



Publicación semestral de la Escuela de Administración de Empresas de la UPTC-Tunja, dirigido a la comunidad científica en las ciencias administrativas, contables y económicas.



Volumen XIV (2) (Julio - Diciembre 2014). ISSN 0121-1048

Los derechos de publicación de los artículos que aparecen en cada edición pertenecen a la Escuela de Administración de Empresas de la Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia. Se autoriza la reproducción y citación del material que contiene la revista, siempre y cuando se indique de manera explícita: nombre de la revista, nombre del (los) autor (es), año, volumen, número y páginas del artículo fuente. La mención de productos o firmas comerciales en la revista no implica una recomendación o apoyo por parte de la Universidad ni de la Escuela; el uso de tales productos debe ceñirse a las recomendaciones de las etiquetas.

Periodicidad: Semestral

Edición: Sandra Milena Zambrano Vargas – sandra.zambrano01@uptc.edu.co

Diseño y Diagramación: Juan Sebastián Pinzón Pacheco - juan.pinzon02@uptc.edu.co

Adquisición, canje y suscripción:

Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia, Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas, Escuela de Administración de Empresas.

Avenida Central del Norte, Edificio Central, Oficina C 343

inquietud.empresarial@uptc.edu.co

www.uptc.edu.co/enlaces/rinqempre

Conmutador: (57) (8) 7405626. Ext. 2510 – 2511 (57) (8) 7436216

Esta revista se puede encontrar en todas las bibliotecas de la Universidad Pedagógica de Colombia y en las instituciones educativas, tanto nacionales como internacionales, en convenio con la UPTC.

Responsabilidad

1. Las ideas y afirmaciones consignadas por los autores están bajo su responsabilidad y no interpretan necesariamente las opiniones y políticas de la revista ni responden forzosamente a la opinión del Editor.
2. La recepción de un artículo no implicará compromiso de la revista Inquietud Empresarial para su publicación.
3. Se autoriza su reproducción y citación para fines académicos indicando de manera explícita la fuente.

Impresión:

Grupo Imprenta y Publicaciones

Uptc – Avenida Central del Norte

Tel.: (57) (8) 7405626 – Ext.: 2366 – 2367

Imprenta.publicaciones@uptc.edu.co

Tunja – Boyacá – Colombia

Inquietud Empresarial / Escuela de Administración de Empresas /Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas
Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia. Tunja – Boyacá – Colombia
Volumen I (2) (1988) Tunja: Uptc, 1988 – 2014.
http://revistas.uptc.edu.co/revistas/index.php/inquietud_empresarial
Semestral
ISSN: 0121-1048 Impreso
ISSN: 2422-3220 En línea

Directivas

Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia

Dr. Gustavo Orlando Álvarez Álvarez

Rector

José del Carmen Oviedo Barrera

Decano de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas

Marlén Suárez Pineda

Directora Escuela de Administración de Empresas

Bertha Ramos Holguín

Editora en Jefe

Rafael Humberto Parra Niño

Coordinador Grupo Imprenta y Publicaciones

Luz Marina Niño Espejo

Secretaria de la Escuela de Administración de Empresas

Editora

Sandra Milena Zambrano Vargas

Magíster en Administración Universidad Nacional de Colombia

Comité Editorial

Jose Guilherme Lembi Ferreira Alves

Doctor en Ingeniería de Alimentos, Universidade Estadual de Campinas

Docente Universidad Federal de Lavras

José Vili Martínez González

Doctor en Administración, Universidad Nacional Autónoma de México

Presidente del Colegio de posgraduados en Administración de la República de México

Claudia Saldaña Orozco

Doctora en Ciencias del Desarrollo Humano, Universidad Univa Guadalajara

Docente Universidad de Guadalajara, centro universitario del Sur México

Patricia Carolina Barreto Bernal

Magíster en Administración del Instituto Tecnológico y de Estudios

Superiores de Monterrey

Phd en Administración de la Universidad EAFIT

Docente Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia

Diana Cristina Rodríguez Moreno

Magíster en Administración, Universidad Nacional de Colombia

Docente Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia

Comité Científico

Olga Lucía Mondragón Bernal

Doctora en Ingeniería de Alimentos, Universidade Estadual de Campinas

Docente Universidad Federal de Lavras

Elvira Velarde López

Doctora en Administración, Universidad Autónoma de San Luis Potosí México

Docente Universidad Autónoma de Coahuila-México

Diego Mauricio Higuera Jiménez

Magíster en Derecho Público y Ciencias políticas, Université Nancy 2

Phd. (C) en Derecho, Universidad Externado de Colombia.

Director de Investigación Universidad Santo Tomás Sede Tunja

Elías Ramírez Plazas

Doctorado en Business Administration, Université Libre des Sciences del Entreprise et des
Technologies de Bruxe

Docente Universidad Surcolombiana de Neiva

Oscar Gutiérrez Molina

Magíster en Administración de la Escuela Superior de
Administración de Empresas

Docente Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia

Contenido

	Pag.
Editorial	7
I. ADMINISTRACIÓN Y FINANZAS	
- Conocimiento del mercado de valores en las medianas y grandes empresas del departamento de Boyacá: diagnóstico y propuesta estratégica Gina Paola Fonseca Cifuentes Lady Johanna Castaño Buitrago	11-29
-Competitividad del sector transporte intermunicipal de pasajeros en Boyacá. Diego Armando Rodríguez Álvarez Claudia Jessenia Becerra Gualdrón	33-67
-Gestión de la innovación en pequeñas empresas. Un estudio exploratorio en Querétaro. Damaris Yunuen Mejía López	71-86
- Fórmula Du Pont y su rentabilidad, vista desde la óptica administrativa Omar García Jiménez	89-113
II. MARKETING Y EDUCACIÓN	
- Mecanismos de influencia en el consumidor infantil de Villavicencio. Laura Catalina Gallego Esquivel Yehimi Carolina Higuera María Cristina Otero Gómez Wilson Giraldo Pérez	117-130
- La publicidad, una estrategia de éxito para las micro, pequeñas y medianas empresas de la región centro y suroeste del Estado de Hidalgo. Ruth Flores Jiménez Ivette Flores Jiménez Raúl Rodríguez Moreno Miguel Ángel Vázquez Alamilla	133-152
- Los valores en educación para el desarrollo. Juan Manuel Zamora Mendoza Miguel Ángel Medina Romero Jean Cadet Odimba OnÉtambalako Wetsbokonda	155-170
Instrucciones para autores	173-177
Instructions for authors	179-183
Indice de volúmenes anteriores	185-187
Autorización para publicación de artículos. Copyright	189