Universidad a la consecución de la paz en Colombia.

En este sentido, la enseñanza en la Escuela de Administración debe complementarse con actividades que desarrollen la cultura empresarial, como son:

### **3.1 Desarrollo del Espíritu Empresarial:**

Principalmente apoyado en los siguientes lineamientos:

- ✓ La misión y la visión del programa de Administración de Empresas deben estar relacionados con el desarrollo regional para que así pueda interactuar y responder al entorno.
- ✓ Capacitación a profesores y líderes empresariales de la comunidad. La cátedra empresarial creada y que por segundo año se implementa con buen recibo por parte de la comunidad universitaria y tunjana constituye un aporte a este propósito
- ✓ Asesoría curricular en los colegios, que permita involucrar los elementos necesarios para desarrollar en todos los estudiantes una verdadera cultura empresarial. Debe implementarse la alfabetización empresarial que permita a los estudiantes de niveles primario y secundario iniciar la formación en la cultura empresarial.

### **3.2 Creación del Laboratorio Empresarial:**

El laboratorio empresarial es una empresa real, que permite el acceso de alumnos a sus instalaciones, haciendo viable la realización de una práctica experimental curricular progresiva que complementa la teoría con la aplicación

práctica. Así, permite al estudiante, poner en práctica los conocimientos teóricos, para conocer, estudiar, analizar, realizar trabajos, desarrollar la creatividad y el liderazgo y en general utilizar la información que surge de las actividades empresariales.

La Escuela de Administración de Empresas (UPTC), desde los años noventa, organizó una empresa con capital, dirección y administración de los alumnos de Administración de Empresas; asesoría y apoyo de los profesores, que permite complementar la formación integral al alumno. En esta empresa el estudiante vive la realidad de tener su propia empresa, abriéndole expectativas, posibilidades para el futuro cercano de ser un generador de empleo. Colíderes es un buen ejemplo.

### **3.3 Incubadora Empresarial:**

Una Incubadora empresarial es un método que permite promover el nacimiento y crecimiento de empresas e incentivar el desarrollo económico

local. Físicamente, es un establecimiento en el cual un grupo de empresas nuevas o de empresas en crecimiento, operan bajo un solo techo, comparten servicios y equipos y tienen acceso común a una amplia gama de programas de apoyo profesional técnico y financiero.

En la organización de la incubadora deben participar las entidades públicas y privadas comprometidas con el desarrollo y la generación de la riqueza de una región.

### **3.4 Muestra Empresarial:**

Con el propósito de impulsar el trabajo de los estudiantes, la Escuela inició, en el año 2001, la **muestra empresarial upetecista** que tiene como objetivo permitir que la comunidad universitaria muestre a los organismos que fomentan la creación de empresas y a la ciudadanía en general las ideas y proyectos de negocios que se van gestando desde la academia. Esta muestra se realizará una vez al año.

## Bibliografía

- Camacho, Dolly Yazmin, (2000), “Enfoque empresarial nueva perspectiva” en periódico ETHOS, Escuela de Administración de Empresas, UPTC, Tunja.
- De la Torre, José, (1999). *Carrera académica en escuelas latinoamericanas de gerencia: retos y opciones*. En Revista Latinoamericana de Administración. Universidad de Chile No 23, Segundo Semestre 1999.
- Diario El Tiempo: 12-07-2002: 1-2. “Colombia baja de estrato”.
- El Espectador - Magazín. ROA SUÁREZ Hernando. “Liderazgo: cómo, por qué, para qué. Febrero 27 de 2000. p. 6.
- Gómez Henry (1999). “Gestión Social: reto para las escuelas de gerencia en Revista Latinoamericana de Administración. Universidad de Chile, No. 23, Segundo Semestre 1999.
- Jacquemin, Alexis (1989), *La nueva organización industrial*, editorial vicens-vives, España.
- Laming, Peggy y Kuehl Charles, (1998), *Empresarios pequeños y medianos*, editorial Prentice Hall. México.
- Portafolio. Rodríguez Medina Ernesto. “Educación para el empleo” 26 de abril de 2000. p. 7.
- Suárez Suárez, Andrés (2001), *Nueva economía y nueva sociedad: los grandes desafíos del siglo XXI*, Editorial Prentice Hall, Madrid.
- Varela, Rodrigo (2001), *Innovación empresarial: arte y ciencia en la creación de empresas*, Editorial Prentice Hall, Bogotá.



---

“El torero alucinógeno” 1968 - 1970. Oil on canvas, 398.8 x 299.7 cm St. Petersburg (FL), The Salvador Dalí Museum	1
Un metro cuadrado de “El torero alucinógeno” según el fraccionamiento de Dalí 1968 - 1970. Oil on canvas St. Petersburg (FL), The Salvador Dalí Museum	2
Otro metro cuadrado de “El torero alucinógeno” 1968 - 1970. Oil on canvas St. Petersburg (FL), The Salvador Dalí Museum	3
Otro metro cuadrado de “El torero alucinógeno” (detalle) 1968 - 1970. Oil on canvas St. Petersburg (FL), The Salvador Dalí Museum	4

