

## Economía colaborativa y turismo: Una revisión sistemática

Reyna Christian Sánchez Parra<sup>1\*</sup>✉, Eleazar González Álvarez<sup>2</sup>,  
Beatriz M. Terán Pérez<sup>3</sup>

Citación: Sánchez Parra, R. C.; González Álvarez, E., & Terán Pérez, B. M. (2024). Economía colaborativa y turismo: una revisión sistemática. *Inquietud Empresarial*, 24(2), 1-31. <https://doi.org/10.19053/uptc.01211048.16933>

Editor: Blanco-Mesa, Fabio

Recibido: 04/12/2023

Aceptado: 30/06/2024

Publicado: 10/07/2024

Códigos JEL: M14, P10, C22, D10, D20

Tipo de artículo: Revisión



**Resumen:** Este estudio se centra en llevar a cabo un análisis profundo sobre las bases teóricas y elementos cruciales que fundamentan la economía colaborativa, resaltando su importancia en el sector turístico. A través de una revisión sistemática de la literatura de 71 documentos, se examinan los fundamentos teóricos y los enfoques metodológicos predominantes en el ámbito. El análisis revela una diversidad de perspectivas teóricas, con énfasis en el turismo colaborativo, los impactos sociales, económicos y políticos, y la sustentabilidad. Metodológicamente, se observa una preferencia por técnicas cualitativas y cuantitativas, adecuadas para explorar las dinámicas entre usuarios y proveedores de servicios turísticos. La investigación indica una producción científica creciente, aunque limitada, concentrada principalmente en España y Dinamarca, y destaca la importancia de fomentar la diversidad geográfica en futuros estudios. Además, se identifican áreas emergentes de investigación, enfocadas en entender las intersecciones de la economía colaborativa con otros campos de interés, marcando una evolución hacia un enfoque más integral y multidisciplinario en el estudio de estas temáticas.

**Palabras clave:** economía colaborativa, turismo, economía compartida, sostenibilidad, análisis bibliométrico.

1 Facultad de Ciencias Económicas y Sociales; Universidad Autónoma de Sinaloa; Blvd. Universitarios, Unidad 3 S/N, Ciudad Universitaria, C.P. 80013, Culiacán, Sinaloa, México; [reynasanchez@uas.edu.mx](mailto:reynasanchez@uas.edu.mx); <https://orcid.org/0000-0003-3069-2223>

2 Facultad de Contaduría y Administración; Universidad Autónoma de Sinaloa; Blvd. Universitarios, Unidad 2 S/N, Ciudad Universitaria, C.P. 80013, Culiacán, Sinaloa, México; [eleazargonzalez.fca@gmail.com](mailto:eleazargonzalez.fca@gmail.com); <https://orcid.org/0000-0002-1444-0213>

3 Facultad de Ciencias Económicas y Sociales; Universidad Autónoma de Sinaloa; Blvd. Universitarios, Unidad 3 S/N, Ciudad Universitaria, C.P. 80013, Culiacán, Sinaloa, México; [bea.teran@uas.edu.mx](mailto:bea.teran@uas.edu.mx); <https://orcid.org/0000-0002-7561-9938>

## *Collaborative Economy and Tourism: A Systematic Review*

**Abstract:** This study focuses on conducting a thorough analysis of the theoretical foundations and crucial elements that underpin the collaborative economy, highlighting its importance in the tourism sector. Through a systematic review of the literature from 71 documents, the theoretical foundations and predominant methodological approaches in the field are examined. The analysis reveals a diversity of theoretical perspectives, with an emphasis on collaborative tourism, social, economic, and political impacts, and sustainability. Methodologically, there is a preference for qualitative and quantitative techniques, suitable for exploring the dynamics between users and providers of tourism services. The research indicates a growing, albeit limited, scientific production, mainly concentrated in Spain and Denmark, and highlights the importance of promoting geographical diversity in future studies. Additionally, emerging research areas are identified, focused on understanding the intersections of the collaborative economy with other fields of interest, marking an evolution towards a more comprehensive and multidisciplinary approach in the study of these topics.

**keywords:** collaborative economy, tourism, shared economy, sustainability, bibliometric analysis.

## 1. Introducción

La economía colaborativa emerge como un tema de gran interés para la investigación dada su amplia repercusión en múltiples dimensiones de la sociedad contemporánea, incluidos los aspectos económicos, políticos, sociales y ambientales. Este modelo de consumo no es un invento moderno; se arraiga en prácticas ancestrales que datan de periodos previos a la invención del dinero. En esas épocas, la satisfacción de necesidades se lograba mediante el trueque, un sistema de intercambio directo de bienes y servicios, tal como lo documentan Durán-Sánchez et al. (2016). Aunque el principio fundamental de intercambio se ha preservado a lo largo del tiempo, su aplicación ha experimentado una notable transformación.

La evolución conceptual del intercambio ha sido catalizada, en parte, por el avance tecnológico, la proliferación de Internet y las respuestas a diversas crisis económicas y sociales. Estos factores han propiciado el surgimiento y la expansión de la economía colaborativa, un paradigma que se adapta a las necesidades y desafíos de la era digital. En este modelo, las tecnologías de la información y la comunicación juegan un papel crucial al facilitar la conexión entre personas de diferentes partes del mundo, permitiendo el intercambio y la compartición de recursos, conocimientos y habilidades de una manera eficiente y a menudo innovadora.

En este sentido, el término “economía colaborativa” fue introducido en el discurso académico y popular por figuras preeminentes como Benkler (2004) y Algar (2007), marcando el comienzo de una profunda revisión de cómo concebimos el intercambio de bienes y servicios en la sociedad moderna. Desde su concepción inicial, el concepto ha evolucionado y se ha diversificado bajo una variedad de nombres que, aunque diferentes, refieren al mismo fenómeno subyacente. García-Flores y Madero (2020) utilizan el término “*sharing economy*”, mientras que Algar (2007), Cheng (2016) y Gordo et al. (2016) prefieren hablar de “*collaborative consumption*”. Benkler (2004) acuñó el término “economía del compartir”, y Rodríguez y Druschel (2010), junto a Kalvet et al. (2020), se refieren a ella como “*peer-to-peer economy*”.

Esta diversidad terminológica refleja la riqueza y complejidad del concepto, que se centra en la idea de compartir o colaborar como mecanismos

fundamentales para el intercambio económico. A diferencia de las economías tradicionales basadas en la competencia y la acumulación individual de recursos, la economía colaborativa promueve un modelo basado en el uso eficiente de los recursos disponibles, el acceso en lugar de la propiedad y el fortalecimiento de lazos comunitarios.

En su análisis, Lo y Cacciutto (2017) profundizan en la naturaleza y los principios fundamentales de la economía del compartir, destacando que esta se erige sobre pilares de intercambio, colaboración, transparencia y abundancia. Esta economía se manifiesta a través de diversas plataformas, que no se limitan al entorno digital, sino que también abarcan medios físicos, permitiendo así, una amplia gama de interacciones y transacciones. Lo interesante de este enfoque es que trasciende las barreras tradicionales del comercio y la interacción social, posibilitando que los intercambios se lleven a cabo tanto en contextos locales como globales, a través de Internet.

Esta visión no solo realza la importancia de la tecnología y la innovación en la facilitación de estos intercambios, sino que también subraya el cambio cultural hacia una mayor apertura y colaboración. La economía del compartir, por lo tanto, representa un modelo adaptable, que tiene el potencial de transformar múltiples sectores al promover una utilización más eficiente de los recursos disponibles, alentar la sostenibilidad y fomentar una mayor cohesión social.

Bajo este enfoque, el objetivo de este documento es proporcionar un análisis profundo sobre las bases teóricas y elementos cruciales que fundamentan la economía colaborativa, resaltando su importancia en el sector turístico. Se alcanza este objetivo mediante el uso del método de revisión sistemática de la literatura, una estrategia elegida por su idoneidad en campos donde la investigación es limitada (Donthu et al., 2021), como es el caso del estudio de la economía colaborativa aplicada al turismo. Para el análisis propuesto en este estudio, se han seleccionado 71 documentos que constituyen el fundamento de la investigación. Esta técnica no solamente profundiza la comprensión de la economía colaborativa, sino que además enfatiza su posible impacto y viabilidad en el ámbito turístico, una industria conocida por su constante evolución y su habilidad para incorporar nuevas tendencias y modelos de operación.

Durante un extenso periodo, el avance de las naciones ha sido evaluado según el incremento económico, enfocándose en la comercialización de las interacciones humanas y en la transacción de bienes. En este sentido, uno de los desenlaces fundamentales del enfoque de la economía colaborativa es la situación paradójica que se experimenta en la actualidad, donde los recursos naturales limitados son explotados como si fueran abundantes, al mismo tiempo que los recursos intangibles, como el conocimiento, son tratados como si fueran escasos (Lo y Cacciutto, 2017).

De este modo, la economía colaborativa emerge como una alternativa al modelo existente, representando un conjunto de conceptos que ha llegado para establecer una perspectiva novedosa e integradora del mundo. Como es típico en cualquier cambio de paradigma, este modelo se distingue por su carácter disruptivo, cuestionando los fundamentos del sistema económico que actualmente guía nuestras acciones, así como el sistema que lo respalda.

Para comprender este modelo incipiente se conceptualiza el término de economía colaborativa, entendiéndose como el modelo que hace referencia a los nuevos sistemas de producción y consumo de bienes y servicios, surgidos a comienzos de este siglo, gracias a los avances de las tecnologías de la información que se emplean para intercambiar y compartir dichos bienes y servicios que permiten reducir las asimetrías informativas y los costes de transacción que afectan a estas actividades (Alfonso, 2016).

Sin embargo, a lo largo de los años, la expresión de economía colaborativa ha recibido diversas denominaciones, las cuales, hoy en día, permanecen. Inicialmente, el término que se empleó para hacer referencia a este fenómeno fue el de “consumo colaborativo” (Botsman y Rogers, 2010; Felson y Spaeth, 1978), pero este término resultó insuficiente debido a que la economía colaborativa es algo más que el consumo. En la literatura, Chase (2015), Terrazas (2014) y Benjaafar et al. (2018) emplean el término de “economía entre pares” (*peer to peer*, *P2P*), para referirse a organizaciones enfocadas en torno al modelo de negocio *peer-to-peer*, que utilizan plataformas digitales para comprar, vender, alquilar, prestar o compartir bienes o servicios al margen de una tienda, banco o agencia.

Además de las diversas descripciones asignadas a la economía colaborativa, se ha popularizado una variante conocida como la “economía de uso

compartido” o “economía del compartir”, término introducido por Benkler (2004). Este concepto describe un entorno socioeconómico donde compartir la creación, la producción, el intercambio, la distribución y el consumo de bienes y servicios se realiza entre individuos y organizaciones. No obstante, puede surgir confusión con este término, ya que en ciertos contextos de la economía colaborativa se prevé un pago, en lugar de un mero intercambio de productos o servicios. La esencia de la economía colaborativa radica en la compartición, colaboración y maximización de la abundancia a través de plataformas, que pueden ser digitales o físicas. Dicho intercambio se puede efectuar tanto a nivel local como global, mediante el uso de Internet.

La investigación emergente de economía colaborativa ha adoptado un enfoque más amplio al cuestionar también el uso de la palabra “compartir” e introduciendo conceptos generales y complementarios como “economía de acceso”, “consumo colaborativo” y “servicios bajo demanda” (Bardhi y Eckhardt, 2012; Belk, 2014; Botsman y Rogers, 2010; Frenken, 2017). Este hecho ha provocado un aumento en el número y diversidad de sectores que apuestan por esta nueva tendencia: transporte, urbanismo, alojamiento, restaurantes, política y gobierno, turismo, consumo de bienes, diseño de producto, manufactura o emprendimiento, entre otros.

En este sentido, diversos autores coinciden en términos semejantes como son: economía colaborativa, P2P, consumo colaborativo, uso de plataformas digitales, economía compartida, entre otros. Sin embargo, independientemente de la definición utilizada, NieLinlin (2015, citado en Xia, 2016), señala que la economía colaborativa debe incorporar cinco componentes esenciales: 1. Participantes colaborativos: individuos o colectivos que proveen bienes o servicios; 2. Destinatarios de la colaboración: personas o grupos interesados en acceder a productos o servicios sin coste; 3. Oferta compartida: opciones de servicio enfocadas en el préstamo o alquiler y un mercado de bienes de segunda mano; 4. Medio colaborativo: una plataforma de negocio sustentada en la tecnología de internet, 5. Beneficios mutuos: a diferencia del esquema tradicional, la economía colaborativa puede proporcionar ventajas sociales a todas las partes, además de los beneficios económicos.

El ámbito de la economía colaborativa es sumamente extenso y aún carece de una definición precisa, dada la diversidad de temas que abarca y la

multitud de factores que han influido en ella. Entre las áreas más examinadas destacan aquellas centradas en los fundamentos teóricos y conceptuales (Frenken, 2017; Schor et al., 2016; Belk, 2014), el uso de las plataformas digitales y la confianza en sí mismas (Mäntymäki et al., 2019; Shao y Yin, 2019), turismo sostenible (Jeon et al., 2014), políticas gubernamentales y regulaciones (García-Teruel, 2019), transportes (Mohamed et al., 2019) y uso de plataformas digitales (Light y Miskelly, 2019).

La economía colaborativa está revolucionando todos los sectores, siendo el turismo uno de los más afectados (Heo, 2016; Trivett, 2013), pues es en donde más ha crecido. Este sector que tradicionalmente está compuesto por hoteles, posadas, taxis, restaurantes y operadores de viajes; ahora los lugareños comparten con los turistas lo que poseen, por ejemplo, casas, autos; o lo que ellos realizan, comidas, excursiones entre otras cosas (Juul, 2015), estas actividades se llevan a cabo a través de plataformas con o sin fines de lucro, perturbando a las empresas tradicionales del sector.

En este contexto, Trivett (2013) destaca la conexión entre el turismo y la economía colaborativa, atribuyendo esta relación a la capacidad del modelo para facilitar el acceso a bienes costosos que se utilizan de manera infrecuente, haciendo que sectores como el hospedaje y el transporte sean ideales para integrarse a esta economía emergente. Siguiendo esta línea, Forno y Garibaldi (2015) argumentan que la adopción de prácticas de economía colaborativa en el turismo ha dado lugar al concepto de turismo colaborativo. Este enfoque ofrece alternativas a las opciones tradicionales de turismo, cubriendo aspectos fundamentales como el transporte, el alojamiento, la hospitalidad y los servicios de guías turísticos. Como resultado, se está formando un nuevo perfil de turista, uno que se diferencia y se opone a los retos y problemas asociados al turismo tradicional.

Bonilla (2013), destaca en su estudio las principales innovaciones en el ámbito turístico, las cuales han surgido debido a tres factores críticos: primero, un cambio en la percepción social del mundo y la interacción del ser humano con su ambiente, abarcando los factores medioambientales y sociológicos vinculados al turismo; segundo, el desarrollo de los medios de transporte, que ha facilitado un incremento notable en el número de vuelos y aerolíneas en las últimas décadas, mejorando así la conectividad global, y tercero, la aparición de nuevas tecnologías y medios de comunicación que

han sido fundamentales para promover los destinos turísticos, permitiendo el desarrollo de novedosas maneras de atraer a los visitantes.

Por su parte, Roman (2005) introduce el concepto de turismo electrónico que describe como la “virtualización de los procesos y de la cadena de valor del turismo como tal”. Hace referencia a todos los elementos que comienzan a ser utilizados a través de Internet, abarcando desde la contabilidad hasta las estrategias de marketing, su evolución ha provocado un crecimiento significativo en la cantidad de páginas web, dando lugar a la creación de motores de búsqueda que facilitan el acceso a procesos de exploración y reservas en hoteles y aerolíneas.

Actualmente, existen múltiples definiciones de turismo con diversos enfoques, algunos dirigidos al estudio de esta actividad desde perspectivas económicas, culturales, ecológicas y sociales. Con la intención de tener una idea más clara acerca de los trabajos que se sabe se han desarrollado, se revisaron documentos acerca de esta temática. En este sentido, es preciso señalar que, una revisión sistemática debe realizarse de forma objetiva, rigurosa y meticulosa desde los puntos de vista cualitativo y cuantitativo; utilizando herramientas metodológicas y matemáticas que permitan combinar los datos recolectados a partir de los estudios primarios, manteniendo el efecto individual de cada estudio incluido (Manterola et al., 2013).

En tal sentido, Fahimnia et al. (2015) desarrollaron un trabajo de análisis de más de 1000 documentos recuperados de la base de datos Scopus empleando los criterios de autor, título y resumen, donde solo emplearon el término de “economía colaborativa”. Dicho trabajo hace un análisis de citas que identifica a los autores más importantes, así como la forma en que se relacionan entre sí; así como el estudio de las citas para identificar la fuerza de interrelación entre las publicaciones. Como resultado de este trabajo se identificaron los grupos de investigación emergentes, los temas claves y las interrelaciones.

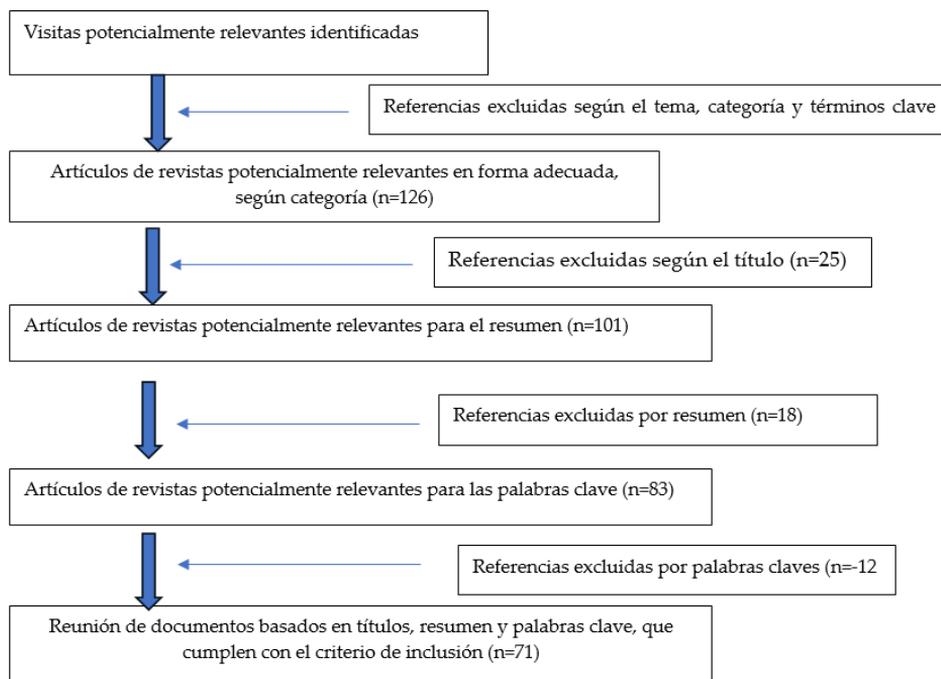
Finalmente, Cheng hace una aproximación a las posibles conexiones de la literatura a través de agrupaciones relacionadas con palabras claves en la investigación de la economía colaborativa y el turismo. En este trabajo se identifican 66 artículos sobre economía colaborativa y específicamente 10 se relacionan con turismo y hostelería entre los años 2010 y 2015. Este análisis reveló tres áreas de estudio de la economía colaborativa en general:

1) los modelos comerciales de economía compartida y sus impactos, 2) la naturaleza de la económica colaborativa y 3) el desarrollo sostenible de la economía colaborativa. Asimismo, se encontraron dos áreas de enfoque en turismo y hospitalidad, específicamente 1) los impactos de la economía colaborativa en los destinos y servicios turísticos y 2) los impactos de la economía colaborativa en los turistas (Cheng, 2016).

La organización de este documento se presenta de la siguiente manera: inicialmente, en la sección denominada “metodología”, se detalla el método utilizado para llevar a cabo la investigación. En la parte titulada “resultados y discusión”, se revelan los principales hallazgos obtenidos de la primera fase del análisis, lo cual incluye el análisis de la secuencia temporal de las publicaciones, la identificación de los países con mayor contribución en este ámbito y las revistas académicas más relevantes sobre el tema. Mediante el empleo del software VosViewer, se realiza un examen minucioso de las palabras clave, las cocitaciones y la agrupación en temas específicos. Seguidamente, se presentan los principales resultados obtenidos del análisis de contenido, destacando los enfoques teóricos y metodológicos identificados en los estudios revisados. La sección titulada “futuras líneas de investigación”, plantea recomendaciones para investigaciones futuras. Para finalizar, se presentan las conclusiones derivadas del estudio.

## 2. Metodología

El propósito de este estudio es proporcionar un análisis profundo sobre las bases teóricas y elementos cruciales que fundamentan la economía colaborativa, resaltando su importancia en el sector turístico. Por ello, se optó por un método de revisión sistemática de la literatura, considerado óptimo para abordar este tipo de cuestiones investigativas, según Tranfield et al. (2003). Este método se escogió como el fundamento de la revisión por su capacidad de ser replicado y por proporcionar un método claro para seleccionar estudios relevantes (Bakker, 2010). Se restringió la inclusión a artículos redactados en inglés y español para asegurar una cobertura adecuada del tema. El procedimiento de selección comprendió múltiples etapas, destinadas a incluir o descartar artículos basados en criterios específicos previamente establecidos. La Figura 1 ilustra los criterios de inclusión y exclusión aplicados para seleccionar los documentos fundamentales de este análisis.



**Figura 1.** Proceso de selección de la literatura.

La etapa inicial del proceso consistió en una búsqueda preliminar, centrada en identificar publicaciones pertinentes en la base de datos Scopus. Esta plataforma se seleccionó debido a su reconocida utilidad en el ámbito de la investigación académica (Terán-Pérez et al., 2019; Merigo y Yang, 2017; Gonzalez et al., 2023) por su significativa relevancia científica, la amplitud de datos que ofrece y su capacidad para alojar diversos tipos de documentos, incluidos artículos de revistas, libros, trabajos científicos y procedimientos de congresos. En esta búsqueda inicial, se utilizaron las palabras clave *collaborative economy* y *tourism*, lo cual resultó en la identificación de 311 documentos.

Durante la segunda etapa del proceso, se descartaron aquellos artículos que no se ajustaban al campo de “ciencias sociales, negocios, gestión y contabilidad”. Se efectuó una nueva búsqueda utilizando las mismas palabras clave: “economía colaborativa” y “turismo”, esta vez agregando comillas y el operador AND para vincular ambos términos específicamente. La meta era asegurar una relevancia máxima, partiendo de la premisa de que los

trabajos clasificados bajo esta área temática cumplían dicho requisito. Se buscó que los artículos coincidieran en el título, resumen y palabras clave. No se establecieron límites en cuanto a la fecha de publicación ni al tipo de documento, con el fin de abarcar la mayor cantidad posible de referencias bibliográficas disponibles en Scopus sobre el tema. Como resultado de esta fase, el número de artículos se redujo a 126.

En la tercera fase, se excluyeron artículos basados en el título. Los artículos restantes se revisaron título por título y aquellos que no cumplieron con los criterios predefinidos, fueron excluidos. Esta fase redujo el número de artículos a 101.

La cuarta fase incluyó la verificación del resumen. Se leyeron los resúmenes de todos los artículos restantes y se eliminaron los artículos no adecuados de la lista de artículos relevantes. Al final de esta fase, el número de artículos se redujo a 83.

En la quinta fase, se excluyeron artículos basados en palabras claves y el texto completo. Esta fase finalmente aseguró que todos los artículos cumplieran con los criterios de inclusión y exclusión predefinidos. Por lo tanto, el número final de artículos relevantes fue de 71.

### **3. Resultados**

#### ***3.1 Análisis bibliométrico***

Como ya se mencionó anteriormente, de acuerdo con la ecuación de búsqueda definida para la descarga de artículos (“*collaborative economy*” and “*tourism*”) con coincidencia en título, resumen y palabras clave, la base de datos arrojó un resultado de 71 documentos de interés, que han sido publicados desde el año 2015 hasta el 2023.

Al momento de obtener los resultados, la base de datos arrojó específicamente: 41 artículos que representan el 58 % del total de la muestra de interés. De manera análoga se obtuvieron 4 documentos que al momento de la descarga se encontraban en revisión. Asimismo, se recopilaron 4 documentos de conferencia, 20 capítulos de libro que representan el 28 % y 2 más que se encuentra en editorial. Aunque las investigaciones sobre

economía colaborativa y turismo no son recientes, los resultados arrojados indican que durante el periodo de estudio (2015-2023) existe una limitada producción científica, respecto al número de publicaciones que abordan el tema de interés.

El análisis efectuado indica que la cantidad de publicaciones centradas en el tema de interés es relativamente baja, aunque se percibe un crecimiento en el enfoque hacia esta área, lo que se percibe en la Figura 2. En 2017, se registraron 19 trabajos relacionados con este campo, número que disminuyó a 9 en 2018. Sin embargo, en 2020 se notó un leve aumento a 10 publicaciones, aunque en 2021 la cantidad de documentos publicados experimentó un descenso, fenómeno que podría atribuirse a los efectos de la pandemia del COVID-19, durante la cual, muchas actividades, incluido el turismo, sufrieron restricciones significativas a nivel mundial. A noviembre de 2023, se han contabilizado 6 nuevos trabajos, lo cual anticipa que la producción total de este año podría exceder a la del año precedente. Este patrón refleja un renovado interés por parte de la comunidad académica en explorar esta temática, probablemente motivado por una búsqueda de entendimiento acerca de cómo las tendencias recientes están redefiniendo el entorno de la economía colaborativa y su relación con el sector turístico.

De acuerdo con los hallazgos del estudio, se observa que la distribución de las publicaciones sobre economía colaborativa y turismo se limita principalmente a unos pocos países, como se detalla en la Tabla 1. España se posiciona a la cabeza en este ámbito, con un total de 29 artículos, constituyendo algo más del 40 % del total analizado. A continuación, se encuentran Dinamarca con 11 contribuciones, Suecia con 5, el Reino Unido con 4 y, finalmente, Canadá con 2. Esta concentración de la producción científica en un número limitado de países indica una significativa desigualdad en términos de la procedencia geográfica de las investigaciones sobre cómo la economía colaborativa interacciona con el turismo, resaltando la importancia de promover una mayor inclusión de perspectivas y contribuciones de un espectro más amplio de países en investigaciones futuras.



**Figura 2.** Número de publicaciones por año.

*Fuente:* elaboración propia con datos de Scopus 2023.

**Tabla 1.** Principales países que publican sobre la temática.

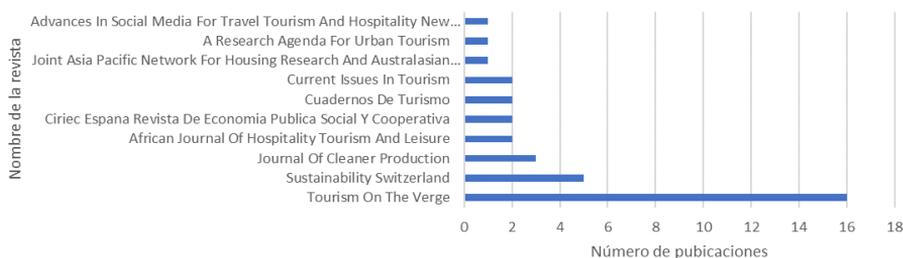
País	Publicaciones
España	29
Dinamarca	11
Suecia	5
Reino Unido	4
Estados Unidos	4
México	3
Australia	3
Países Bajos	3
Finlandia	2
Canadá	2

*Fuente:* elaboración propia con datos de Scopus 2023.

La naturaleza multidisciplinaria de la economía colaborativa permite su estudio desde variadas perspectivas académicas y teóricas, reflejado en el amplio espectro de revistas científicas que acogen investigaciones sobre este tema. Esta diversidad editorial evidencia la relevancia y el interés transversal que la economía colaborativa despierta en distintos campos del conocimiento. Según se ilustra en la Figura 3, “*Tourism On The Verge*” se posiciona como la principal plataforma editorial en este ámbito, con un total de 16 artículos dedicados a explorar las implicaciones y desarrollos de la economía colaborativa en el turismo, destacándose por su liderazgo en la divulgación de investigaciones en esta área.

Le sigue la revista “*Sustainability Switzerland*”, que, con 5 publicaciones, refuerza el vínculo entre la economía colaborativa y los temas de sostenibilidad, subrayando la importancia de este modelo económico en la promoción de prácticas más sostenibles y responsables. Por su parte, el “*Journal of Cleaner Production*”, con 3 artículos, y “*Cuadernos De Turismo*”, con 2 publicaciones, también contribuyen significativamente al debate, aportando desde sus enfoques particulares a la comprensión y análisis de cómo la economía colaborativa impacta y se integra en el contexto de la producción limpia y el turismo, respectivamente.

Esta distribución de publicaciones por revista demuestra que el estudio de la economía colaborativa abarca una variedad de temas que van desde el impacto ambiental y la sostenibilidad, hasta las nuevas formas de consumo y la experiencia turística, resaltando el carácter interdisciplinar de las investigaciones en este campo y la necesidad de abordajes que puedan integrar estas diferentes perspectivas para una comprensión más holística y profunda del fenómeno.



**Figura 3.** Principales revistas.

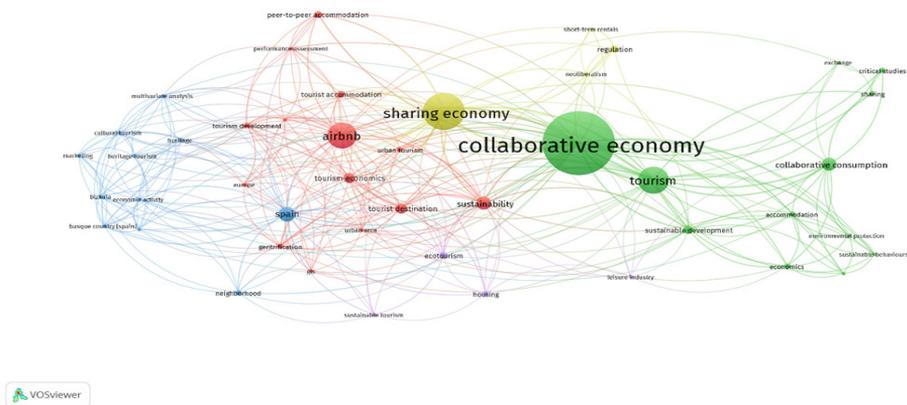
**Fuente:** elaboración propia con datos de Scopus 2023.

### 3.1.1 Análisis de las palabras clave de los autores

El análisis de coocurrencia de palabras clave realizado a través del *software* VOSviewer nos ofrece una visión detallada de las terminologías que predominan en el ámbito de la economía colaborativa y el turismo, dentro del conjunto de publicaciones científicas examinadas. Este método analítico permite evaluar la prevalencia y la interconexión entre términos clave, destacando aquellos de mayor importancia y recurrencia en el discurso académico sobre el tema.

Siguiendo esta metodología y basándonos en los datos extraídos para el análisis de coocurrencia utilizando VOSviewer, la Figura 4 presenta el mapa de relaciones entre las palabras clave identificadas por los autores en las 71 publicaciones que constituyen la base de datos seleccionada para este estudio. De un total inicial de 360 términos identificados, se aplicó un criterio de selección para enfocarse en las palabras clave de mayor relevancia. Este criterio exige que las palabras clave aparezcan en al menos dos documentos distintos de la base de datos. Tras la aplicación de este filtro, se destilaron 45 términos clave. Entre estos, las palabras más frecuentemente mencionadas incluyen “economía colaborativa”, “economía compartida”, “turismo” y “Airbnb”.

Este hallazgo subraya no solo la centralidad de conceptos como la “economía colaborativa” y la “economía compartida” en las discusiones académicas actuales, sino también el enfoque específico en “turismo” como un área crítica de aplicación de estas economías, así como la significativa atención dirigida hacia “Airbnb” como un caso emblemático dentro de este campo de estudio. La identificación de estas palabras clave no solo refleja los temas de interés predominante, sino también orienta hacia las direcciones futuras y las áreas potenciales de investigación en la intersección de la economía colaborativa y el sector turístico.



**Figura 4.** Mapa de coocurrencias de “Palabras claves” en artículos revisados.

*Fuente:* VOSviewer 2023.

En concordancia con este enfoque, la Tabla 2 revela la clasificación de términos clave utilizados por los autores, tomando en cuenta tanto la frecuencia de aparición como su conectividad dentro de la red analizada. Tal y como se anticipaba, el término “economía colaborativa” emerge como el punto focal de la red, liderando tanto en frecuencia de mención como en intensidad de conexiones, lo que demuestra su posición central en el estudio de este fenómeno. Le sigue el término “economía compartida”, otro concepto ampliamente utilizado para describir esta innovadora modalidad de consumo de bienes y servicios que caracteriza a la economía colaborativa.

Además, la palabra “turismo” se destaca significativamente, reflejando su importancia estratégica en el contexto del desarrollo económico de los países. Este sector, vital para muchas economías, se ve profundamente influenciado por las dinámicas de la economía colaborativa, particularmente en lo que respecta a la oferta y demanda de experiencias turísticas.

La mención específica de “Airbnb” en este análisis subraya su rol predominante como la plataforma de hospitalidad digital por excelencia. Según De las Heras et al. (2021), Airbnb no solo representa una faceta clave de la economía colaborativa mediante su modelo de negocio disruptivo, que facilita el intercambio y arrendamiento de espacios de alojamiento entre particulares, sino que también ha sido objeto de un extenso cuerpo de literatura debido a su impacto transformador en el sector de la hospitalidad. Este impacto es analizado detalladamente por Guttentag (2019), quien examina cómo Airbnb ha redefinido las normas tradicionales del hospedaje, ofreciendo una amplia gama de opciones de alquiler que responden a las necesidades diversificadas de los consumidores modernos.

**Tabla 2.** Clasificación de ocurrencias de palabras claves.

Palabra clave	Ocurrencia	Fuerza total de enlace
Economía colaborativa	46	113
Economía compartida	25	92
Turismo	18	74
Airbnb	17	57
España	9	52
Sustentabilidad	8	50
Consumo colaborativo	8	39

Destino turístico	6	39
Desarrollo sustentable	5	38
Economía del turismo	6	30

*Fuente:* VOSviewer 2023.

### 3.1.2 Análisis de citas por parte de los autores

La siguiente fase consiste en el análisis por autores. Para ello se ha realizado un análisis de los principales 10 autores más citados de los 71 documentos que componen la base de datos. El objetivo de esta sección es revisar la relación de autores evaluando el número de referencias bibliográficas que comparten sus publicaciones.

En este sentido, se identificó que el artículo más citado es “*The collaborative economy and tourism: Critical perspectives, questionable claims and silenced voices*”, de los autores (Dredge y Gyimóthy, 2015) con 292 citas, seguido por “*Sharing versus collaborative economy: how to align ICT developments and the SDGs in tourism?*”, de los autores (Gössling y Michael, 2019) con 146 citas y luego “*Airbnb as an instigator of ‘tourism bubble’ expansion in Utrecht’s Lombok neighbourhood*” de Loannides et al. (2018) con 131 citas. La Tabla 3, muestra el título del documento, el nombre del autor y la cantidad de citas con las que cuenta cada artículo.

**Tabla 3.** Análisis de citación por documento.

No.	Título	Autor (es)	Año	Citado por
1	The collaborative economy and tourism: Critical perspectives, questionable claims and silenced voices	Dredge, D., & Gyimóthy, S.	2015	292
2	Sharing versus collaborative economy: how to align ICT developments and the SDGs in tourism?	Gössling, S., & Hall, M. C.	2019	146
3	Airbnb as an instigator of ‘tourism bubble’ expansion in Utrecht’s Lombok neighbourhood	Loannides, D., Röslmaier, M., van der Zee, E.	2019	131

4	Understanding the link between collaborative economy and sustainable behaviour: An empirical investigation	Toni, M., Renzi, M. F., & Mattia, G.	2017	65
5	A policy approach to the impact of tourist dwellings in condominiums and neighbourhoods in Barcelona	Lambea L., N.	2017	64
6	Airbnb offer in Spain-Spatial analysis of the pattern and determinants of its distribution	Adamiak, C., Szyda, B., Dubownik, A., & García-Álvarez, D.	2019	63
7	Urban transformations as an indicator of unsustainability in the P2P mass tourism phenomenon: The Airbnb Case in Spain through three case studies	Garcia-Ayllon, S.	2018	57
8	Effects of vacation rental websites on the concentration of tourists—potential environmental impacts. An application to the Balearic Islands in Spain	Martín M., J. M., Rodríguez M., J. A. Zermeño M., K. A., & Salinas F., J. A.	2018	43
9	Airbnb research: an analysis in tourism and hospitality journals	Andreu, L., Bigne, E., Amaro, S., & Palomo, J.	2020	42
10	The professionalization of Airbnb in Madrid: far from a collaborative economy	Gil, J., & Sequera, J.	2020	47

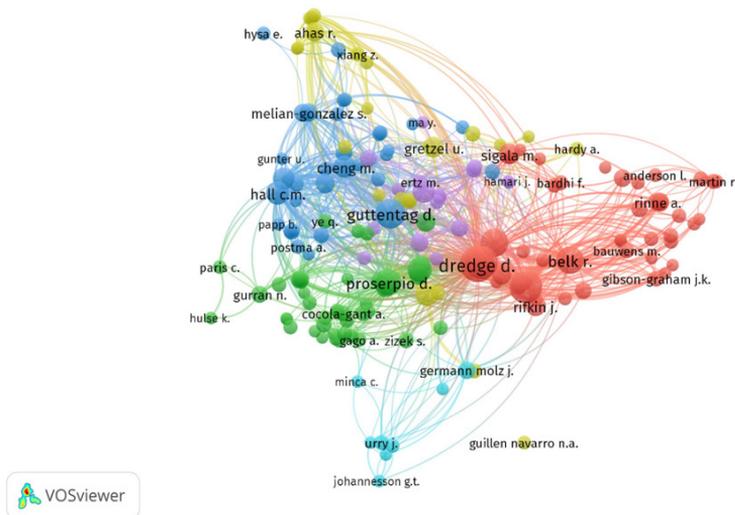
*Fuente:* elaboración propia con datos de Scopus 2023.

### ***3.1.3 Análisis de cocitación de autores***

La técnica de análisis de cocitación de autores permite identificar a los pensadores clave que ofrecen una visión comprensiva del campo de estudio. El mapa de cocitación de autores que se presenta en la Figura 5 destaca a Dredge como uno de los autores más citados en el ámbito de la economía colaborativa y el turismo, ilustrando las interconexiones existentes entre diferentes autores mediante líneas y agrupando visualmente los clústeres académicos por colores.

A través del examen del mapa de red de cocitación, se observa que ciertos autores influyentes, como la consultora Rachel Botsman y el académico

Russell Belk, no figuran en el conjunto de datos recopilados de Scopus. Sin embargo, la obra de Botsman y Rogers (2010), a pesar de no ser un texto académico tradicional, emerge como una referencia esencial en una variedad de artículos sobre economía colaborativa. Esto evidencia la notable influencia de determinados expertos cuyos aportes, aunque no siempre se encuentren en publicaciones académicas estándar, son fundamentales para el desarrollo y comprensión del tema. Este fenómeno subraya la importancia de incluir una gama más amplia de fuentes en el análisis bibliográfico para capturar completamente el espectro de contribuciones al campo de la economía colaborativa y el turismo.



**Figura 5.** Cocitación de autores.

*Fuente:* VOSviewer 2023.

La información presentada anteriormente se ve enriquecida por los datos contenidos en la Tabla 4, que enumera a los 10 autores más citados dentro del conjunto de los 71 documentos que forman la base de datos examinada, centrados en el número de citas locales obtenidas. Esta revisión destaca la presencia de ciertos autores cuyas obras, aunque no figuran predominantemente en la base de datos principal, han contribuido significativamente al discurso sobre la economía colaborativa y sus implicaciones.

Un ejemplo notable es la socióloga Juliet Schor, cuyos trabajos abordan aspectos del consumo dentro del marco de la economía colaborativa. Según Schor et al. (2016), la economía colaborativa emerge como un ámbito de debate intenso, marcado por valoraciones críticas que se centran en sus efectos en la sociedad, las consecuencias a largo plazo y las consideraciones de sostenibilidad ambiental. Este enfoque refleja una tendencia hacia la evaluación crítica de la economía colaborativa, subrayando la necesidad de un análisis más profundo de sus impactos y desafíos, especialmente en lo que respecta a las dinámicas sociales y la viabilidad ecológica.

**Tabla 4.** Los 10 autores más influyentes medidos por las citas.

Autor	Citas	Fuerza total de enlace
Dredge, D.	66	1597
Gyimothy, S.	56	1390
Botsman, R.	55	1268
Guttentag, D.	43	1125
Hall, C. M.	23	920
Belk, R.	34	907
Ahas, R.	15	492
Tussyadiah, I. P.	21	728
Schor, J.	15	585
Gössling, S.	19	782

*Fuente:* elaboración propia con datos de Scopus 2023.

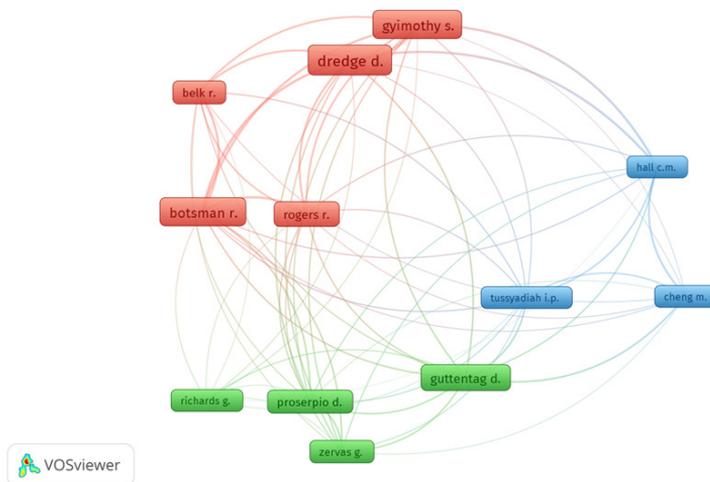
Para evaluar los resultados de la red de autores referenciados se empleó el análisis de conglomerados, que es una técnica multivariante que busca agrupar elementos para lograr la máxima homogeneidad en cada grupo (Everitt et al., 2011). Para este estudio, el programa de VOSviewer identifica 3 clústeres con la resolución de 1, siendo el mínimo para la configuración del clúster.

Con la intención de revisar a profundidad los conglomerados de autores referenciados, se optó por afinar el análisis, filtrando solo aquellas publicaciones que presenten 3 o más ocurrencias, obteniendo 12 nodos coincidentes, que a su vez son los que presentan la fuerza de unión más alta. Esta fuerza de unión permite agrupaciones robustas.

Se identificó un total de 3 clústeres, cada uno identificado por un color diferente, que se ilustran en la Figura 6 y se detallan en la Tabla 5. A partir de

este análisis, se evidencia una interconexión entre los tres grupos coloridos: rojo, azul y verde. El volumen de cada clúster consistió en 5, 3 y 4 trabajos por grupo respectivamente. Este estudio sugiere que aquellos documentos que son frecuentemente cocitados tienden a explorar temas similares, una idea respaldada por Leydesdorff en 2011.

La Tabla 5 presenta la clasificación de los investigadores según sus respectivos grupos, la cantidad de documentos en los que han sido citados y el área de investigación asociada a cada grupo. Dentro del estudio de la economía colaborativa, la literatura se puede agrupar en distintas corrientes de pensamiento y enfoques de investigación. En el primer clúster, los autores se dedican a cuestiones cruciales como la sostenibilidad de la economía colaborativa, un tema de especial relevancia considerando la creciente preocupación por el medioambiente y la responsabilidad social corporativa. Además, este grupo explora la dinámica entre el avance tecnológico y su impacto social, analizando cómo las herramientas digitales transforman las interacciones y las estructuras económicas tradicionales. En esta categoría, Dredge sobresale como el autor más referenciado, acumulando un total de 66 citas, mientras que Gyimothy, le sigue con 56 citas, indicando su relevancia en el campo.



**Figura 6.** Análisis de conglomerados de autores más referenciados.

*Fuente:* VOSviewer 2023.

**Tabla 5.** Principales grupos de investigación y sus áreas de estudio.

Grupo	Autores	Citas	Área de investigación
1	Belk, R.	34	Debaten y evalúan la sostenibilidad en la economía colaborativa. Relaciones entre las tecnologías y la sociedad.
	Botsman, R.	55	
	Dredge, D.	66	
	Gyimothy, S.	56	
	Rogers, R.	36	
2	Guttentag, D.	43	Temas específicos de la economía colaborativa, p. e. Confianza en las plataformas.
	Proserpio, D.	30	
	Richards, G.	22	
	Zervas, G.	25	
3	Cheng, M.	20	Se centran en la resolución de problemas prácticos, usando la optimización y el modelado matemático.
	Hall, C. M.	23	
	Tussyadiah, I. P.	21	

*Fuente:* elaboración propia con información de VOSviewer 2023.

El segundo grupo de expertos dirige su análisis hacia aspectos concretos de la economía colaborativa, destacando la importancia de la confianza en las plataformas de intercambio. Este factor es especialmente vital en plataformas de hospedaje como Airbnb, donde la confianza es un elemento central para la realización de transacciones entre usuarios desconocidos. Las investigaciones de este clúster a menudo evalúan las maneras en que las plataformas construyen, mantienen y restauran la confianza entre sus usuarios, así como las implicaciones que esto tiene para el éxito y la estabilidad del modelo de negocio colaborativo. Dentro de esta área, Guttentag se destaca como el investigador más citado con 43 citas, y Proserpio le sigue, habiendo acumulado 30 citas.

Finalmente, en el tercer grupo de investigación, Hall se destaca con 23 citas, seguido de Tussyadiah con 21 y Cheng con 20, enfocándose todos ellos en el uso del análisis cuantitativo y herramientas analíticas para enfrentar retos operativos en la economía colaborativa. A través del empleo de técnicas de optimización y la construcción de modelos matemáticos, buscan potenciar tanto la eficiencia como la efectividad dentro del ecosistema de las plataformas colaborativas. El propósito de estas investigaciones va más allá de comprender los sistemas actuales, ya que también apuntan a la

introducción de innovaciones prácticas para la mejora de procedimientos, que abarcan desde la distribución de recursos hasta la logística en servicios de economía compartida.

Cada uno de estos clústeres contribuye a una comprensión más rica y multifacética de la economía colaborativa, abordando desde sus fundamentos teóricos y principios éticos hasta las aplicaciones prácticas y mejoras operativas. Juntos, estos grupos de investigación tejen un tapiz detallado que refleja la complejidad y la profundidad del campo, subrayando la importancia de un enfoque multidisciplinario para abordar los retos y oportunidades presentados por este innovador modelo económico.

### ***3.2 Análisis de contenido***

Para llevar a cabo el análisis de contenido, se realizó una revisión minuciosa de los artículos con el fin de reconocer los marcos teóricos y metodológicos utilizados en la exploración de estos temas. En relación con los marcos teóricos, se observa una notable divergencia en las teorías empleadas para su abordaje. A partir de la revisión de 71 documentos, se ha elaborado la Tabla 6, que resalta las investigaciones claves. Algunos estudios enfatizan la conceptualización de la economía colaborativa como una herramienta para el fomento de la sostenibilidad ambiental, tal y como se expone en las aportaciones de Vila-Lopez y Küster-Boluda (2022), De las Heras et al. (2021), y Zmyślony et al. (2020). Por otro lado, existen documentos que se centran en examinar la economía colaborativa específicamente bajo la perspectiva del hospedaje, destacando los trabajos de Capellán et al. (2021), Guillén-Navarro (2021) y Hodgson (2020). Además, otros análisis reconocen la economía colaborativa como un sistema complejo con influencias en el ámbito social, económico y ecológico, tal y como se refleja en los estudios de Nyns y Schmitz (2022) y Gyimóthy et al. (2020), que representan esta visión integral.

Este panorama de investigaciones muestra que la economía colaborativa se puede examinar desde múltiples perspectivas, lo que sugiere su naturaleza multifacética y su capacidad para ser analizada a través de diferentes enfoques disciplinarios y teóricos. Tal diversidad no solo enriquece la comprensión del fenómeno, sino que también abre múltiples vías para fu-

turas investigaciones que pueden profundizar en sus diversas dimensiones y efectos en la sociedad y el medioambiente.

**Tabla 6.** Enfoques teóricos de los artículos más citados.

Enfoque teórico	VARIABLES	Autor	Título	Número de citas
Turismo colaborativo	Airbnb Alojamiento	Andreu, L., Bigne, E., Amaro S., & Palomo, J.	<i>Airbnb research: an analysis in tourism and hospitality journals</i>	25
	Airbnb Burbuja turística Alojamiento	Loannides, D., Röslmaier M., & van der Zee, E.	<i>Airbnb as an instigator of 'tourism bubble' expansion in Utrecht's Lombok neighbourhood</i>	71
	Airbnb Sector turístico Mercado inmobiliario	Adamiak, C., Szyda, B., Dubownik, A., & García-Álvarez, D.	<i>Airbnb offer in Spain-Spatial analysis of the pattern and determinants of its distribution</i>	45
	Viviendas turísticas Plataformas Airbnb	Lambea L., N.	<i>A policy approach to the impact of tourist dwellings in condominiums and neighbourhoods in Barcelona</i>	48
Impactos sociales, económicos y políticos	Desigualdad económica Costos sociales	Martín M., J. M., Rodríguez M., J. A. Zermelo M., K. A., & Salinas F., J. A.	<i>Effects of vacation rental websites on the concentration of tourists—potential environmental impacts. An application to the Balearic Islands in Spain</i>	31
	Costo económico Alojamientos Competitividad turística	Perles R., J. F., Moreno I., L., Ramón R., A., & Such D., M. J.	<i>The rental prices of the apartments under the new tourist environment: A hedonic price model applied to the Spanish sun-and-beach destinations</i>	13
	Costo social Transformación urbana Airbnb	García A., S.	<i>Urban transformations as an indicator of unsustainability in the P2P mass tourism phenomenon: The Airbnb Case in Spain through three case studies</i>	44
	Gobernanza colaborativa Creación de valor	Gyimóthy, S., & Meged, J. W.	<i>The Camòno: A Communitarian Walking Trail in the Sharing Economy</i>	16

Sustentabilidad	Costos ambientales Consumo sostenible	De las Heras, A., Relinque M., F., Zamora P., F., Luque S., A.	<i>Analysis of the evolution of the sharing economy towards sustainability. Trends and transformations of the concept</i>	4
	Capital social Sostenibilidad económica	Zmysłony, P., Leszczyński, G., Waligóra, A., & Alejziak, W.	<i>The sharing economy and sustainability of Urban destinations in the (over)tourism context: The social capital theory perspective</i>	17
	Sostenibilidad económica	Gil J., & Sequera, J.	<i>The professionalization of Airbnb in Madrid: far from a collaborative economy</i>	22

*Fuente:* elaboración propia con datos de Scopus 2023.

La combinación de estos dos enfoques metodológicos proporciona una visión comprensiva de la economía colaborativa en el sector turístico. Mientras que las metodologías cualitativas ofrecen revelaciones profundas sobre las experiencias y percepciones de los usuarios, los enfoques cuantitativos aportan una base sólida de evidencia empírica sobre las tendencias y patrones observables. Esta diversidad de métodos enriquece significativamente la literatura sobre el tema, permitiendo a los investigadores abordar la complejidad de la economía colaborativa desde múltiples ángulos y con una variedad de herramientas analíticas.

**Tabla 7.** Metodología en artículos más citados.

Metodología	Autores	Título	Tipo
Cuantitativo	Andreu, L., Bigne, E., Amaro S., & Palomo, J.	<i>Airbnb research: an analysis in tourism and hospitality journals</i>	Empírico/ regresiones
Cuantitativo	Loannides, D., Röslmaier M., & van der Zee, E.	<i>Airbnb as an instigator of 'tourism bubble' expansion in Utrecht's Lombok neighbourhood</i>	Empírico
Cuantitativo	Adamiak, C., Szyda, B., Dubownik, A., & García-Álvarez, D.	<i>Airbnb offer in Spain-Spatial analysis of the pattern and determinants of its distribution</i>	Empírico/ regresiones
Cualitativo	Martín M., J. M., Rodríguez M., J. A. Zermeno M., K. A., & Salinas F., J. A.	<i>Effects of vacation rental websites on the concentration of tourists—potential environmental impacts. An application to the Balearic Islands in Spain</i>	Teórico

Cualitativo	Perles R., J. F., Moreno I., L., Ramón R., A., & Such D., M. J.	<i>The rental prices of the apartments under the new tourist environment: A hedonic price model applied to the Spanish sun-and-beach destinations</i>	Teórico
Cuantitativo	García A., S.	<i>Urban transformations as an indicator of unsustainability in the P2P mass tourism phenomenon: The Airbnb Case in Spain through three case studies</i>	Empírico/ regresiones
Cuantitativo	De las Heras, A., Relinque M., F., Zamora P., F., Luque S., A.	<i>Analysis of the evolution of the sharing economy towards sustainability. Trends and transformations of the concept</i>	Empírico/ regresiones
Cualitativo	Zmyślony, P., Leszczyński, G., Waligóra, A., & Alejzjak, W.	<i>The sharing economy and sustainability of Urban destinations in the (over) tourism context: The social capital theory perspective</i>	Teórico

*Fuente:* elaboración propia con datos de Scopus 2023.

### **3.2.1 Futuras líneas de investigación**

Aunque en años anteriores, los estudios sobre la economía colaborativa en el contexto turístico presentaban un futuro ambiguo, tal como lo indicó Heo en 2016, los hallazgos actuales de esta investigación revelan un notable progreso en las áreas temáticas exploradas. Según se evidencia en la Tabla 8, que resume las direcciones futuras de investigación identificadas en las publicaciones de los últimos ocho años (2015-2023), existe un terreno fértil para el estudio en los años venideros. Estas líneas emergentes se caracterizan por integrar la economía colaborativa con otros campos de interés relevante.

Este desarrollo sugiere una expansión y profundización en la comprensión de la economía colaborativa dentro del sector turístico, señalando una diversificación en los enfoques y preguntas de investigación. Ahora, los investigadores no solo se concentran en evaluar las dinámicas de mercado y las interacciones entre usuarios y proveedores de servicios turísticos, sino también en cómo estos se entrelazan con áreas como la sostenibilidad ambiental, las políticas públicas, la tecnología y la inclusión social. Esta evolución temática refleja una maduración del campo de estudio,

moviéndose hacia una exploración integral y multidisciplinaria de la economía colaborativa.

**Tabla 8.** Futuras líneas de investigación.

Futuras líneas de investigación
Llevar a cabo estudios empíricos del impacto de la economía compartida en una comunidad afectada por el sobreturismo (masificación turística que sufren algunos destinos turísticos).
Examinar casos de estudio aplicados a industrias donde se incorpore la filosofía de la economía del compartir y sus ventajas ambientales y sociales, donde se reduzca el consumo de recursos, energía y bienes entre diferentes industrias (Ecoparques industriales) consumidores y clientes.
Realizar comparaciones entre clústeres como: la distancia de los anfitriones, el precio promedio, las habitaciones promedio, la distancia entre clústeres y otros valores de impacto en el turismo.
Estudiar el futuro de las plataformas P2P, principalmente Airbnb.
Analizar la sostenibilidad en el consumo colaborativo.
Considerar al empleo relativo, el crecimiento económico y los efectos distributivos de diferentes modelos económicos compartidos y colaborativos.
Identificar y revisar las políticas y regulaciones relevantes que pueden ayudar a asegurar que los riesgos se minimicen y los beneficios se maximicen.
Analizar la estructura de los clústeres de seis categorías (sostenibilidad, nuevos formularios comerciales, formas colaborativas en la comunidad, digitalización, hospitalidad, y comportamiento colaborativo) para revisar si se mantienen a lo largo de los años, se fragmentan en lugar de investigación si desaparecen o se desintegran.
Estudiar los mecanismos y efectos de la economía colaborativa y el sobreturismo en el desarrollo sostenible de los destinos y sus comunidades.

## 4. Discusión

La literatura sobre la economía colaborativa y su impacto en el turismo es vasta y variada, abarcando múltiples perspectivas teóricas y metodológicas. A lo largo de los años, se ha observado un creciente interés académico en explorar cómo las plataformas colaborativas, como Airbnb y Uber, están transformando el sector turístico.

En tal sentido, la teoría de la economía colaborativa se basa en la idea de compartir recursos, bienes y servicios a través de plataformas digitales, lo que facilita la conexión entre proveedores y consumidores. Esta teoría ha sido ampliamente discutida por autores como Benkler (2004), quien introdujo el concepto de “economía del compartir”, y Botsman y Rogers (2010), que popularizaron el término “consumo colaborativo”. Estos conceptos subrayan la importancia de la tecnología en la facilitación de intercambios económicos eficientes y la reducción de costos de transacción.

Otra perspectiva teórica importante es la de la sostenibilidad, que se centra en cómo la economía colaborativa puede contribuir a un uso más eficiente de los recursos y a la reducción de la huella ambiental del turismo. Estudios como los de Belk (2014) y Frenken (2017) destacan cómo las prácticas de consumo colaborativo pueden fomentar un comportamiento más sostenible entre los consumidores.

En cuanto a las metodologías empleadas, las investigaciones en economía colaborativa y turismo han adoptado tanto enfoques cualitativos como cuantitativos. Los estudios cualitativos, como los desarrollados por Martín et al. (2018), emplean métodos como entrevistas y estudios de caso para explorar las experiencias y percepciones de los usuarios y proveedores de servicios colaborativos. Estos estudios proporcionan una comprensión profunda de las dinámicas sociales y económicas que subyacen a la economía colaborativa.

Por otro lado, los estudios cuantitativos, como los de Adamiak et al. (2019), utilizan análisis estadísticos y econométricos para examinar patrones y tendencias en el uso de plataformas colaborativas. Estos estudios permiten generalizar los hallazgos a poblaciones más amplias y proporcionar evidencia empírica sobre los impactos económicos y sociales de la economía colaborativa en el turismo.

La literatura también aborda los efectos económicos y sociales de la economía colaborativa en el turismo. Investigaciones como las de Guttentag (2019) y Zervas et al. (2017), han mostrado cómo plataformas como Airbnb pueden influir en los mercados inmobiliarios locales, a menudo causando un aumento en los precios de alquiler y desplazando a residentes locales. Además, estos estudios subrayan la importancia de la regulación gubernamental para mitigar los efectos negativos de la economía colaborativa en las comunidades locales.

En términos de impacto social, la economía colaborativa ha sido vista como una herramienta para empoderar a individuos y comunidades, proporcionando nuevas oportunidades económicas y fomentando la cohesión social. Sin embargo, también se ha señalado que puede perpetuar desigualdades existentes y crear nuevas formas de exclusión, especialmente para aquellos que no tienen acceso a la tecnología necesaria para participar en estas plataformas.

Por otra parte, un tema recurrente en la literatura es la relación entre la economía colaborativa y la sostenibilidad en el turismo. Estudios como los de Jeon et al. (2014) y Cheng (2016), exploran cómo las plataformas colaborativas pueden promover prácticas turísticas más sostenibles al facilitar el acceso a recursos compartidos y reducir el consumo excesivo. Estos estudios sugieren que la economía colaborativa tiene el potencial de transformar el turismo hacia un modelo más sostenible y responsable.

La literatura sobre economía colaborativa y turismo ofrece una rica diversidad de enfoques teóricos y metodológicos. Aunque la economía colaborativa presenta numerosas oportunidades para la innovación y la sostenibilidad en el turismo, también plantea desafíos significativos que requieren atención y regulación. Futuras investigaciones deben centrarse en explorar estas dinámicas complejas y en desarrollar marcos teóricos y metodológicos que puedan capturar plenamente la amplitud y profundidad de este fenómeno emergente.

## 5. Conclusiones

El propósito principal de este estudio consistió en efectuar un examen detallado de los fundamentos teóricos y los aspectos fundamentales de la economía colaborativa, subrayando su relevancia dentro del ámbito turístico. Para lograr esto, se seleccionó la base de datos Scopus debido a su reconocido impacto científico y la amplia gama de información que ofrece. Además, para el procesamiento de los datos se utilizó el *software* VOSviewer, una herramienta especializada en la creación de mapas conceptuales y bibliométricos.

Este estudio se valió de la integración de dos enfoques metodológicos ampliamente reconocidos para el análisis bibliográfico: el análisis bibliométrico y la revisión sistemática de literatura. De esta forma, la investigación facilitó la estructuración y el análisis crítico del cuerpo de conocimiento existente en torno a estos temas, posibilitando la identificación de las corrientes teóricas que fundamentan el estudio de estas áreas de creciente interés dentro del ámbito académico. La investigación resultó en una selección total de 71 documentos, dentro de los cuales se analizaron detalladamente 41 artículos de investigación, 4 borradores en proceso de revisión,

20 capítulos de libros, 4 presentaciones de conferencias y 2 editoriales. Este conjunto de documentos proporcionó una base sólida para explorar las dimensiones y avances teóricos relacionados con la temática investigada.

El análisis mostró una limitada producción científica respecto al número de publicaciones que abordan estas temáticas, pero con tendencia creciente, lo que indica el interés por la comunidad científica en estos estudios. El análisis de publicaciones por países mostró que España lleva la delantera en publicaciones de esta temática, seguido por Dinamarca. En este mismo sentido, el análisis resultante del número de publicaciones por revistas indicó que la revista *Tourism On The Verge* es quien lidera al grupo con 16 publicaciones sobre el tema, seguida por la revista *Sustainability Switzerland*, con 5 publicaciones.

En el estudio de palabras claves asociadas con la economía colaborativa y el turismo, se aplicó una técnica de análisis de coocurrencia de palabras clave. Este método analítico facilita la identificación de los términos más frecuentemente utilizados en el cuerpo de publicaciones científicas dedicadas a estos temas. A través de este enfoque, fue posible no solo determinar cuáles son las palabras clave que predominan en el discurso académico, sino también evaluar la intensidad de la relación entre ellas. Este proceso implica cuantificar cuán a menudo aparecen juntas determinadas palabras clave en los estudios, lo que a su vez sugiere la existencia de temas y subtemas recurrentes dentro del ámbito de la economía colaborativa y el turismo. Además, la medición de la fuerza de enlace entre las palabras clave proporciona una visión más clara de las conexiones conceptuales y temáticas que definen este campo de estudio, destacando así las áreas de interés común y las posibles direcciones futuras para la investigación.

En este sentido, las palabras más mencionadas en el análisis de los 71 documentos que componen la base de datos fueron: economía colaborativa, economía compartida, turismo y Airbnb. Como era de esperarse, la palabra “economía colaborativa” se convirtió en el nodo central de la red y ocupó la primera posición en número de ocurrencias y fuerza de enlace. De manera similar, el concepto de “sustentabilidad” también ganó prominencia, reflejando su importancia creciente dentro del ámbito de la economía colaborativa. Esto subraya una tendencia hacia la integración de prácticas sostenibles y responsables como un enfoque disciplinar emergente y

prioritario en este campo, marcando la dirección de los debates y desarrollos futuros en la materia.

Al llevar a cabo un examen detallado de la red de palabras clave mediante un análisis de conglomerados, se lograron identificar tres clústeres distintivos que reflejan las principales áreas de enfoque dentro de la investigación sobre la economía colaborativa y el turismo. Estos grupos temáticos, diferenciados visualmente por una variedad de colores en el análisis, abarcan: economía colaborativa, relaciones entre las tecnologías y la sociedad: este clúster aborda la intersección entre los avances tecnológicos y su impacto en las dinámicas sociales. Explora cómo la implementación de nuevas tecnologías facilita o transforma las prácticas de la economía colaborativa, incidiendo en la manera en que individuos y comunidades interactúan y se organizan. El segundo clúster, economía colaborativa y confianza en las plataformas: este grupo se concentra en la confianza como un elemento esencial para el funcionamiento efectivo de las plataformas de economía colaborativa. Investiga cómo se construye, se mantiene y, en ocasiones, se restaura la confianza entre los usuarios de plataformas como Airbnb, subrayando el rol crítico que juega la confianza en la viabilidad y el éxito de estos sistemas de intercambio. Y, por último, solución de problemas prácticos: el tercer clúster se enfoca en la aplicación de la economía colaborativa para resolver desafíos prácticos, utilizando herramientas como la optimización y el modelado matemático.

En la evaluación detallada de las contribuciones individuales de los autores dentro del campo de estudio, se destacó un hallazgo significativo en relación con los trabajos más influyentes. El análisis reveló que el artículo de Dredge y Gyimóthy, titulado “*The collaborative economy and tourism: Critical perspectives, questionable claims and silenced voices*”, publicado en 2015, emergió como el documento más referenciado en esta área, acumulando un impresionante total de 292 citas. Este estudio se destaca por su examen crítico de la economía colaborativa en el contexto turístico, poniendo en tela de juicio varias afirmaciones prevalentes en el discurso académico y buscando dar voz a las perspectivas que a menudo quedan marginadas en estos debates. Siguiendo en orden de importancia, se encuentra la investigación de Gössling y Michael, titulada “*Sharing versus collaborative economy: How to align ICT developments and the SDGs in*

*tourism?*”, publicada en 2019, que ha recibido 146 citas. Este trabajo explora la intersección entre los desarrollos tecnológicos en el sector turístico y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), abordando la necesidad de alinear las innovaciones en las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC), con los principios de sostenibilidad.

Estos hallazgos no solo subrayan la relevancia y el impacto de estos documentos en el ámbito académico, sino que también resaltan las temáticas de interés predominantes entre los investigadores. El alto número de citas refleja la importancia de estas contribuciones en la configuración del entendimiento actual sobre la economía colaborativa y su interacción con el turismo, marcando puntos de referencia críticos para estudios futuros y debates en este campo dinámico y en constante evolución.

En el análisis de los contenidos se llevó a cabo una revisión detallada para identificar los marcos teóricos y metodológicos que se han empleado en el estudio de estos temas, donde se encontró que existe gran divergencia en cuanto a las teorías que se han utilizado para su estudio. El resultado del análisis arrojó que son tres enfoques teóricos los que predominan en los estudios de esta temática: el concepto de turismo colaborativo, que se enfoca en el intercambio y la cooperación entre individuos como un nuevo paradigma del turismo; el análisis de los impactos sociales, económicos y políticos, que examina cómo la economía colaborativa afecta estos aspectos dentro del sector turístico, y el enfoque en la sustentabilidad, que contempla cómo las prácticas de la economía colaborativa pueden contribuir o desafiar los objetivos de desarrollo sostenible en el turismo. En lo que se refiere a los métodos de investigación más recurrentes en este análisis, se encuentran los de metodología cuantitativa, que facilitan el análisis de datos numéricos y la generalización de los hallazgos a poblaciones más amplias, y algunos cualitativos, utilizados para capturar las percepciones, experiencias y actitudes de los participantes hacia la economía colaborativa en el turismo.

Para finalizar, cabe enfatizar que el alcance de este estudio debe considerarse como una exploración inicial en el vasto campo de la economía colaborativa aplicada al turismo. La investigación se limita exclusivamente a aquel conjunto de publicaciones que se ajustaron a los parámetros de búsqueda definidos por la ecuación de búsqueda específica previamente de-

lineada. Por lo tanto, este análisis proporciona una visión panorámica de las tendencias actuales, los enfoques teóricos dominantes y las metodologías predominantes dentro de este ámbito de estudio.

### **Contribuciones de los autores**

Reyna Christian Sánchez Parra: conceptualización, escritura (borrador original), metodología, validación, curaduría de datos y análisis formal. Eleazar González Álvarez: metodología, curaduría de datos y escritura (revisión del borrador y revisión/corrección). Beatriz M. Terán Pérez: metodología, validación, *software* y escritura (revisión del borrador y revisión/corrección). Todos los autores han leído y aceptado la versión publicada del manuscrito.

### **Financiación**

Esta investigación no recibió financiación externa.

### **Conflictos de intereses**

Los autores declaran no tener ningún conflicto de intereses.

## **Referencias**

- Adamiak, C., Szyda, B., Dubownik, A. & García-Álvarez, D. (2019). Airbnb Offer in Spain—Spatial Analysis of the Pattern and Determinants of Its Distribution. *MDPI*, 8(3). <https://doi.org/10.3390/ijgi8030155>
- Alfonso, S. R. (2016). Economía colaborativa: un nuevo mercado para la economía social. *CIRIEC-España, revista de economía publica, social y cooperativa*(88), 231-258. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=17449696008>
- Algar, R. (2007). Collaborative consumption. *Leisure Report*, 72-83.
- Andreu, L., Bigne, E., Amaro, S., & Palomo, J. (2020). Airbnb research: an analysis in tourism and hospitality journals. *International Journal of Culture, Tourism and Hospitality Research*, 14(1), 2-20. <https://doi.org/10.1108/IJCTHR-06-2019-0113>

- Bakker, R. (2010). Balance de las formas organizativas temporales: una revisión sistemática y una agenda de investigación. *Revista Internacional de Reseñas de Gestión*. <https://doi.org/10.1111/j.1468-2370.2010.00281.x>
- Bardhi, F., & Eckhardt, G. (2012). Access-Based Consumption: The Case of Car Sharing. *Journal of Consumer Research*, 39, 881-898. <https://doi.org/10.1086/666376>
- Belk, R. (2014). You are what you can access: Sharing and collaborative consumption online. *ScienceDirect*, 1595-1600. <https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2013.10.001>
- Benjaafar, S., Guangwen, K., Li, X., & Courcoubetis, C. (2018). Peer-to-Peer Product Sharing: Implications for Ownership, Usage, and Social Welfare in the Sharing Economy. *informs PubsOnline*. <https://doi.org/10.1287/mnsc.2017.2970>
- Benkler, Y. (2004). Sharing Nicely: On Shareable Goods and the Emergence of Sharing as a. *The Yale Law Journal*, 114(2), 273-358. <https://doi.org/10.2307/4135731>
- Bonilla, J. (2013). Nuevas tendencias del turismo y las tecnologías de la información y las comunicaciones. *Anuario Turismo y Sociedad*, 14, 33-45. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=576261184003>
- Botsman, R., & Rogers, R. (2010). *What's mine is yours: How collaborative consumption is changing the way we live*. Harper Collins.
- Capellán, R. U., Ollero, J., & Pozo, A. (2021). Social Perception of the Influence of Public Policies on the Residential Rental and Holiday Tourism Rental Markets. *African Journal of Hospitality, Tourism and Leisure*, 1182-1199. <https://doi.org/10.46222/ajhtl.19770720-156>
- Chase, R. (2015). *Peers Inc: how people and platforms are inventing the collaborative economy and reinventing capitalism*. Public Affairs.
- Cheng, M. (2016). Economía colaborativa: revisión y agenda para investigaciones futuras. *Revista internacional de gestión hotelera*, 60-70. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=435649063002>

- De las Heras, A., Relinque-Medina, F., Zamora-Polo, F., & Luque-Sendra, A. (2021). Analysis of the evolution of the sharing economy towards sustainability. Trends and transformations of the concept. *Journal of Cleaner Production*. <https://doi.org/10.1016/j.jclepro.2020.125227>
- Donthu, N., Kumar, S., Mukherjee, D., Pandey, N., & Marc Lim, W. (2021). How to conduct a bibliometric analysis: An overview and guidelines. *Journal of Business Research*, 285-296. <https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2021.04.070>
- Dredge, D., & Gyimóthy, S. (2015). The collaborative economy and tourism: critical perspectives, questionable claims and silenced voices. *Tourism Recreation Research*, 286-302. <https://doi.org/10.1080/02508281.2015.1086076>
- Durán-Sánchez, A., Álvarez-García, J. y del Río-Rama, M. (2016). Economía colaborativa: análisis de la producción científica en revistas académicas. *Revista de Gestão e Secretariado*, 1-20. <https://www.re-dalyc.org/articulo.oa?id=435649063002>
- Everitt, B., Landau, S., Leese, M., & Stahl, D. (2011). Analisis de conglomerados. *John Wiley e hijos*. [https://cicerocq.files.wordpress.com/2019/05/cluster-analysis\\_5ed\\_everitt.pdf](https://cicerocq.files.wordpress.com/2019/05/cluster-analysis_5ed_everitt.pdf)
- Fahimnia, B., Sarkis, J. y Davarzani, H. (2015). Gestión de la cadena de suministro verde: revisión y análisis bibliométrico. *Prod. economía*, 101-114. <https://doi.org/10.1016/j.ijpe.2015.01.003>
- Felson, M., & Spaeth, J. (1978). *Community Structure and Collaborative Consumption A Routine*. *The American Behavioral Scientist*. <https://doi.org/10.1177/000276427802100411>
- Forno, F. y Garibaldi, R. (2015). Economía compartida en viajes y turismo: el caso del intercambio de casas en Italia. *Revista de garantía de calidad en hotelería y turismo*, 16(2), 202-220. <https://doi.org/10.1080/1528008X.2015.1013409>
- Frenken, K. (2017). Political economies and environmental futures for the sharing economy. *The Royal Society*. <https://doi.org/10.1098/rsta.2016.0367>

- García-Ayllon, S. (2018). Urban Transformations as an Indicator of Unsustainability in the P2P Mass Tourism Phenomenon: The Airbnb Case in Spain through Three Case Studies. *Sustainability*, 10(8). <https://doi.org/10.3390/su10082933>
- García-Flores, F., & Madero, S. (2020). Sharing economy (2008-2018): A literature review. *Universidad Autonoma de Aguascalientes*, 80-90. <https://investigacion.uaa.mx/RevistaIyC/archivo/revista80/Articulo%209.pdf>
- García-Teruel, R. (2019). A legal approach to real estate crowdfunding platforms. *ScienceDirect*, 281-294. <https://doi.org/10.1016/j.clsr.2019.02.003>
- Gil, J., & Sequera, J. (2020). The professionalization of Airbnb in Madrid: far from a collaborative economy. *Current Issues In Tourism*, 1-20. <https://doi.org/10.1080/13683500.2020.1757628>
- Gonzalez-Torres, X. B., Cruz-Cabrera, B. C., Méndez-Prada, M. C. y Acevedo-Martínez, J. A. (2023). Revisión bibliométrica de la literatura sobre economía social y solidaria en las áreas de economía, econometría, finanzas, negocios, gestión y contabilidad. *Inquietud Empresarial*, 23(1), 1–20. <https://doi.org/10.19053/01211048.15523>
- Gordo, A., Cassidy, P., de Rivera, J., & Apesteguía, A. (2016). A netnographic study of P2P collaborative consumption platforms' user interface and design. *Environmental Innovation. Innovación ambiental*. <https://doi.org/10.1016/j.eist.2016.09.003>
- Gössling, S., & Michael, H. (2019). Sharing versus collaborative economy: how to align ICT developments and the SDGs in tourism? *Journal of Sustainable Tourism*, 27(1), 74-96. <https://doi.org/10.1080/09669582.2018.1560455>
- Guillén-Navarro, N. (2021). An analysis of the holiday rental issue in Spain. *Critical Housing Analysis*, 47-61. <https://doi.org/10.13060/23362839.2021.8.1.522>
- Guttentag, D. (2019). Progress on Airbnb: a literature review. *Journal of Hospitality and Tourism Technology*. <https://doi.org/10.1108/JHTT-08-2018-0075>

- Gyimóthy, S., Pérez, S. M., Meged, J. V., & Wilson, J. (2020). Editorial: Contested spaces in the sharing economy. *Scandinavian Journal of Hospitality and Tourism*, 205-211. <https://doi.org/10.1080/15022250.2020.1789502>
- Heo, C. Y. (2016). Sharing economy and prospects in tourism research. *Annals of tourism research*, 58, 166-170. <https://doi.org/10.1016/j.annals.2016.02.002>
- Hodgson, L. (2020). The impact of Airbnb on housing markets. *2018 Joint Asia-Pacific Network for Housing Research and Australasian Housing Researchers Conference, APNHR and AHRC 2018*, (pp. 78-86). Australia. <https://alga.com.au/app/uploads/LHodgson-ALGA-2019.pdf>
- Jeon, J., García-Moruno, L., Hernández-Blanco, J., & Jaraíz-Cabanilla, F. (2014). An operational method to supporting siting decisions for sustainable rural second home planning in ecotourism sites. *ScienceDirect*. <https://doi.org/10.1016/j.landusepol.2014.04.012>
- Juul, M. (09 de 2015). *The sharing economy and tourism*, *European Parliament*. [https://www.europarl.europa.eu/RegData/etudes/BRIE/2015/568345/EPRS\\_BRI\(2015\)568345\\_EN.pdf](https://www.europarl.europa.eu/RegData/etudes/BRIE/2015/568345/EPRS_BRI(2015)568345_EN.pdf)
- Kalvet, T., Olesk, M., Tiits, M., & Raun, J. (2020). Innovative Tools for Tourism and Cultural Tourism Impact Assessment. *Sustainability*, 1-30. <https://doi.org/10.3390/su12187470>
- Lambea-Llop, N (2017). A policy approach to the impact of tourist dwellings in condominiums and neighbourhoods in Barcelona. *Urban Research & Practice*, 120-129. <https://housing.urv.cat/wp-content/uploads/2019/07/WP42017NLambea-policy-approach.pdf>
- Leydesdorff, L. (2011). *Bibliometrics/citation Networks*. <https://arxiv.org/ftp/arxiv/papers/1502/1502.06378.pdf>
- Light, A., & Miskelly, C. (2019). Platforms, Scales and Networks: Meshing a Local Sustainable Sharing Economy. *Comput Supported*, 591-626. <https://doi.org/10.1007/s10606-019-09352-1>

- Lo, B. L., & Cacciutto, M. (05 de marzo de 2017). *El paradigma del consumo colaborativo y sus implicaciones en las prácticas turísticas, una aproximación a partir del análisis de casos en alojamiento, recreación y restauración*. Mar del Plata. <http://nulan.mdp.edu.ar/id/eprint/2729>
- Loannides, D., Röslmaier, M., & Van der Zee, E. (2018). Airbnb as an instigator of ‘tourism bubble’ expansion in Utrecht’s Lombok neighbourhood. *Tourism Geographies*, 822-840. <https://doi.org/10.1080/14616688.2018.1454505>
- Manterola, C., Astudillo, P., Arias, E., & Claros, N. (2013). Revisiones sistemáticas de la literatura. Qué se debe saber acerca de ellas. *Cirugía Española*, 149-155. <https://doi.org/10.1016/j.ciresp.2011.07.009>
- Mäntymäki, M., Baiyere, A., & Najmuk Islam, A. (2019). Digital platforms and the changing nature of physical work: Insights from ride-hailing. *ScienceDirect*, 452-460. <https://doi.org/10.1016/j.ijinfomgt.2019.08.007>
- Martín, M. J., Rodríguez Martín, J., Zermeño Mejía, K., & Salinas Fernández, J. (2018). Effects of Vacation Rental Websites on the Concentration of Tourists—Potential Environmental Impacts. An Application to the Balearic Islands in Spain. *Int J Environ Res Public Health*, 149-159. <https://doi.org/10.3390/ijerph15020347>
- Merigo, J., & Yang, J. (2017). Un análisis Bibliométrico de la investigación de operaciones y ciencia de la gestión. *Omega revista internacional de ciencias de la gestión*, 37-48. <https://www.redalyc.org/journal/339/33969826002/html/>
- Mohamed, M., Rye, T., & Fonzone, A. (2019). Operational and policy implications of ridesourcing services: A case of Uber in London, UK. *ScienceDirect*, 823-836. <https://doi.org/10.1016/j.cstp.2019.07.013>
- Nyns, S., & Schmitz, S. (2022). Using mobile data to evaluate unobserved tourist overnight stays. *Tourism Management*. <https://doi.org/10.1016/j.tourman.2021.104453>

- Perles-Ribes, J., Moreno-Izquierdo, L., Ramón-Rodríguez, A., & Such-Devesa, M. (2018). The Rental Prices of the Apartments under the New Tourist Environment: A Hedonic Price Model Applied to the Spanish Sun-and-Beach Destinations. *MDPI Economies*, 6(2). <https://doi.org/10.3390/economies6020023>
- Rodríguez, R., & Druschel, P. (2010). Peer-to-peer systems. *Publicaciones de la ACM*, 72-82. <https://doi.org/10.1145/1831407.1831427>
- Roman, M. A. (2005). Las nuevas tecnologías y el turismo. el proceso de desintermediación en el sector turistico. *Turismo y sociedad*, 33-45.
- Schor, J., Fitzmaurice, C., Carfagna, L., Attwood-Charles, W., & Dubois Poteat, E. (2016). Paradoxes of openness and distinction in the sharing economy. *Administrar economía*, 66-81. <https://doi.org/10.1016/j.poetic.2015.11.001>
- Shao, Z., & Yin, H. (2019). Building customers' trust in the ridesharing platform with institutional mechanisms : An empirical study in China. *Emerald Group Publishing Limited*, 1040-1063. <https://doi.org/10.1108/INTR-02-2018-0086>
- Terán-Pérez, B. M., Valdez-Lafarga, C., & Miranda-Félix, A. (2019). Emprendimiento académico y spin-off universitario: una revisión sistemática de la literatura. *Revista Perspectiva Empresarial*, 87-103. <https://doi.org/10.16967/23898186.630>
- Terrazas, J. A. (2014). Turismo P2P: Economía colaborativa. *Boletín científico de las ciencias económicas administrativas del ICEA*, 8. <https://doi.org/10.29057/icea.v3i6.171>
- Toni, M., Renzi, M., & Mattia, G. (2017). *Understanding the link between Collaborative Economy and sustainable behaviour: An empirical investigation. Journal of Cleaner Production*. <https://doi.org/10.1016/j.jclepro.2017.11.110>
- Tranfield, D., Denyer, D., & Smart, P. (2003). Towards a Methodology for Developing Evidence-Informed Management Knowledge by Means of Systematic Review. *British Journal of Management*, 4, 207-222.

- Trivett, V. (2013). *What the Sharing Economy means to the future of travel*. <http://skift.com/wp-content/uploads/2014/07/skift-what-the-sharing-economy-means-to-the-future-of-travel.pdf>
- Tussyadiah, L. (2016). Factors of satisfaction and intention to use peer-to-peer accommodation. *International Journal of Hospitality Management*, 70-80. <https://doi.org/10.1016/j.ijhm.2016.03.005>
- Vila-Lopez, N., & Küster-Boluda, I. (2022). Sharing-collaborative economy in tourism: A bibliometric analysis and perspectives for the post-pandemic era. *Tourism Economics*, 272-288. <https://doi.org/10.1177/13548166211035712>
- Xia, H. (2016). *Los efectos positivos de la economía colaborativa en el turismo sostenible*. Facultad de Empresa y Gestión Pública <https://core.ac.uk/download/pdf/289984309.pdf>
- Zervas, G., Proserpio, D., & Byers, J. (2017). The Rise of the Sharing Economy: Estimating the Impact of Airbnb on the Hotel Industry. *Journal of Marketing Research*, 54(5). <https://doi.org/10.1509/jmr.15.0204>
- Zmysłony, P., Leszczyński, G., Waligóra, A., & Alejziak, W. (2020). The sharing economy and sustainability of Urban destinations in the (over) tourism context: The social capital theory perspective. *Sustainability (Switzerland)*. <https://doi.org/10.3390/su12062310>