

INDICE DE VOLÚMENES ANTERIORES

Volumen XII (2)

El Comportamiento del Mercado de Licores en el Departamento de Boyacá
Carlos Julio Rodríguez Buitrago / Gladys Yaneth Mariño Becerra

La empresa y el Clima Organizacional
Luis Felipe Merchán

Una Aproximación al Análisis de la Competitividad Internacional de los Sectores Productivos
Marlén Suarez Pineda

El Administrador de Empresas y la Responsabilidad Tributaria para el Año 2012
Milton Orlando Burbano Galán

La Palabra y la Cultura en la Organización
Rosa Nelly Pérez Martínez

Responsabilidad Social, un nuevo componente a la luz de la Norma ISO 9001:2008 y la Guía GTC 180
Zonia Liliana Morales Ruíz

Volumen XIII (1)

El conocimiento administrativo, retos y oportunidades en la identificación de una epistemología de la administración
Patricia Carolina Barreto Bernal

Cultura organizacional como fuente de ventaja competitiva: el caso de la empresa Arly en Tunja – Boyacá
Danithsa Vanesa Vega Avila
Lina Margarita Santos Cardozo

Teoría de la internalización y de los negocios internacionales: una visión desde la organización
Gina Paola Fonseca Cifuentes

Análisis del turismo en la Provincia de Sugamuxi departamento de Boyacá
Ana Ruth Angarita Lizarazo
Karen Orozco Rodríguez

Experiencias en el uso de simuladores empresariales para la formación de administradores de empresas
Oscar Gutiérrez Molina

Interpretación administrativa de la novela “La Caverna” de José Saramago
Jaime Ignacio Bermúdez Guerrero

Volumen XIII (2)

I. ADMINISTRACIÓN Y FINANZAS

Efectos medioambientales en una contabilidad financiera dentro de una pyme, estudio de caso

Omar García Jiménez / Claudia Yazmin Medina Contreras

Diagnóstico del área financiera del sector supermercados e hipermercados en el departamento de Boyacá.

Jorge Enrique Romero Muñoz / Diana Carolina Castelblanco Vargas / Martha Liliana Bastidas Arandía

Responsabilidad social empresarial en el sector minero de Colombia

Jonathan Armando Bosigas Malagón / Jenny Edith Parada Camargo

Selección de los canales de distribución del ganado vacuno en Cumarál y Barranca de Upía

Martha Lucía Vargas Bacci / Marcos Javier Castelblanco Borja / Luis Enrique Masmela Casallas

II. POLÍTICA Y SOCIAL

El desplazamiento en Colombia; un flagelo, un estado de cosas inconstitucionales

Juan Pablo Camargo Gómez

La Universidad Guadalajara y la igualdad de género. Propuesta

Berta Ermila Madrigal Torres / Rosalba Madrigal Torres / Elia Marún Espinosa

El saber obrar en el mundo empresarial: por los caminos de la ética de mínimos

Jhon Jairo Losada Cubillos

Volumen XIV (1)

I. ADMINISTRACIÓN Y FINANZAS

Competitividad sistémica en el sector agrícola: Una aproximación al concepto.

Germán Andrés Monroy Medina / Marlén Suárez Pinéda

Yemina Paola López

Efectos de la reforma tributaria 1607 del 2012 en el sector ganadero de Villavicencio.

Fernando Baquero Cortes / Franzury Reyes Herrera

Juan Diego Suarez Rojas

Responsabilidad Social y permanencia empresarial en pymes agrícolas: evidencia empírica en México

María De Los Ángeles Cervantes Rosas / Myrna Delfina López Noriega

Costos ABC para producción convencional de tomate de árbol en el departamento de Boyacá.

Diana Astrid Buitrago Núñez

II. MARKETING

El E-Commerce como un medio para aumentar la productividad en las microempresas.

Francisca Rosales Gómez / María Guadalupe Aguirre Alemán

Oreste Pimentel Reyes / Daniel Ortiz Ventura

Un factor crítico para la gestión de la innovación tecnológica. Los símbolos de poder.

Damaris Yunuen Mejía López

El comercio electrónico como herramienta de comercialización para los empresarios.

Rosa María González López / Lilia Vázquez Martínez / Jorge Pérez Mejía

Volumen XIV (2)

I. ADMINISTRACIÓN Y FINANZAS

- Conocimiento del mercado de valores en las medianas y grandes empresas del departamento de Boyacá: diagnóstico y propuesta estratégica

Gina Paola Fonseca Cifuentes

Lady Johanna Castaño Buitrago

-Competitividad del sector transporte intermunicipal de pasajeros en Boyacá.

Diego Armando Rodríguez Álvarez

Claudia Jessenia Becerra Gualdrón

-Gestión de la innovación en pequeñas empresas. Un estudio exploratorio en Querétaro.

Damaris Yunuen Mejía López

- Fórmula Du Pont y su rentabilidad, vista desde la óptica administrativa

Omar García Jiménez

II. MARKETING Y EDUCACIÓN

- Mecanismos de influencia en el consumidor infantil de Villavicencio.

Laura Catalina Gallego Esquivel

Yehimi Carolina Higuera

María Cristina Otero Gómez

Wilson Giraldo Pérez

- La publicidad, una estrategia de éxito para las micro, pequeñas y medianas empresas de la región centro y suroeste del Estado de Hidalgo.

Ruth Flores Jiménez

Ivette Flores Jiménez

Raúl Rodríguez Moreno

Miguel Ángel Vázquez Alamilla

- Los valores en educación para el desarrollo.

Juan Manuel Zamora Mendoza

Miguel Ángel Medina Romero

Jean Cadet Odimba OnÉtambalako Wetshokonda