

Estado Legal

Copyright

Revista Inquietud Empresarial© Escuela de Administración de Empresas, Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia.

Los derechos de publicación de los artículos que aparecen en cada edición pertenecen a la Escuela de Administración de Empresas de la Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia. Se autoriza la reproducción y citación del material que contiene la revista, siempre y cuando se indique de manera explícita: nombre de la revista, nombre del (los) autor (es), año, volumen, número y páginas del artículo fuente. La mención de productos o firmas comerciales en la revista no implica una recomendación o apoyo por parte de la Universidad ni de la Escuela; el uso de tales productos debe ceñirse a las recomendaciones de las etiquetas.

Periodicidad: Semestral

Edición: Fabio Blanco-Mesa email: fabio.blanco01@uptc.edu.co

Revisión: Fabio Blanco-Mesa email: fabio.blanco01@uptc.edu.co y Paula Fonseca email: paula.fonseca02@uptc.edu.co

Adquisición

Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia, Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas, Escuela de Administración de Empresas. Avenida Central del Norte, Edificio Central, oficina C-247. Correos: inquietud.empresarial@uptc.edu.co - revistainquietud.empresarial@gmail.com

Conmutador: (57) (8) 7405626. Ext.: 2506 / 2510

Esta revista se puede encontrar en todas las bibliotecas de la Universidad Pedagógica de Colombia y en las instituciones educativas, tanto nacionales como internacionales, en convenio con la UPTC; también se encuentra en las páginas web

UPTC: http://revistas.uptc.edu.co/revistas/index.php/inquietud_empresarial

redib: https://www.redib.org/recursos/Record/oai_revista1942-inquietud=empresarial

Doaj: https://doaj.org/toc/0121-1048?source=%7B%22query%22%3A%7B%22filtered%22%3A%7B%22filter%22%3A%7B%22bool%22%3A%7B%22must%22%3A%5B%7B%22terms%22%3A%7B%22index_issn_exact%22%3A%5B%220121-1048%22%5D%7D%2C%7B%22term%22%3A%7B%22_type%22%3A%22article%22%7D%7D%5D%7D%7D%2C%22query%22%3A%7B%22match_all%22%3A%7B%7D%7D%7D%2C%22size%22%3A%100%2C%22_source%22%3A%7B%7D%7D

Emerging Sources Citation Index: https://mjl.clarivate.com/search-results?issn=0121-1048&hide_exact_match_fl=true&utm_source=mjl&utm_medium=share-by-link&utm_campaign=search-results-share-this-journal

Responsabilidad

Las ideas y afirmaciones consignadas por los autores están bajo su responsabilidad y no interpretan necesariamente las opiniones y políticas de la revista, ni responden forzosamente a la opinión del Editor de esta, ni de la Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia.

La recepción de un artículo no implicará compromiso de la revista Inquietud Empresarial, para su publicación.

Se autoriza su reproducción y citación para fines académicos indicando de manera explícita la fuente.

La revista Inquietud Empresarial aparece indexada en:

La revista Inquietud Empresarial aparece indexada en:



REVISTA INQUIETUD EMPRESARIAL
Volumen XIX No (2). Julio-Diciembre 2019.

ISSN: 0121 IMPRESO ISSN: 2422 EN LINEA

Ph. D. Fabio Blanco-Mesa

Editor en Jefe

Paula Fonseca

Asistente Editorial

Comité Editorial

Ph. D. Ana María Gil-Lafuente, Universitat de Barcelona, España

Ph. D. José María Merigó Lindalh, University of Technology Sydney, Australia y Universidad de Chile, Chile

Ph. D. Ernesto León-Castro, Universidad de la Salle Bajío- México y Universidad de la Santísima Concepción, Chile

Ph. D. Victor Alfaro-García, Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo, México

Ph. D. Agustín Torres, Real Academia de Ciencias Económicas y Financieras, España y EAE Business School, España

Comité Científico

Ph. D. Sandra Milena Zambrano Vargas, Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia, Colombia

Ph. D. Marlen Suarez Pineda, Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia, Colombia

Mg. Norlando Sánchez Rueda, Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia, Colombia

Esp. Jaime Ignacio Bermúdez Guerrero, Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia, Colombia

Comité de Árbitros

Mg. Jorge Enrique Romero Muñoz, Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia, Colombia

Mg. Luís Fernando Espinoza Audelo, Universidad Autónoma de Occidente, México

Mg. Marlenne Velazquez, Universidad Autónoma de Occidente, México

Mg. Gina Fonseca-Cifuentes, Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia, Colombia

Mg. Adrian Castro, Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia, Colombia

Directivas

Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia

Dr. Oscar Ramírez, Rector

Ph. D. Manuel Restrepo, Vicerrector Académico

Ph. D. Enrique Vera, Vicerrector de Investigación y Extensión

Ph. D. Lida Riscaveno, Editora en Jefe - Unidad Editorial

Mg. Lina López, Director Escuela de Posgrados Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas

Dr. Tirso Porras Porras, Decano de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas

Mg. Jenny Parada, Director Escuela de Administración de Empresas



REVISTA INQUIETUD EMPRESARIAL
Volumen XIX No (2). Julio-Diciembre 2019.

ISSN: 0121 IMPRESO ISSN: 2422 EN LINEA

TABLA DE CONTENIDOS

CARTA EDITORIAL	PÁG.
TOMA DE DECISIONES EN LA INCERTIDUMBRE: TÉCNICAS Y HERRAMIENTAS ANTE ESCENARIOS ALTAMENTE DESAFIANTES.	I-III

Alfaro-García, Víctor

ARTÍCULOS

TOMA DE DECISIONES EMPRESARIALES A TRAVÉS DE LA MEDIA PONDERADA ORDENADA.	11-23
---	-------

Baez Palencia, Diego; Olazabal-Lugo, Maricruz; Romero-Muñoz, Jorge

INTEGRACIÓN DE CONOCIMIENTO EN RESTAURANTES MEDIANTE EL ANÁLISIS MULTICRITERIO PARA LA TOMA DE DECISIONES.	25-38
--	-------

León Santiesteban, Martín y Larrañaga Núñez, Ana María.

¿CÓMO REALIZAR UNA GESTIÓN DE COSTOS EN EL RUBRO HOTELERO PARA LA MEJOR TOMA DE DECISIONES?	39-51
---	-------

Suárez, María Macarena

EFFECTO DE LA PUBLICIDAD EMOCIONAL EN EL ROL DE GÉNERO: EL CASO DE COCA-COLA EN CULIACÁN-SINALOA.	53-66
---	-------

Lara Félix, Jesús H., Díaz Martínez, Aurora y Becerra-Pérez, Luis A.

EL COMERCIO ELECTRÓNICO COMO ESTRATEGIA DE NEGOCIOS PARA PRODUCTOS DE BELLEZA HACIA EL MERCADO CHILENO: CASO DE LA EMPRESA THE WELL LIFE COMPANY	67-85
--	-------

Romero Rubio, Salvador Abraham y Guzmán Lares, Gregorio

ANÁLISIS DE POLÍTICAS AMBIENTALES EN LA UNIVERSIDAD DE GUANAJUATO-MÉXICO.	87-103
---	--------

Narváez Rosillo, Ilean Samantha, Caldera González Diana del Consuelo y Sánchez Ramos Ma. Eugenia



TABLE OF CONTENTS

EDITORIAL LETTER	PAG.
DECISION-MAKING IN UNCERTAINTY: TECHNIQUES AND TOOLS FOR HIGHLY CHALLENGING SCENARIOS. <i>Alfaro-García, Víctor</i>	I-III

ARTICLES

BUSINESS DECISION MAKING THROUGH THE ORDERED WEIGHTED AVERAGE. <i>Baez Palencia, Diego; Olazabal-Lugo, Maricruz; Romero-Muñoz, Jorge</i>	11-23
INTEGRATION OF KNOWLEDGE IN RESTAURANTS THROUGH MULTICRITERIA ANALYSIS FOR DECISION MAKING. <i>León Santiesteban, Martín y Larrañaga Núñez, Ana María..</i>	25-38
HOW TO PERFORM A COST MANAGEMENT IN THE HOTEL SECTOR FOR THE BEST DECISION MAKING? <i>Suárez, María Macarena</i>	39-51
THE EFFECT OF EMOTIONAL ADVERTISING IN A GENDER ROLE: THE CASE OF COCA-COLA IN CULIACÁN-SINALOA. <i>Lara Feliz, Jesús H., Díaz Martínez, Aurora y Becerra-Pérez, Luis A.</i>	53-66
ELECTRONIC COMMERCE AS A BUSINESS STRATEGY FOR BEAUTY PRODUCTS TOWARDS THE CHILEAN MARKET. CASE OF THE COMPANY THE WELL LIFE COMPANY <i>Romero Rubio, Salvador Abraham y Guzmán Lares, Gregorio</i>	67-85
ENVIRONMENTAL POLICIES ANALYSIS AT THE UNIVERSITY OF GUANAJUATO-MEXICO. <i>Narváez Rosillo, Ilean Samantha, Caldera González Diana del Consuelo y Sánchez Ramos Ma. Eugenia</i>	87-103

