

**UNA APROXIMACIÓN AL ANÁLISIS DE LA COMPETITIVIDAD  
INTERNACIONAL DE LOS SECTORES PRODUCTIVOS<sup>1</sup>**

AN APPROACH TO THE ANALYSIS OF THE INTERNATIONAL  
COMPETITIVENESS OF PRODUCTIVE SECTORS

**Marlén Suárez Pineda<sup>2</sup>**

Para citar este artículo: Suárez, M. (2012). "Una aproximación al análisis de la competitividad internacional de los sectores productivos". Revista Inquietud Empresarial. Vol. XX, No 20, p.p 49-62

Fecha de recepción: 6 de agosto de 2012  
Fecha de Aceptación: 18 de octubre de 2012

---

<sup>1</sup> Artículo de Reflexión como resultado del proyecto de investigación "desarrollado por el grupo de investigación IDEAS de la Escuela de Administración de empresas de la UPTC Tunja  
<sup>2</sup> Administradora de Empresas, Especialista en Administración de Negocios Internacionales, Magíster en Administración, Docente de la Escuela de Administración de Empresas de la Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia. marlen.suarez@uptc.edu.co

## **RESUMEN**

Una aproximación al análisis de la competitividad internacional de sectores productivos, hace referencia a una reflexión acerca de algunos conceptos que rodean esta temática y a la consideración de una orientación teórica para la revisión de los sectores, en la pretensión de valorar su capacidad para generar riqueza en medio de un entorno cambiante y caracterizado por la competencia libre y la ausencia de protecciones de Estado. En este escrito se considera solamente una de las varias orientaciones teóricas, para hacer un análisis de competitividad internacional de sectores, y el propósito es estimular los estudios sectoriales a nivel de la región de Boyacá, para comprender las verdaderas fuentes de ventaja competitiva que se tienen.

## **PALABRAS CLAVE**

Competitividad, sectores productivos, clusterización

## **ABSTRACT**

An approach to the analysis of international competitiveness of productive sectors, refers to a reflection on some concepts surrounding this issue and the consideration of a theoretical guidance for the review of the sectors, the aim of assessing their ability to generate wealth amid a changing and characterized by free competition and the absence of state protection environment. In this paper we consider only one of several theoretical orientations, for analysis of international competitiveness of sectors, and the purpose is to stimulate sectoral level studies in the region of Boyacá, to understand the true sources of competitive advantage that we have.

## **KEYWORDS**

Competitiveness, productive sectors, clustering

## **INTRODUCCIÓN**

La expresión competitividad está presente en todos los lenguajes y en todos los escenarios, la utilizan desde los obreros de la empresa privada para atacarla, hasta los intelectuales para teorizarla. El Estado y los empresarios viven una carrera contra el tiempo reinventando sus territorios y sus empresas para asegurar el logro de la competitividad, algunos la niegan, otros la elogian, pero todos incorporan el vocablo a su cotidianidad.

El primero de los grandes economistas, que habló sobre competitividad a nivel

internacional, fue Ricardo (2003) cuando refiere que las grandes utilidades logradas algunas veces por comerciantes particulares en el comercio exterior elevarán la tasa de utilidades del país y quitarán capital de otros usos, para ser empleado en el nuevo y provechoso comercio exterior, provocando un alza general de precios, que a la vez aumentará las utilidades.

El señor Ricardo, establece una serie de teorías, sobre los beneficios del comercio internacional, para el mejoramiento de los ingresos de un país, y hace mención por primera vez, a las ventajas competitivas, en la medida en que es más beneficioso para un país, producir aquellos bienes, en los que tiene una ventaja competitiva mayor, en razón a que sus costos de producción son muy bajos y proceder a importar aquellos en los cuales la producción interna es más costosa, que su adquisición en el extranjero (Ricardo, 2003).

Con la aparición del Liberalismo Económico, cuya máxima rectora era el dejar hacer, dejar pasar, con lo cual se significa que la oferta y la demanda regulan las fuerzas del mercado, lo que conlleva a que a través de estas se puedan regular los precios, y por lo tanto, la competitividad de los mercados y quien tenga mayores ventajas, obtendrá mayores utilidades y podrá tener un posicionamiento mayor en el mercado.

En este comercio internacional, es necesario tener en cuenta la ventaja competitiva, en la medida en que la ventaja competitiva de una industria depende no solo de su productividad en relación a la industria extranjera, sino también de la tasa de salarios en relación a la tasa de salarios extranjera; una tasa salarial de una industria en un país depende, a su vez, de la productividad relativa en otras industrias del mismo país (Krugman y Obstfeld, 1997).

En el presente escrito se asume la competitividad a partir de la clara diferencia entre los conceptos de ventaja comparativa y ventaja competitiva. La primera se ubica en los fundamentos de la ciencia económica, a partir de los trabajos de Ricardo (2003), la segunda es más ambigua y está vigente el debate sobre cuáles factores la determinan mejor. El teorema de Heckscher\_ Ohlin expone que cada país exporta el bien que utiliza intensamente el factor más abundante. De esta forma, la ventaja comparativa de un país dependerá de que exporte aquel bien cuya producción es relativamente intensa en el factor con el que está relativamente bien dotado y por el que asume un menor costo. Krugman y Obstfeld (2000) sostienen que “un país tiene ventaja comparativa en la producción de un bien si el costo de oportunidad de producir ese bien en términos de otros bienes es menor es ese país que otros países”. De esta manera la ventaja comparativa es explicada por las diferencias en los costos de los factores de producción como la mano de obra o el capital.

El segundo concepto, el de la ventaja competitiva, se soporta en las diferencias de capacidad para transformar estos insumos en bienes y servicios para obtener la máxima utilidad (Kogut, 1985). Este concepto claramente incluye activos intangibles en forma de tecnología, habilidades administrativas y conocimiento que, en su conjunto, actúan para incrementar la eficiencia en el uso de los insumos, así como en el diseño de productos y procesos más complejos.

Porter señala que las empresas de una nación deben pasar de competir sobre ventajas comparativas explicadas en bajos costos de mano de obra o recursos naturales, a competir sobre ventajas competitivas como la calificación de los trabajadores y la capacidad para introducir y difundir innovaciones que incrementen la productividad de los factores de producción (2003).

Un concepto no es totalmente independiente del otro, la ventaja competitiva en muchas ocasiones se desarrolla a partir de la disponibilidad de ventajas comparativas, del mismo modo que la falta de una ventaja comparativa en ciertos factores puede constituir un obstáculo para el desarrollo de la ventaja competitiva.

La comprensión del concepto de competitividad también requiere que se precise el ámbito al que se aplica. La competitividad merece un análisis micro, meso y macroeconómico. A nivel de la empresa se entiende como el análisis micro, a nivel de la industria (sector) y de la región es el análisis meso y el análisis macro aplica a nivel de país. Los factores que determinan la competitividad varían según el tipo de análisis de que se trate.

De manera general podría entenderse la competitividad como la capacidad de una empresa, una industria (sector), una región o un país para desarrollar y mantener sistemáticamente unas ventajas competitivas que le permitan disfrutar y sostener en el tiempo una posición destacada en el entorno socioeconómico en el que actúa.

En el ámbito de la empresa se precisa competitividad como la capacidad para suministrar bienes y servicios igual o más eficaz y eficientemente que sus rivales, o bien como la capacidad de innovación, a fin de lograr diferenciación en los productos o servicios para mercados cada vez más dinámicos. La competitividad de una industria o sector es la capacidad que tienen las empresas nacionales del sector para alcanzar un éxito sostenido contra sus rivales foráneos, sin protecciones o subsidios. La competitividad de la región está dada en función de la capacidad que esta tenga para concentrar dentro de su territorio conglomerados empresariales (clústers) competitivos. Finalmente, la competitividad de un país está dada por la capacidad de éste para albergar empresas, sectores y regiones altamente productivas que compitan en los mercados externos de bienes y servicios y propicien elevación

sostenida del nivel de vida de los ciudadanos de la nación.

La validación de cualquier debate sobre competitividad, en todo caso, está ligado a la existencia de dos condiciones: libre mercado y sostenibilidad. El primero, asociado a la competencia libre, al flujo libre de inversiones y de mercancías; el segundo, a la eficiencia y eficacia de los procesos, innovación permanente y enfoque al cliente.

La participación desde la academia en estas discusiones, y la preocupación por explicar por qué hay regiones más capaces que otras de construir ventajas competitivas a partir de sus ventajas comparativas, con el consecuente desarrollo de sectores productivos competitivos, debe motivar el desarrollo de investigaciones cuyo objetivo se concentra en conocer el nivel de competitividad internacional de los sectores en el departamento de Boyacá y definir estrategias para el mejoramiento de su posición competitiva.

El trabajo ha de adelantarse adoptando un marco teórico que conduzca a la reflexión metodológica sobre factores como: el número de proveedores y clientes, la frontera geográfica del mercado, el efecto de los costos en las economías de escala, los canales de distribución para tener acceso a los clientes, el índice de crecimiento del mercado y los cambios tecnológicos; para autores como Thompson estos factores se entienden como “características económicas dominantes de industria” (Thompson, 2004). Estos factores nos llevan a determinar el grado de intensidad de las variables competitivas representadas en precio, calidad del producto, servicio, innovación; ya que, en algunas industrias el factor del dominio puede ser el precio mientras que en otras el énfasis competitivo se puede centrar en la calidad, el servicio al cliente o en la integración o cooperación de proveedores y clientes.

### **Cuáles son las fuentes de ventaja competitiva en un sector productivo?**

Este interrogante debe activar un debate entre los actores involucrados en cada sector productivo, promovido por la academia y el gobierno: Una orientación teórica como la del Diamante de Competitividad de Porter (1991), podría ser de gran ayuda en el propósito de evaluar: a) las condiciones de factor, b) las condiciones de la demanda, c) sectores afines y de apoyo, d) estructura y rivalidad de las empresas; cuatro aristas del diamante que una vez evaluados en cada sector se puede definir hacia dónde deben aplicarse los recursos y los esfuerzos para acortar las brechas de competitividad internacional del aparato productivo de Boyacá.

Respecto del literal a) vale precisar que en cualquier sector económico de un territorio, su nivel competitivo no se hereda, sino que surge de la creación de factores claves para lograr un posicionamiento en el mercado mundial, como unos recursos

humanos especializados o una base científica pertinente. Porter (1991) afirma: “la provisión de factores de que disfruta una nación en un momento particular es menos importante que la rapidez y eficacia con que los crea y los despliega en determinados sectores”.

Para apoyar la ventaja competitiva de un sector determinado, el factor debe ser altamente especializado y acorde con las necesidades particulares del mismo, porque de no ser así, el factor tendría el carácter de elemental y por lo tanto podría ser adquirido fácilmente por el sector en el mercado mundial o incluso sustituido mediante tecnologías. En otras palabras los factores competitivos claves deben marcar la diferencia de una empresa o de un sector entero para distinguirse por su innovación en el mercado mundial. Dichos factores se podrían clasificar de la siguiente manera (Porter, 1991).

#### Factores básicos

##### ✓ Recursos físicos

La tierra, el agua, los yacimientos de minerales, las reservas madereras, las fuentes de energía, se hacen importantes para una nación en el sentido que sustentan la posibilidad de gestionar las empresas, dependiendo de los sectores a los cuales pertenecen.

##### ✓ Situación Geográfica

La localización de un país con respecto a otros, que pueden ser sus clientes o proveedores, afecta los intercambios culturales y empresariales.

##### ✓ Clima

Las condiciones climatológicas de una nación favorecen o perjudican especialmente la producción y comercialización de productos agrícolas.

##### ✓ Mano De Obra

El personal de base para las operaciones de las empresas juega un papel importante porque de la calidad de sus habilidades y conocimientos, depende en buena medida, el desarrollo de los procesos operativos de las mismas.

##### ✓ Capital

La disponibilidad y acceso al capital varía de acuerdo con las condiciones de tasas y a los mercados de capital de cada nación.

## Factores Avanzados

### ✓ Personal

El personal especializado con formación muy específica en campos particulares, ofrece una base más decisiva y sustentable para la ventaja competitiva especialmente en las “organizaciones que aprenden”, las cuales convierten la información en conocimiento, y el conocimiento tácito en explícito (Nonaka y Takeuchi, 1999).

### ✓ Convenios con Instituciones de Investigación

Las fuentes del conocimiento se encuentran principalmente en universidades, organismos de investigación y los gremios. Los entes anteriores deben contribuir en la solución de los problemas que encaran las empresas.

### ✓ Tecnología de Producción

Las empresas deben incorporar tecnología con el fin de reducir el ciclo de producción. Dicho ciclo varía a través de las industrias y mercados y es por esto que las empresas deben tomar decisiones con respecto a las funciones básicas como proceso, capacidad, inventario, fuerza laboral y calidad (Ricardo, 2003).

### ✓ Infraestructura Tecnológica

Las empresas en el contexto de la sociedad del conocimiento y la información, necesitan usar estratégicamente la tecnología de información para la toma de decisiones; para ello debe hacer una planeación de sistemas de información con el propósito de pasar de beneficios operacionales a beneficios estratégicos (O'Brien, 2001).

Respecto a las condiciones de la demanda puede comentarse que la demanda interna constituye la base de aprendizaje y de posicionamiento en el mercado que permite a las empresas y a los sectores la experiencia y competencia necesarias para escalar la oferta a nivel mundial. Son ejemplos algunos distritos italianos, sectores coreanos y japoneses, donde la competitividad fue construida a nivel interno a partir del despliegue de estrategias para adquirir competencias de talla mundial; entre las cuales se destacan la habilidad de innovación expoliada por unos clientes nacionales muy exigentes y una rivalidad fuerte entre los proveedores nacionales, que estimule recíprocamente la reducción de costos, mejora de la calidad y el servicio, y creen mejores productos y procesos (O'Brien, 2001).

En cuanto a los sectores afines y de apoyo se parte de la comprensión de que en la medida que haya una estrecha relación entre las empresas y proveedores de categoría mundial, dichas empresas encontrarán nuevos métodos y oportunidades para desarrollar los procesos y elaborar los productos. Las empresas deben preferir

a los proveedores locales siempre y cuando estos sean tan competitivos como los extranjeros con el fin de fortalecer la cadena de producción –consumo; “porque suministran los recursos más económicos y lo hacen de un modo más eficaz, rápido y algunas veces preferente” (Porter, 1991), más aun constituyen un factor fundamental de la competitividad las relaciones de trabajo que establecen con el sector. En el caso de insumos que no tienen un efecto significativo en la innovación de los productos y/o procesos, las empresas podrán adquirirlos con proveedores extranjeros.

Otras instituciones que tienen relación estrecha con las empresas y que contribuyen con el mejoramiento de su competitividad son: comercializadoras, universidades, entidades de apoyo al comercio exterior, agremiaciones, entidades financieras y otras.

Y, finalmente, en relación con el literal d) se parte del principio que en las empresas la actitud de los trabajadores hacia la dirección y viceversa, debe ser propicia para que las decisiones en términos de capacidad para mejorar e innovar, sea un hecho. Además cabe resaltar que la actitud de la dirección debe ser favorable con la internacionalización de las mismas. Ningún sistema de gestión es universalmente exitoso. La competitividad de un sector específico, es consecuencia de la convergencia de los modos de dirección y de organización prevalecientes en cada país y de las fuentes de ventaja competitiva de cada sector; es decir que los modelos gerenciales y los modelos de gestión de las naciones se conjugan para construir un estilo competitivo de sus empresas para el contexto internacional (Porter, 1991).

### **La clusterización como opción estratégica para la competitividad de un territorio**

La competitividad está muy ligada a la productividad y está enlazada con la habilidad de las empresas de cualquier sector para desarrollar capacidades y aprovechar recursos en un ambiente altamente cambiante en el que las oportunidades y las amenazas se presentan cada vez de modo distinto. Los factores claves de éxito identificados para cada sector, como la innovación, el uso de tecnologías para mejorar los productos y los procesos, la identificación de mercados claves regionales y nacionales, el recurso humano cualificado para la actividad y capacidades de direccionamiento estratégico, son aspectos fundamentales para lograr mayor eficiencia y eficacia en los procesos y en consecuencia lograr un perfil competitivo.

La función social que cumplen las micro y pequeñas empresas en los países en vía de desarrollo, en la generación de empleo y riqueza, amerita la acción decidida de las instituciones del Estado y de industrias de sectores conexos, dado que su nivel de ingresos y sus posibilidades de financiación no les permiten hacer las inversiones



necesarias para demostrar fortalezas en los factores claves de éxito (mejoramiento tecnológico, desarrollo de talento humano, investigación y desarrollo, entre otros).

Porter (1991) desarrolla el concepto de clúster de empresas para explicar la mayor productividad de empresas de clase mundial. Un clúster es definido como un grupo geográficamente próximo de empresas interconectadas e industrias asociadas, en un campo en particular, enlazadas por características y complejidades comunes. El clúster se centra en la búsqueda de las fuentes de ventajas competitivas de los agrupamientos sectoriales de empresas situados en diferentes lugares o territorios.

La integración productiva que representa el concepto de clúster, supone acciones de colaboración y cooperación entre: 1) proveedores de materiales, componentes, maquinaria, servicios e información, 2) instituciones financieras especializadas, 3) compañías en industrias relacionadas o secundarias (por ejemplo, canales de comercialización), 4) fabricantes de productos o servicios complementario, 5) proveedores de infraestructura especializada, 6) instituciones públicas y privadas que proveen capacitación especializada, educación, información, investigación y apoyo técnico como universidades, centros de investigación y otros proveedores de capacitación técnica, 7) agencias gubernamentales con influencia, es decir, aquellas que fijan normas y están involucradas en la creación de políticas relevantes, y 8) asociaciones comerciales y otras entidades del sector privado, entre otras (Reyes, 2006).

El estudio de Porter enlaza el éxito de las industrias con factores sistémicos asociados con la competitividad. Las empresas son más propensas a surgir y son más productivas donde existen clúster de compañías relacionadas o competidoras y donde varias condiciones adicionales estén presentes.

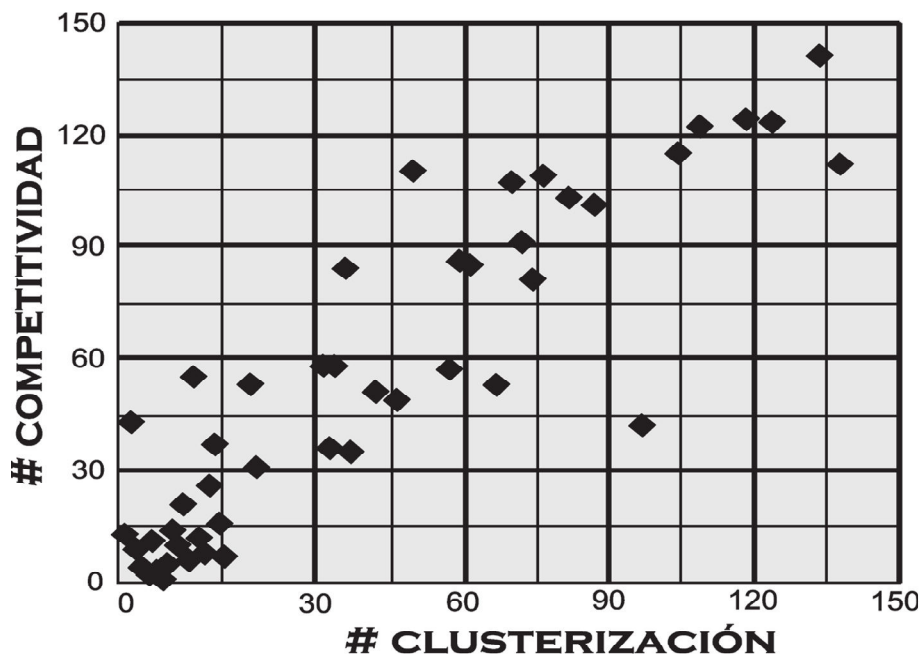
El modelo de clúster es el que da mejor respuesta a la necesidad colectiva de construcción de ventaja competitiva, por entrañar las siguientes características:

- ✓ Eleva la productividad, gracias al acceso eficiente a insumos especializados, servicios empleados, información, apoyo institucional y asistencia técnica, entre otros.
- ✓ Induce a la especialización, aprovechando las señales del mercado y las posibilidades que existen en el comercio mundial.
- ✓ Ayuda a regionalizar la política industrial y tecnológica del País en función de las potencialidades de la región.
- ✓ Permite identificar nuevos espacios para la creación de empresas y nuevas oportunidades de empleo.

- ✓ Crea mercados más eficientes y menores costos transaccionales y por ello dinamizan la productividad.
- ✓ La concentración geográfica acelera la acumulación y difusión de conocimientos y mejores prácticas.
- ✓ Estimula y facilita la innovación y experimentación, ya que mejoran la habilidad de las empresas para percibir oportunidades de inversión, además se promueve la instalación de instituciones creadoras y proveedoras de fomento.
- ✓ Enfoca mejor las necesidades de los consumidores, que son el eje de la ventaja competitiva.

Recientemente, el Foro Económico Mundial (World Economic Forum, WEF), hizo público su "Reporte Global de Competitividad 2011-2012". Es un trabajo que cubre 142 países cuya economía es evaluada a través de un sistema de más de 100 variables. Una de las correlaciones entre variables que se muestran en el informe se expresa en la siguiente gráfica, donde puede apreciarse la correspondencia que se guardan entre sí competitividad y clusterización.

Gráfica 1. Clusterización y competitividad



Fuente: World Economic Forum (2011)

La gráfica muestra el resultado de cruzar las variables clusterización y competitividad. Se señala que las dos variables se guardan una importante correlación, en una pendiente positiva; países con un índice de clusterización bajo, ofrecen igualmente un índice de competitividad bajo; por su parte, un país que ubica su clusterización alejada a la derecha del vértice, cruza con una competitividad alejada arriba del vértice, estando representada la primera variable en el eje horizontal y la segunda variable en eje vertical.

El Foro Económico Mundial sostiene que se identifica una relación directamente proporcional entre los beneficios de la clusterización y el nivel de desarrollo económico del país, esto es, sugiriéndose entonces que en las economías desarrolladas la clusterización es una estrategia que reporta mayores beneficios para el tejido empresarial.

## **CONCLUSIONES**

La referencia a competitividad internacional de un sector implica, sin duda, la consideración de los activos intangibles que poseen las empresas participantes. A mayor capacidad de las empresas para incorporar innovaciones que incrementen la productividad de los factores de producción, mayor es la competitividad internacional del sector en el que éstas actúan.

Los activos intangibles asociados a la competitividad internacional no son medios sino resultados de procesos sistemáticos asumidos por las empresas, en el orden de sumar capacidades para comprender las condiciones cambiantes del consumidor, el competidor, la economía, la tecnología, la política. Conquistar una participación en el mercado internacional y mantenerse o crecer en éste, es aprobar a diario el examen de comprensión de un conjunto de factores cuya velocidad de cambio es cada vez mayor.

El recaudo progresivo de los conocimientos y habilidades por parte de la empresa, para ganar la competitividad internacional que por extensión es la del sector, está condicionado a unas variables que actúan en relación estrecha con la empresa pero no del todo bajo el control de ésta.

La disponibilidad de recursos como personal especializado en áreas específicas, infraestructura tecnológica o resultados de investigación, son logros que no se circunscriben únicamente al ámbito de la empresa sino del conglomerado empresarial y del territorio. La capacidad de la demanda para elevar sus exigencias

y presionar por bienes y servicios de talla mundial es condición que desborda el control individual de la empresa, así como la existencia de proveedores que utilicen procesos certificados internacionalmente. Los modos de dirigir y gestionar las empresas, la disponibilidad para atender actividades de la cadena de valor de manera colaborativa y las condiciones de la rivalidad, invocan la responsabilidad de las empresas como conjunto.

Estas fuentes de ventaja competitiva que aluden la actuación de la empresa junto con la de su rival, su proveedor, su comprador y el gobierno territorial, son los verdaderos condicionantes de lo que en este escrito se ha señalado como competitividad internacional de sectores productivos.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Kogut, B. (1985). "Designing Global Strategies: Comparative and Competitive Value-added Chains", Sloan Management Review, vol. 26, núm. 4.

Krugman, P. y Obstfeld, M. (1997). "Economía Internacional, Teoría y Política". 3 ed. Mc Graw Hill, Madrid España

Krugman y M. Obstfeld, M. (2000). "International Economics: Theory and Policy". Addison-Wesley.

Nonaka, I. y Takeuchi, H. "La organización creadora de conocimiento". México: Oxford University Press México, S.A. de C.V, 1999

O'Brien, J. (2001). Sistemas de información gerencial. Cuarta edición. Bogotá: McGrawHill, p. 563.

Porter, M. (1991). "La ventaja competitiva de las naciones". Buenos Aires.

Porter, M. (2003). "Building the Microeconomic Foundations of Prosperity: Findings from the Microeconomic Competitiveness Index", The Global Competitiveness Report: 2002-2003, World Economic Forum, Oxford University Press, Nueva York.

Thompson Arthur y Strickland. Administración Estratégica. McGraw Hill. 13ª edición, México: 2004.

Reyes; L. (2006). "Entendiendo la competitividad". Innovación y Ciencia. Asociación Colombiana para el avance de la ciencia, ACAC. Volumen XIII N° 3. Bogotá.

Ricardo, D. (2003). "Principios de Economía Política y Tributación. Clásicos de Economía". Fondo de Cultura Económica, México.

World Economic Forum. (2011). "The Global Competitiveness Report 2011-2012". Recuperado 11/06/2012 de:

[http://www3.weforum.org/docs/WEF\\_GCR\\_Report\\_2011-12.pdf](http://www3.weforum.org/docs/WEF_GCR_Report_2011-12.pdf)