



**Ph. D. Fabio Blanco-Mesa**

Editor en Jefe

**Comité Editorial**

Ph. D. Ana María Gil-Lafuente, Universitat de Barcelona, España

Ph. D. José María Merigó Lindalh, University of Technology Sydney, Australia y Universidad de Chile, Chile

Ph. D. Ernesto León-Castro, Universidad de la Salle Bajío- México y Universidad de la Santísima Concepción, Chile

Ph. D. Victor Alfaro-García, Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo, México

Ph. D. Agustín Torres, Real Academia de Ciencias Económicas y Financieras, España y EAE Business School, España

**Comité de Científico**

Ph. D. Manoj Sahni, Pandit Deendayal Energy University, Gandhinagar, Gujarat, India

Ph. D. María Magaly Gaviria Marin, Universidad Católica de la Santísima Concepción, Chile

Ph. D. Hugo Exequiel Baier Fuentes, Universidad Católica de la Santísima Concepción, Chile

Ph. D. Carolina Nicolás, Universidad Santo Tomás, Chile

Ph. D. Luis Fernando Espinoza Audelo, Universidad Autónoma de Occidente, México

Ph. D. Lourdes Souto Anido, Universidad de la Habana, Cuba

Ph. D. Luis Pérez Domínguez, Universidad Autónoma de Ciudad Juárez, México

Ph. D. Abel Grijalva Verdugo, Universidad Autónoma de Occidente, México

Ph. D. Gerardo Alfaro Calderón, Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo, México

Ph. D. Rodrigo Gómez Monge, Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo, México

Ph. D. Irma Cristina Espitia Moreno, Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo, México

Ph. D. José German Salinas Gamboa, Universidad Católica los Ángeles de Chimbote, Perú

Ph. D. Aldemar González, Universidad Libre, Colombia

Ph. D. Sandra Milena Zambrano Vargas, Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia, Colombia

**Directivas**

Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia

Dr. Oscar Ramírez, Rector

Ph. D. Manuel Restrepo, Vicerrector Académico

Ph. D. Enrique Vera, Vicerrector de Investigación y Extensión

Ph. D. Lida Riscaveno, Editora en Jefe - Unidad Editorial

Mg. Lina López, Director Escuela de Posgrados Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas

Dr. Tirso Porras Porras, Decano de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas

Ph. D. Fabio Blanco Mesa, Director Escuela de Administración de Empresas

Grupo de Investigación en Estudios Empresariales en Entornos Inciertos (EEENI)



**REVISTA INQUIETUD EMPRESARIAL**

Volumen XXI No (2). Julio-Diciembre 2021.

ISSN: 0121-1048 IMPRESO ISSN: 2422-3220 EN LINEA

# TABLA DE CONTENIDOS

| CARTA EDITORIAL  | PÁG. |
|--|------|
| INNOVACIÓN PARA LA SOSTENIBILIDAD, UN IMPERATIVO EN EL CONTEXTO GLOBAL<br><i>Cortez-Angulo, L.</i> | I-IV |

## ARTÍCULOS

|   |        |
|---|--------|
| RANKING DE COMPETITIVIDAD DE LOS DESTINOS TURÍSTICOS: UN ANÁLISIS UTILIZANDO EL OPERADOR OWA Y EL MÉTODO SAW.<br><i>Huesca-Gastélum, M., León-Santiesteban, M.</i>  | 15-34  |
| EDUCACIÓN FINANCIERA: ORIGEN, ANÁLISIS Y EVOLUCIÓN DE LAS APORTACIONES CIENTÍFICAS UTILIZANDO TÉCNICAS BIBLIOMÉTRICAS EN LA WEB OF SCIENCE.<br><i>Lamadrid Bazán, J. E., De la Torre Torres, O. V. &amp; Alfaro-Calderón, G. G.</i>                                     | 35-49  |
| MERCADOTECNIA SUSTENTABLE: UN ESTUDIO BIBLIOMÉTRICO<br><i>Lara Félix, J. H. &amp; Mejía Trejo, J.</i>   | 51-70  |
| PARÁMETROS DE LA CALIDAD EN EL SERVICIO Y SU RELACIÓN CON LA SATISFACCIÓN DE CLIENTES DE LOS ALOJAMIENTOS TIPO CUATRO ESTRELLAS DE MAZATLÁN, SINALOA, MÉXICO.<br><i>Morales Morales, J. J., González Álvarez, E., Valdez Acosta, N. A. &amp; Morales Morales, J. R.</i> | 71-84  |
| TURISMO Y POBREZA: UN ANÁLISIS DE LA ENVOLVENTE DE DATOS PARA MUNICIPIOS EN MÉXICO.<br><i>Kido-Cruz, A., Cruz-Pérez, J. P. &amp; Ortiz-Zavala, A.</i>   | 85-95  |
| LA SOSTENIBILIDAD ENERGÉTICA CON PANELES SOLARES Y SU RELACIÓN ECONÓMICO-SOCIAL EN LA INCERTIDUMBRE PARA EL DESARROLLO REGIONAL DE MÉXICO.<br><i>Ramos Sánchez, J. R., Chávez Rivera, R. &amp; Alcaraz Vera, J. V.</i>  | 97-110 |

# TABLE OF CONTENTS

| EDITORIAL LETTER  | PAG. |
|---|------|
| INNOVATION FOR SUSTAINABILITY, AN IMPERATIVE IN THE GLOBAL CONTEXT.<br><i>Cortez-Angulo, L.</i> | I-IV |

## ARTICLES

|   |        |
|---|--------|
| RANKING THE COMPETITIVENESS OF TOURIST DESTINATIONS: AN ANALYSIS USING THE OWA OPERATOR AND THE SAW METHOD.<br><i>Huesca-Gastélum, M., León-Santiesteban, M.</i>  | 15-34  |
| FINANCIAL EDUCATION: ORIGIN, ANALYSIS AND EVOLUTION OF SCIENTIFIC CONTRIBUTIONS USING BIBLIOMETRIC TECHNIQUES IN THE WEB OF SCIENCE.<br><i>Lamadrid Bazán, J. E., De la Torre Torres, O. V. &amp; Alfaro-Calderón, G. G.</i>                      | 35-49  |
| SUSTAINABLE MARKETING: A BIBLIOMETRIC STUDY.<br><i>Lara Félix, J. H. &amp; Mejía Trejo, J.</i>  | 51-70  |
| PARAMETERS OF SERVICE QUALITY AND ITS RELATIONSHIP WITH CUSTOMER SATISFACTION IN FOUR-STAR ACCOMMODATIONS IN MAZATLAN, SINALOA, MEXICO.<br><i>Morales Morales, J. J., González Álvarez, E., Valdez Acosta, N. A. &amp; Morales Morales, J. R.</i> | 71-84  |
| TOURISM AND POVERTY: AN ANALYSIS OF THE DATA ENVELOPE FOR MUNICIPALITIES IN MEXICO.<br><i>Kido-Cruz, A., Cruz-Pérez, J. P. &amp; Ortiz-Zavala, A.</i>   | 85-95  |
| ENERGY SUSTAINABILITY WITH SOLAR PANELS AND THEIR ECONOMIC-SOCIAL RELATIONSHIP IN THE UNCERTAINTY FOR THE REGIONAL DEVELOPMENT OF MEXICO<br><i>Ramos Sánchez, J. R., Chávez Rivera, R. &amp; Alcaraz Vera, J. V.</i>                              | 97-110 |