

SEGUIMIENTO A EGRESADOS DE LA ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN INDUSTRIAL DE LA UNIVERSIDAD PEDAGÓGICA Y TECNOLÓGICA DE COLOMBIA

María del Pilar Báez Roa*

RESUMEN

Este trabajo tiene como propósito realizar un seguimiento a los egresados de Administración Industrial, para contribuir en los procesos de mejoramiento de calidad y acreditación del programa. Obteniendo información en lo referente a su opinión sobre la formación recibida, las debilidades, fortalezas y pertinencia con el entorno, a partir de la aplicación de encuestas y entrevistas a los egresados. De esta manera determinar las necesidades que requieren un énfasis especial, los aspectos que se deben tener en cuenta para la reestructuración del programa académico y la promoción de espacios de formación continuada. La metodología utilizada es cuantitativa aplicada a los egresados. Los principales resultados que se obtuvieron con esta investigación son: fortalecer las áreas de administración, producción y sistemas, desarrollar competencias en valores y principios éticos, responsabilidad y toma de decisiones, propender por la implantación de prácticas empresariales, desarrollar actividades que posesionen a el egresado a nivel nacional, inclusión en la reforma curricular de asignaturas como emprendimiento y socio-humanística, ofrecer especializaciones en las áreas de Administración, Producción, gestión del talento humano y Finanzas, creación de una bolsa de empleo, fortalecimiento del vínculo universidad-egresado y actualización de la base de datos de los egresados.

Palabras clave: seguimiento, egresados, acreditación, formación.

ABSTRACT

This paper aims to track the graduates of Industrial Administration, to assist in the process of quality improvement and accreditation of the program. Obtaining information regarding their opinion about the training, the weaknesses, strengths and relevance to the environment from the use of surveys and interviews with graduates. In this way identify needs that require special emphasis, aspects to be taken into account for the restructuring of curriculum and promoting opportunities for continuing education. The quantitative methodology is applied to the graduates. The main results obtained with this investigation are: to strengthen the areas of administration and production, develop skills and ethical values, responsibility and decision making, promote the implementation of business practices, develop activities possessions to the graduate level national reform including the curricular subjects such as entrepreneurship and socio-humanistic, offer specializations in the areas of administration, production, talent management and finance, creating an employment, strengthening the link-graduate college and Update data base of graduates

Keywords: Monitoring, graduate, accreditation, training

*Administrador Industrial, especialista en Finanzas, especialista en Ingeniería del Software, estudiante de Maestría en Administración, Docente de Administración Industrial, Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia, Grupo de investigación Construyendo Comunidad Educativa, Calle 19 a 6-141, mariabaez11@gmail.com.

1. INTRODUCCIÓN

El seguimiento a egresados forma parte de los lineamientos de acreditación de programas de pregrado a nivel nacional e internacional, por lo que se interesaron diferentes países y universidades del mundo en la realización de un manual de instrumentos y recomendaciones a nivel internacional sobre el seguimiento de egresados realizado por la Red GRADUA2 / Asociación Columbus.

A nivel Nacional tenemos el Ministerio de Educación que entre sus funciones tiene garantizar la calidad de los programas que se ofrecen en el país. Dentro de las actividades que se encuentran para garantizar dicha calidad esta lo pertinente a el seguimiento a egresados, el cual está enmarcado en el Plan Nacional de Desarrollo 2008 en el ítem Sistema de Aseguramiento de la Calidad con la Ley 1188 de 2008 que contempla: “ **Condiciones de calidad De los programas:** La adecuada justificación del programa para que sea pertinente frente a las necesidades del país y el desarrollo cultural y científico de la Nación, **Condiciones de calidad De carácter institucional:** La existencia de un programa de egresados que haga un seguimiento a largo plazo de los resultados institucionales, involucre la experiencia del egresado en la vida universitaria y haga realidad el requisito de que el aprendizaje debe continuar a lo largo de la vida” .

En el mismo sentido la ley 30 de 1.992 por la cual se organiza el servicio público de la Educación Superior. Artículos 53, 54 y 55 Creación del Sistema Nacional de Acreditación que es el ente encargado de evaluar este proceso.

El CNA en cuanto a Acreditación de Programas de Pregrado define que “ La acreditación es un camino para el reconocimiento por parte del Estado de la calidad de instituciones de educación superior y de programas académicos, una ocasión para comparar la formación que se imparte con la que reconocen como válida y deseable los pares académicos, es

decir, quienes, por poseer las cualidades esenciales de la comunidad académica que detenta un determinado saber, son los representantes del deber ser de esa comunidad. También es un instrumento para promover y reconocer la dinámica del mejoramiento de la calidad y para precisar metas de desarrollo institucional”.

Así mismo está el Decreto 2566 de Septiembre 10 de 2003 por el cual se establecen las condiciones mínimas de calidad y demás requisitos para el ofrecimiento y desarrollo de programas académicos de educación superior, en su Artículo 14. Políticas y estrategias de seguimiento a egresados.

A nivel de la institución se toma en cuenta como parte importante del mejoramiento de la calidad el seguimiento a egresados en los siguientes documentos:

- Estatuto General Acuerdo 066 25 Octubre de 2005 en su capítulo VII DE LOS EGRESADOS en su artículo 86.- “La universidad reconoce al Egresado de cualquiera de sus programas académicos, como elemento fundamental de la comunidad universitaria...”
- Plan de Desarrollo Institucional 2007 -2010 de la Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia en su Lineamiento 1. CALIDAD, EXCELENCIA ACADÉMICA Y PERTINENCIA SOCIAL, PROGRAMA 4 SEGUIMIENTO Y PROMOCION DE LOS EGRESADOS DE LA UPTC:” incluye el desarrollo de mecanismos para interrelacionar a los egresados con la institución y hacerlos partícipes de las políticas y actividades que se implementan en la universidad, así como concertar acciones tendientes al mejoramiento de sus condiciones personales y profesionales.”

Actualmente la universidad ha comenzado a desarrollar actividades para fortalecer el vínculo universidad-graduado, entre las actividades que ha adelantado tenemos el I Congreso Nacional de Egresados Upetecistas en el año 2006, organizó el directorio de egresados y a partir del año 2008 se comienza a desarrollar el módulo de egresados, como plataforma de sistematización y todos los Link de accesos que se requieren, entre los que encontramos, comunicaciones respecto a empleos, evento, aplicación de encuesta.

El trabajo tiene como propósito realizar un seguimiento a los graduados del programa de Administración Industrial, aportando así a la autoevaluación y acreditación del programa, además de generar una retroalimentación que va en beneficio de la calidad de sus futuros egresados. En el desarrollo del proyecto inicialmente se revisaron posibles fuentes de información de egresados, procesos y manuales seguidos por otras instituciones en el tema.

Luego se procedió a planear y diseñar las herramientas de recolección de información teniendo en cuenta los criterios establecidos por la Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia y el Ministerio de Educación Nacional. Para la aplicación de las encuestas se partió de la población objetivo de estudio que está constituida por los egresados del programa de Administración Industrial que asciende a 1100 egresados, del que se tomó una muestra con un nivel de confianza del 90% y un error esperado del 5%, obteniéndose como resultado 217 encuestas.

Posteriormente, se analizó la información recolectada sobre el desempeño profesional de los egresados, fortalezas y debilidades. Finalmente se depuró la información y se obtuvieron las respectivas conclusiones.

2. METODOLOGÍA

El tipo de investigación es descriptiva, la cual tiene como propósito caracterizar el desempeño del egresado y la percepción que tiene de la formación recibida, como también el registro, la descripción, análisis e interpretación de las condiciones actuales del graduado. Exploratoria ya que permite hacer una indagación de la situación actual. El diseño metodológico que se aplicará es el no experimental, dado que los pasos y aspectos que tienen que ver con el seguimiento de egresados no permiten el control ni la manipulación de las variables.

La población y muestra del estudio está constituida por los egresados del programa de Administración Industrial, la que asciende a 1100 egresados. La muestra se calculó con un nivel de confianza del 90% y un error esperado del 5%, por lo que se aplicaron 217 encuestas. En cuanto a las **técnicas de recolección de datos** se utilizó la encuesta y como instrumento de recolección un formulario el cual se diseñó teniendo en cuenta los lineamientos de la UPTC y el MEN.

El estudio comprendió tres etapas: en la primera etapa se desarrolló la estructuración global del objeto de estudio con la respectiva revisión secundaria de antecedentes respecto al tema. En la segunda etapa se propuso hacer la aproximación al objeto de estudio a través de la aplicación de un cuestionario de seguimiento a egresados, con el fin de caracterizar el perfil laboral en relación con la formación profesional y conocer las expectativas y necesidades de actualización.

Finalmente en la tercera etapa se hizo la recolección y análisis de la información buscando clarificar la realidad del egresado en cuanto a sus necesidades de actualización, coherencia entre el quehacer real del egresado y la formación brindada por el programa, diseñar y actualizar la base de datos de egresados, identificar fortalezas y debilidades del plan de estudio y de esta forma aportar al mejoramiento de la calidad del programa.

3.RESULTADOS

A continuación se muestra el análisis de las preguntas más relevantes de la encuesta aplicada a los egresados de Administración Industrial.

Perfil del egresado

El perfil del egresado incluye información dinámica que es susceptible de cambiar a lo largo del tiempo como datos personal y desempeño profesional (lugar de residencia, teléfono, dirección laboral, ciudad, celular, empresa donde trabaja y correo). La información recolectada en este ítem, permite conocer del graduado su evolución profesional, social, personal y laboral, además de la actualización de la base de datos del programa de Administración Industrial.

Desempeño profesional

3.1 Nivel de ocupación

3.1 Figura 1. Nivel de ocupación



Con base en la Figura 1. Del total de egresados encuestados se encuentra que el 90% actualmente están trabajando, esto permite identificar un panorama alentador frente a los niveles de ocupación, lo cual se ve desglosado en el análisis de los sectores en los cuales se desempeñan los egresados del programa.

3.1 Sector económico donde labora

Figura 2. Sector económico donde labora



Con base en la Figura 2. En cuanto a los sectores en los cuales se desempeña el Administrador Industrial tal como se puede apreciar en la gráfica anterior, que el de servicios tiene una participación del 32% seguido del comercial, el educativo e industrial con un 19%, 16% y 14% respectivamente; esto permite identificar los diferentes sectores que han tenido una amplia representación en el desarrollo de la economía regional, departamental y nacional.

3.1 Nivel jerárquico

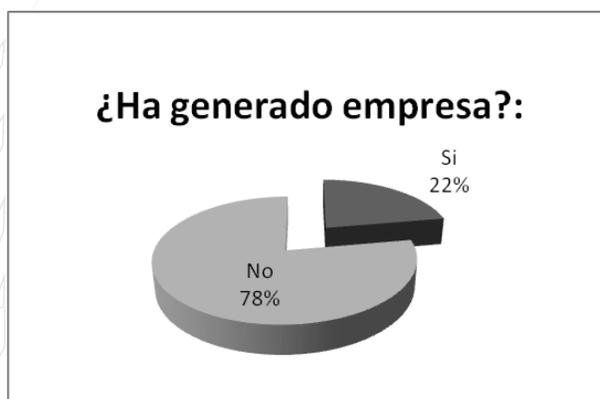
Figura 3. Nivel jerárquico



Con base en la Figura 3. El nivel jerárquico el que se desempeñan los Administradores Industriales es el directivo con un 30%, seguido por el de asesor con un 23%, esto permite identificar que la formación que recibieron dichos egresados les proporciono herramientas para estos cargos, sin embargo en esto se analizará con más detenimiento en las preguntas posteriores.

3.1 Nivel de generación de empresa

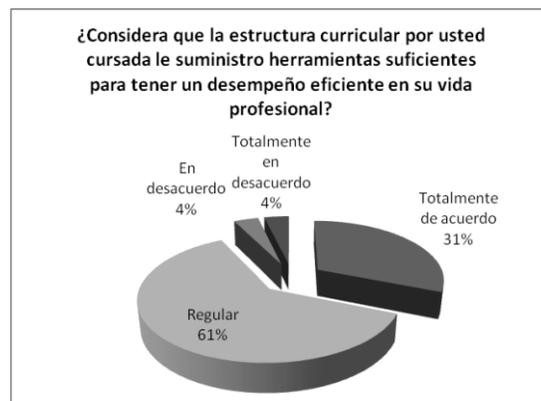
Figura 4. Nivel de generación de empresa



Con base en la Figura 4. Hay que tener en cuenta la importancia del enfoque emprendedor en el programa, sin embargo al revisar las propuesta curriculares con las que han sido formados no se identifica contenidos de emprendimiento, esto se ve reflejado en los resultados de las encuestas, por tanto solo el 22% de los egresados ha creado empresa.

3.1 Suministro de herramientas para el desempeño profesional

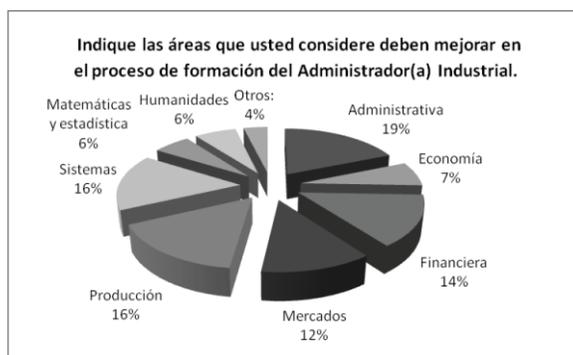
Figura 5. Suministro de herramientas para el desempeño profesional



Con base en la Figura 5. Un poco más de la mitad de los egresados piensa que la estructura curricular les otorgo las herramientas suficientes para tener un desempeño eficiente en su vida profesional.

3.1 Áreas que requieren mejoramiento en el proceso de formación

Figura 6. Áreas que requieren mejoramiento en el proceso de formación



3.1 Califique de 1 a 4 las competencias que debe poseer el Administrador(a) Industrial, siendo uno el menor y cuatro el mayor.

Figura 7. Califique de 1 a 4 las competencias que debe poseer el Administrador(a) Industrial, siendo uno el menor y cuatro el mayor.



Con base en la Figura 7. Entre las mayores competencias que consideran los egresados que deben poseer están los valores y principios éticos, competencias para asumir responsabilidades y tomar decisiones, competencias para identificar, planear y solucionar problemas, de acuerdo con lo anterior, se propone que se deben reforzar en el plan de estudios del programa.

3.1 ¿De qué manera considera usted que el programa de Administración Industrial satisface las necesidades del entorno?

Figura 8. ¿De qué manera considera usted que el programa de Administración Industrial satisface las necesidades del entorno?

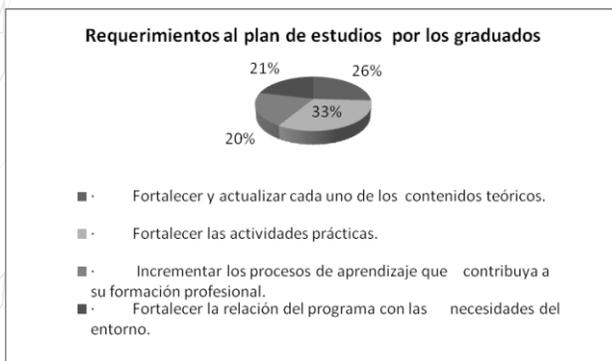


Con base en la Figura 8. Un 62% consideran que el programa satisface en un nivel medio las necesidades del entorno, en este sentido se puede señalar que los egresados que consideran que el programa debe competir con varias carreras similares, además que no consideran que este suficientemente posesionado en el mercado laboral.

Los egresados que consideran que el programa tiene una satisfacción alta (37%) en el entorno es debido a que el graduado ha obtenido prestigio en el mercado laboral sobresaliendo y de esta forma posesionando la carrera, además que se adapta fácilmente a los cambios.

3.1 **Considera que el plan de estudio cursado por usted requiere:**

Figura 9. **Considera que el plan de estudio cursado por usted requiere**



Con base en la Figura 9. Los egresados ven la necesidad de una mayor práctica de los conceptos recibidos, por lo que consideran que en primera medida el programa debe fortalecer las actividades de prácticas empresariales, lo que nos indica que se debe reforzar la relación del programa con la región de tal manera que se promuevan convenios con las empresas y otras universidades, siendo esto una recomendación para el programa. En segunda instancia se debe actualizar los contenidos de las asignaturas.

INFORMACION COMPLEMENTARIAS

3.1 **Desde el momento que recibió el título profesional, ¿Qué tipo de estudios posteriores ha realizado?**

Figura 10. **Desde el momento que recibió el título profesional, ¿Qué tipo de estudios posteriores ha realizado?**



Con base en la Figura 10. Se puede observar que los egresados se han preocupado en un alto porcentaje por continuar su formación después de su grado. Principalmente en seminarios y talleres, diplomados, auto capacitación y especializaciones.

3.1 **Durante el tiempo que lleva de egresado de la UPTC, ¿ha recibido alguna información sobre el quehacer de nuestra Universidad?**

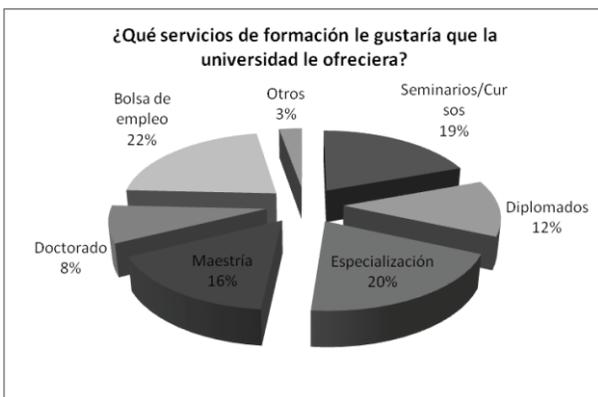
Figura 11. Durante el tiempo que lleva de egresado de la UPTC, ¿ha recibido alguna información sobre el quehacer de nuestra Universidad?



Con base en el Figura 11. Se puede ver que la comunicación con el egresado es muy poca por lo que es necesario recomendar a la universidad realizar actividades encaminadas a buscar un acercamiento del graduado con la universidad.

3.1 ¿Qué servicios de formación le gustaría que la universidad le ofreciera?

Figura 12. ¿Qué servicios de formación le gustaría que la universidad le ofreciera?



Con base en la Figura 12. Los egresados estarían interesados principalmente en una bolsa de empleo ofrecida por la universidad, seguido de especializaciones y seminarios y cursos.

Además, también se definió a que área pertenecían dichos estudios por lo que después de una depuración de la información debido a la gran diversidad de temas se llegó que las áreas con mayor frecuencia eran en Administración, producción, gestión del talento humano y finanzas. Las anteriores áreas de capacitación se recomendarían al área de extensión de la universidad para su futura programación de capacitación.

Elabore un perfil profesional de lo que debe ser un Administrador(a) Industrial para el Siglo XXI.

Entre las características de perfiles que los egresados espera que el Administrador Industrial tenga para este siglo se encuentra la capacidad emprendedora de crear empresa, con valores éticos, el manejo del idioma inglés, un profesional proactivo, con capacidad de tomar decisiones acertadas, con conocimientos globales, con alta capacidad de adaptación al cambio, facilitador, líder y con unos conocimientos afianzados de administración. Siendo estas características tomadas en cuenta para la reforma curricular del programa.

Entre las principales sugerencias de los egresados tenemos:

- El programa debería crear una oficina de consultoría para las empresas de la región.
- Se debería buscar una alternativa para complementarla y que se otorgara el título de ingeniero industrial comparando los contenidos es muy poco lo que falta.
- Continuar hacia un mejor posicionamiento del programa y el contacto con los egresados.

- Organizar congresos para egresados con el fin de que participen y se actualicen.
- Reformar el cuerpo de profesores con egresado con experiencia.
- Realizar verdaderas fábricas empresariales, no ir de visita a las empresas.
- Tener en cuenta las opiniones suministradas en todas las encuestas y mantener un seguimiento a los egresados.
- Sugerencias que se hicieron llegar al programa y que han sido tomadas en cuenta para el mejoramiento del programa y de apoyo a la reforma curricular. En cuanto al seguimiento de egresados hay un plan bandera dirigido por la universidad.

3 CONCLUSIONES

- El nivel de desempleo del graduado de administración industrial es bajo, los egresados se desempeñan en los niveles directivo, asesor y supervisor, el sector de mayor desempeño es servicios.
- Los egresados se han preocupado por continuar con su educación capacitándose en seminarios, diplomados y especializaciones.
- Los egresados en el mercado laboral tienen que competir con otras carreras laborales, por lo que es necesario propender por actividades que posesionen el programa a nivel nacional.
- La formación recibida por los egresados les ha permitido desempeñarse eficientemente en el mercado laboral.
- Atendiendo a las sugerencias de los egresados se considera oportuno fortalecer el área de administración, producción, sistemas y emprendimiento, siendo esta un área resultado de los cambios en el entorno y de la situación de la economía del país.

Las competencias que los egresados consideran deben tener los futuros graduados son en valores y principios éticos, responsabilidad y toma de decisiones, identificar, planear y solucionar problemas.

- Los egresados consideran que se debe propender por la implantación de prácticas empresariales y así fortalecer el vínculo con las empresas de la región.
- El perfil definido por los egresados debe tener: capacidad emprendedora, valores éticos, el manejo del idioma inglés, un profesional proactivo, con capacidad de tomar decisiones acertadas, con conocimientos globales, con alta capacidad de adaptación al cambio, facilitador, líder y con unos conocimientos afianzados en administración.
- Las áreas que los egresados prefieren que ofrezca la universidad son: Finanzas, Administración, Gestión del talento humano, gerencia de producción, gerencia en mercadeo.
- Los egresados recomiendan que el programa cree una oficina de consultoría para las empresas de la región y bolsa de empleo.

El vínculo universidad-egresado es débil por lo que se recomienda que se incentive el vínculo, mediante congresos para egresados con el fin de que participen y se actualicen, informarlos acerca de los programas de posgrado y difusión de la página web de la universidad.

- **BIBLIOGRAFIA**

- **Red GRADUA2 / Asociación Columbus. (2006).** Manual de instrumentos y recomendaciones sobre el seguimiento de egresados. Extraído el 2 de Febrero, 2009, de <http://www.egresadoscolombia.edu.co/html/1732/article-155956.html>, <http://www.gradua2.org.mx/>
- Folleto Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia. Plan de Desarrollo Institucional 2007-2010
- Plan Nacional de Desarrollo 2006 – 2010.

Normatividad

- Decreto 2566 de Septiembre 10 de 2003. Por el cual se establecen las condiciones mínimas de calidad y demás requisitos para el ofrecimiento y desarrollo de programas académicos de educación superior y se dictan otras disposiciones.
- Estatuto Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia. Acuerdo 066 25 de octubre de 2005.
- Ley 1188 de 2008 que contempla: **Condiciones de calidad De los programas, Condiciones de calidad De carácter institucional.-**
- Ley 30 de 1.992 por la cual se organiza el servicio público de la Educación Superior. Artículos 53, 54 y 55.