

31

Historia Y MEMORIA

ISSN: 2027-5137

Julio - Diciembre, Año 2025 - Tunja, Colombia

Editorial.

**Historia social del ocio. Sociabilidades, tiempo libre y
exclusión**

<https://doi.org/10.19053/uptc.20275137.n31.2025.19755>

María Dolores Lorenzo Río
Páginas 11-18



Editorial.
**Historia social del ocio. Sociabilidades,
tiempo libre y exclusión**

María Dolores Lorenzo¹
UNAM - México

 <https://doi.org/10.19053/uptc.20275137.n31.2025.19755>



Bajo la lupa de la historia social y con la mirada curiosa de quienes desentrañan las paradojas humanas, los artículos de la sección especial de este número coinciden en que las industrias del ocio son un complejo entramado de relaciones sociales, dinámicas económicas y sutiles telarañas de poder. La fiesta, el entretenimiento, el juego y las formas de esparcimiento no son prácticas individuales, sino escenarios donde se libran luchas por el bienestar, el placer y, en última instancia, la misma libertad, incluso para aquellos a quienes se les exige construir el tiempo ajeno de «recreación» mientras el propio se desvanece entre jornadas laborales extenuantes.

El propósito de este número monográfico consiste en impulsar la discusión sobre un tema sugerente, pero poco explorado por la historiografía. El ocio, como objeto de estudio, puede ser abordado desde diversas perspectivas y múltiples acepciones. A grandes rasgos, los autores y las autoras de los siguientes textos se acercan a esta práctica social compleja concebida como una necesidad humana y como una dimensión de la cultura, caracterizada por la vivencia lúdica de manifestaciones sociales y culturales en el tiempo y el espacio.

¹ Doctora en Historia por el Colegio de México, investigadora en el Instituto de Investigaciones Históricas de la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM). ✉ madolores@gmail.com  <https://orcid.org/0000-0002-8972-7956>.

Sin embargo, es importante destacar que, como cualquier otra industria, las empresas lúdicas no son una mera etiqueta en el marco conceptual de la «industria cultural» ni una categoría analítica construida con ligereza o neutralidad. Al contrario, en coincidencia con Theodoro Adorno y Max Horkheimer, observadores perspicaces de la Escuela de Fráncfort, la industria cultural constituye el eje medular del diagnóstico crítico sobre las estructuras de la modernidad capitalista. En este sentido, desde finales del siglo XIX y durante el siglo XX, la comercialización del ocio, de manera masiva, respondió a la implacable lógica de la producción en cadena y al ineludible imperativo de la ganancia, más que a la creatividad.

Así, en perspectiva histórica, los cuatro artículos que conforman la sección especial concretan un esfuerzo cooperativo por reflexionar sobre las múltiples dimensiones del ocio mercantilizado, lo cual supuso adentrarse en aspectos que pasan por la resistencia individual y colectiva, por las estructuras de desigualdad laboral, hasta la construcción de la ciudadanía y la incipiente transformación de las prácticas recreativas y negocios lúdicos. De esta manera, como un producto de la sociedad de masas, los autores y las autoras exploran el potencial transformador y crítico del ocio.

En este número de la revista *Historia Y MEMORIA*, se plantea que las prácticas y las organizaciones dedicadas al esparcimiento, al negocio del juego y la recreación son ámbitos en los que se reforzaron inequidades, injusticias y opresiones sociales, como también, en sentido opuesto, podemos encontrar que representaron una posibilidad de libertad «ciudadana» y la vía para la dignificación de la condición humana.

Los artículos que conforman la sección son diversos en su enfoque geográfico y temporal, aunque juntos ofrecen una rica perspectiva para la historia social que explora cómo el ocio, el trabajo y las relaciones sociales se entrelazaron en escenarios de México y Argentina entre los siglos XIX y XX. De manera transversal, los artículos retoman aspectos relacionados con la sociabilidad, la mercantilización y la exclusión que persistió, a menudo, de forma paradójica, en el surgimiento y desarrollo

de industrias boyantes (turismo, esparcimiento y deportes profesionales) que, a su vez, crearon empleos, pero también desigualdades.

El lector de los ensayos de este número encontrará respuestas sobre cuestiones relativas a la forma como interactúan las personas en su tiempo libre y la manera en que la sociabilidad de hombres y mujeres se construye en las celebraciones mutualistas, entre los públicos del fútbol y a partir de las estrategias de descanso «a contramano». Asimismo, quienes se acerquen de manera crítica a los ensayos vislumbrarán las paradojas que construyen las empresas dedicadas al juego y al entretenimiento, cuyos objetivos están destinados a producir diversión o brindar bienestar, pero reflejan jerarquías y reproducen desigualdades sociales.

En esta misma línea, los autores y autoras implican en sus investigaciones las formas de exclusión, manifiesta cuando el ocio se convierte en un privilegio limitado por el estatus socioeconómico, el género, la raza o incluso las «cargas laborales» invisibles. Desde la perspectiva de las estructuras del poder nos invita a la reflexión respecto de quiénes tienen tiempos de ocio, en qué condiciones y bajo qué normas, así como plantear la manera como el ocio contribuyó a la formación de identidades individuales y colectivas.

El periodo en el que se inscriben los textos se caracteriza por la expansión de empresas vinculadas al ocio, el juego y entretenimiento mercantilizados, por el proceso de transformación de una actividad espontánea o comunitaria en un producto o servicio que se compró y vendió de forma masiva en las últimas décadas del siglo XIX y la primera mitad del siglo XX. Este proceso de expansión comercial no está desprovisto de los argumentos que le dieron un rostro modificado a las relaciones entre autoridades y gobernados, patrones y empleados al considerar el bienestar, el interés público y sus contradicciones en la construcción de instituciones que regularon y moralizaron el ocio, usándolo a veces como herramienta de control o formación ciudadana.

Un claro ejemplo de este proceso es la sociabilidad y la construcción de la ciudadanía que explora el primer artículo, de Miguel Orduña Carson que nos conduce al análisis de una forma de sociabilidad que era tanto recreativa como profundamente política. Las mutualidades, nacidas como una respuesta a la exclusión social y la falta de seguridad para los trabajadores, fueron el modelo alternativo que los artesanos idearon para paliar las carencias cotidianas más allá de la lógica de la mercantilización. Retomando algunos aspectos del trabajo de Eric Hobsbawm, las prácticas de ocio, festividades cívicas, ceremonias y rituales deportivos son ejemplos perfectos de «tradiciones inventadas» que contribuyen a la cohesión nacional y al sentimiento de pertenencia, temas explorados a partir de las fiestas de aniversario de las mutualidades donde se reforzaban valores de solidaridad, se construía una identidad colectiva y se formaba a los trabajadores como ciudadanos responsables. Este es un ejemplo clave de cómo la fiesta, en este caso las celebraciones, fue instrumentalizada para la formación de comunidades y de sociedad civil.

El fútbol en tiempos turbulentos es un ejemplo emblemático de cómo el deporte se vuelve negocio. Daniel Efraín Navarro Granados explora los públicos y la comercialización del balompié en la Ciudad de México entre 1913 y 1919, muestra la persistencia de los públicos del fútbol y la formación de éstos en un contexto de crisis política y social, se vuelve un espectáculo masivo, evidenciando la importancia de esta forma de sociabilidad colectiva. Más allá de la recreación espontánea, se observa una clara mercantilización del balompié, transformándolo en un evento de paga. El autor recoge una historia de larga data y tradición para los españoles en México. El fútbol del Club España es una aproximación original que va más allá de las historias que vitorean «al rey de los deportes», y con un ingenioso uso de las fuentes fiscales sustenta la rigurosa investigación y el entretenido relato.

El tercer artículo, escrito por quien elabora esta presentación, se centra en la Lotería Nacional en México y en cómo logró legitimar su desarrollo a través de contribuciones a la «asistencia pública»; sin embargo, su operación reveló

profundas contradicciones. Un análisis de sus estructuras laborales muestra cómo, a pesar de su objetivo noble, se institucionalizaron desigualdades. Un pequeño grupo de agentes privilegiados se contrastaba con la mayoría de los billeteros, quienes enfrentaban condiciones inequitativas. Esta disparidad afectó la sociabilidad de los billeteros, limitando su movilidad social y capacidad de organización. Un sistema de clientelas perpetuó esta situación, obstaculizando el empleo equitativo. Este panorama de concentración de beneficios y desigualdad en una institución pública es similar a los estudios de Thomas Piketty sobre la perpetuación de las desigualdades económicas y de poder.

Finalmente, el dossier cierra con el artículo de Débora Garazi «A contramano». Las paradojas del tiempo libre, el descanso y el ocio en las y los trabajadoras del turismo (Mar del Plata, Argentina, 1960-1980). El texto mantiene un guiño explícito al clásico ensayo de E. P. Thompson «Tiempo, disciplina de trabajo y capitalismo industrial», a partir del estrecho diálogo crítico que la historiografía ha desarrollado recientemente sobre la historia social del turismo y el tiempo libre en Chile y Argentina. En este se plantea la paradoja del ocio turístico, un ocio negado para los empleados y trabajadores de esta boyante industria en Mar del Plata. Los trabajadores del turismo son esenciales para la mercantilización del ocio ajeno, pero su propio tiempo libre y descanso son limitados, justamente porque facilitan las experiencias de ocio para los turistas. Las intensas cargas laborales les niegan una participación equitativa en ese mismo tiempo de calidad. «a contramano» de las lógicas impuestas por el sistema productivo del ocio, desarrollan sus propias formas de sociabilidad y estrategias restauradoras, evidenciando una resiliencia frente a la explotación de su tiempo.

En conjunto, los autores y las autoras de estos cuatro artículos examinan la creación de mercados singulares como el del turismo en Mar del Plata o el impulso de empresas nacionales como la Lotería Nacional, asimismo profundizan en procesos que afirman identidades nacionales a partir de las fiestas de los artesanos o la afición futbolística. El Estado y diversas organizaciones como la Lotería Nacional, las mutualidades, o

los promotores de exposiciones industriales son actores centrales en la configuración del mercado del ocio y del tiempo libre. Ya sea legitimando negocios, proveyendo seguridad social, o promoviendo el discurso de la prosperidad de los Estados pobres que intentando «civilizar» y controlar el comportamiento, ejerce una influencia significativa en las prácticas de consumo.

Así se pueden apreciar diálogos con la historia social: microhistoria y vías de la modernización que permiten ver cómo el tiempo libre es mercantilizado, cómo se crean y recrean eventos para usufructuar económicamente la cultura.

La sección de «Zona libre» de la revista abre con el texto «La Exposición Industrial de Antioquia de 1923. Un escenario visual del consumo en Colombia» escrito por Juan Carlos Jurado Jurado. El artículo es central para entender cómo se construyeron los mercados y se promovió el consumo de productos colombianos hacia el mundo exterior en la primera mitad del siglo XX, cuando se decide participar en una exposición internacional efectuada en 1923. La exposición se concibe como premisa de las relaciones comerciales en un «escenario visual» y un «sistema promocional industrial» a la caza de capitales e inversiones extranjeras, determinantes para el crecimiento de la economía nacional. De manera novedosa, se aleja de interpretaciones centradas en la oferta para visibilizar los intereses y las prácticas de los organizadores que entendieron la naturaleza visual del consumo, utilizando una nueva forma de comunicación publicitaria para educar a las nuevas clases medias, además de incluir a obreros y sectores populares en el horizonte de la Exposición de 1923.

A continuación, el segundo artículo que compone la «Zona libre» ubica a los sectores populares como protagonistas de la movilización política. A partir del estudio de la campaña electoral de 1933 en Ecuador, Carlos Fernando Yerbabuena Torres muestra cómo los colectivos políticos y el Estado transformaron la esfera pública. En retrospectiva, estos colectivos que han sido tradicionalmente objeto de estudio de la historia social se presentan en su complejidad al ser explorados, en los años treinta en Ecuador en una fascinante combinación

de movilización popular y pragmatismo político. Ellos le dieron voz a los históricamente excluidos, pero también ilustraron las tensiones suscitadas en los procesos de democratización: la pugna entre inclusión y subordinación, y entre la participación y el control institucional.

Por otro lado, Yeniffer Camargo Bonilla destaca la importancia de estudiar la expansión tecnológica y la modernización de las cuencas ganaderas, como una metodología clave para comprender la concentración espacial y especialización regional en la producción lechera de México. Subraya que este análisis permite entender el impacto diferencial de la modernización en la economía y su integración con los avances tecnocientíficos de la Revolución Verde. Si bien los sujetos de estudio son distintos, la forma en que la autora analiza los procesos de modernización, a través de actores clave, del rol del Estado, el impacto socioeconómico y la búsqueda de nuevas narrativas históricas, establece un hilo conductor para comprender elementos inherentes de las formas de modernización de las sociedades americanas.

Enfocado en el debate político sobre la integración de Portugal en la Comunidad Económica Europea (1974-1986), Bruno Madeira analiza la postura de la derecha radical portuguesa frente a la adhesión de Portugal al Mercado Común Europeo (CEE). Esta facción se opuso a la integración europea en la defensa de un proyecto nacionalista, atlantista y neocolonial, que vislumbraba el temor de que la centralidad de Europa podía disolver la conciencia nacional, la esencia y los lazos de solidaridad portugueses. Este texto sobre Portugal añade una perspectiva internacional a los debates sobre nacionalismo, modernización, el papel del Estado y las élites, y las tensiones entre identidad y desarrollo, que se exploran en este número en contextos latinoamericanos.

El artículo que cierra este número describe el «ordenamiento del vecindario» y la coexistencia de dos tejidos, el urbano y el social, lo que implica una exploración de la sociabilidad en el contexto de la creación de una parroquia. Isabel Cristina Bermúdez Escobar apuesta por un análisis que nos

recuerda la importancia de desvelar la estructura sociocultural en ámbitos locales. La pertinencia de este artículo resume uno de los hitos medulares de la historia social, al mostrar la riqueza de estudiar con lupa documentos aparentemente triviales o marginales, como los registros parroquiales. Elaborados por el sacerdote, Ángel Piedrahita, figura relevante y activa en el ámbito político y social de la época. Para desentrañar mundos complejos de creencias, prácticas y relaciones sociales que las fuentes macrohistóricas suelen ignorar, Bermúdez Escobar se adentra en el mundo de la parroquia de San Nicolás de Cali, creada en 1848 en plena agitación política. Sin duda, Carlo Ginzburg valoraría cómo el estudio de San Nicolás revela una religiosidad popular dinámica y no siempre ortodoxa, así como la constante movilidad y migración interna.

Es importante notar que, a lo largo de este número, la ciudad y sus espacios son un escenario recurrente. El fútbol en la Ciudad de México, los trabajadores hoteleros de Mar del Plata, la Exposición Industrial de Antioquia en Medellín, y la creación de la Parroquia de San Nicolás en Cali, todos sitúan sus análisis en contextos urbanos o periurbanos. Esto permite explorar cómo el crecimiento de las ciudades, la segregación, y la creación de nuevos espacios (públicos o privados) redefinen las interacciones sociales.

Las reseñas y los debates que recoge la revista en su última sección invitan a la reflexión respecto de la novedad historiográfica, pero sobre todo por la pertinencia y la actualización de temas álgidos para nuestras sociedades: la urbanización, los feminismos, la salud y las relaciones bilaterales entre potencias en el mundo; sin duda, son miradas retrospectivas que el lector encontrará como un medio para reflexionar en la manera como la sociedad se construye y se transforma.