

ESTUDIO COMPARATIVO DE LA COMPETITIVIDAD DE LAS PYMES INDUSTRIALES DE LA PROVINCIA DEL TUNDAMA

Lilia Teresa Bermúdez Correa*
Andrés Felipe Paez Prieto**
Hilda Lucía Jiménez Orozco***

Resumen

Las empresas y en particular las Pymes deben hoy en día entender que la competitividad es el reto más importante que deben superar. El proceso de apertura comercial que viene enfrentando el país desde finales del Siglo XX ha puesto al descubierto una serie de debilidades y amenazas que en estos tiempos deben afrontar nuestras organizaciones empresariales y en especial las llamadas Pymes.

Las Pymes colombianas y en particular las Agroindustriales de la Provincia de Tundama enfrentan en la actualidad serias dificultades que les impide ser unidades empresariales competitivas. Es evidente que las Pymes Agroindustriales de la Provincia de Tundama presentan elevados costos de transacción cuando acceden a los mercados de insumos y servicios, lo cual redundará en la aparición de obstáculos para adelantar procesos de adopción de tecnología que les permita hacia un futuro próximo, ser competitivas.

Palabras claves adicionales: Competitividad, Agroindustria, Rentabilidad, Gestión.

Abstract

The companies, in particular, the Pymes are in need to acknowledge that competitiveness is the most important challenge to be resolved. The commercial opening that the country faced starting the final of 20th century provoked the discovery of the series of weaknesses and threats that our companies and, especially, the Pymes, currently should confront.

The Colombian Pymes and, in particular, the Pymes Agroindustries of the Tundama province currently confront a number of difficulties that prevent them from being the competitive management units. It is evident that the Pymes Agroindustries of the Tundama province present high costs of transaction when entering the markets of products and services that results in the appearance of obstacles to improve the adoption of a technology that, in the near future, would permit the company to be competitive.

Key words: Competitiveness, Agroindustry, Profitability, Management

*Profesora Asociada U.P.T.C. Facultad Seccional Duitama

**Consultor Privado

***Profesora Ocasional Tiempo completo Administración Industrial-Seccional Duitama

1. INTRODUCCIÓN

Es importante entender que la competitividad es el reto más importante que las empresas deben superar hoy y en particular las Pymes (Portafolio, 2006). La competencia internacional afectará en menor grado a las empresas que se hayan preparado mejor para recibirla, efectuando cambios de índole tecnológico, económico, financiero y comercial. (IBAÑEZ, 2001)

Los pequeños y medianos empresarios agroindustriales de la Provincia de Tundama deben interiorizar que ser competitivos significa ser mejor que los demás, lo que implica cambios, esfuerzos, constancia y mejoramiento continuo, así que éstas serán las premisas de gestión con las que se deberán orientar las Pymes de esta actividad productiva.

Las Pymes Colombianas y el caso particular de las Pymes Agroindustriales de la Provincia de Tundama enfrentan hoy día dificultades que se convierten en debilidades a la hora de ser competitivo. El sector Pymes todavía piensa mucho en los riesgos de cruzar fronteras, a lo cual se le suma la baja iniciativa de aplicar esfuerzos a la consolidación de una cultura corporativa que les permita identificar y utilizar procesos de mejoramiento continuo en la manufactura de productos y lograr una eficiencia en costos, que son factores determinantes de la competitividad. Desafortunadamente es de destacar que las Pymes Agroindustriales deben enfrentar elevados costos de transacción cuando accedan a los mercados de insumos y servicios, lo que en la mayoría de veces redundan en graves dificultades para adelantar procesos de adopción de tecnología que pudieran hacerlas más competitivas.

Las Pymes Agroindustriales de la Provincia de Tundama como la gran mayoría de las del país suelen carecer de una claridad estratégica, ya que el

empresario está generalmente apagando incendios y atendiendo emergencias, de ahí que la definición del negocio y sus ventajas competitivas se diluyen entre las urgencias y el inmediatez lo que hace que sus organizaciones sean vulnerables ante los cambios económicos.

En esta investigación el objetivo general, se centró en realizar el estudio comparativo de la competitividad de las Pymes Agroindustriales frente a las industriales localizadas en la Provincia de Tundama, con el propósito de precisar los factores que afectan su desempeño y así precisar recomendaciones viables y adecuadas que favorezcan su desarrollo en esta región del Departamento de Boyacá.

En Colombia se considera pequeña empresa aquella con activos entre 501 y 5.000 salarios mínimos legales vigentes ó en donde laboran entre 10 y 50 trabajadores. Mediana empresa: Firma con activos entre 5.001 y 30.000 salarios mínimos legales vigentes o en donde laboran entre 51 y 200 trabajadores (República de Colombia. Ley 590 de 2000).

Según Enrique Barriga (2006), en lo referente a la gestión empresarial, más de la mitad de las Pymes presenta dificultades para definir su rumbo como organización empresarial ya que se desconocen los instrumentos que les permiten elaborar un plan estratégico y porque los sistemas de información para la toma de decisiones son inadecuados y no pertinentes.

Desde el punto de vista macroeconómico, la competitividad ha sido definida como la capacidad de una sociedad para hacer frente al desafío de la economía global y al tiempo, incrementar sus niveles de bienestar (UniAndes y Portafolio Pymes, 2004).

El Council of Competitiveness de los Estados Unidos, citado por Román Castillo (2004) definió la competitividad como “la capacidad para producir bienes y servicios que respondan a la demanda de mercados internacionales facilitando al mismo tiempo a los ciudadanos americanos el disfrute de un nivel de vida cada vez más alto a largo plazo”.

Según Bradford (2001), la competitividad puede definirse como la capacidad de una empresa, un sector o un país para mantenerse e incursionar en nuevos mercados a partir de la innovación permanente. Es importante destacar que en numerosos negocios existen Pymes que, pese a su baja cuota de participación en el mercado, compiten con ventaja frente a organizaciones de mayor tamaño. En estos casos las fuentes de ventaja competitiva son diferentes de la escala de producción y del tamaño. La estrategia adecuada para ellas es el enfoque sobre un “nicho de mercado” en el cual pueda convertirse en líder, sin importarle su tamaño absoluto (Porter, 1999).

2. Metodología y Procedimientos de Investigación

Este es un estudio centrado en una investigación con diseño metodológico no experimental, de tipo descriptivo, realizado entre los meses de Noviembre de 2008 y Mayo de 2009.

Para la estructuración de esta investigación se utilizó básicamente la observación directa y la recolección de información primaria a través de la aplicación de un formulario mediante una encuesta a los representantes legales de las Pymes Agroindustriales e industriales de la Provincia de Tundama. De estas últimas se incluyeron Pymes de las ramas productivas de Auto partes, construcción, fundición, transformación de plástico y metal mecánica.

El objeto de investigación estuvo constituido por las Pymes Agroindustriales e Industriales localizadas en la Provincia de Tundama (Boyacá). Esta provincia lleva el nombre del Cacique Tundama, conocido como el indígena más resistente a la conquista española. Los municipios que conforman la Provincia de Tundama son: Duitama, Belén, Busbanza, Cerinza, Corrales, Floresta, Paipa, Santa Rosa, Tutazá.

Los dos tipos de fuentes de información referenciadas para la realización de esta investigación fueron:

Primarias. Este tipo de fuente lo constituyeron los gerentes y propietarios de las Pymes objeto de estudio y personal de instituciones como: SENA, Cámara de Comercio y ACOPI, entidades que cuentan con una sólida experiencia en este importante sector económico.

Secundarias. La conformaron la revisión de libros, revistas, Internet y bases de datos de instituciones que adelantan programas de asesoría y consultoría sobre este tipo de organizaciones.

Para adelantar la recolección de la información básica para el correspondiente análisis del aspecto de investigación, se diseñó y utilizó un formulario estructurado con base a preguntas abiertas, de selección múltiple y algunos cuadros referentes a la temática de mercadeo, finanzas, producción, tecnología y talento humano, propósito de análisis de las unidades de investigación, objeto de estudio. Junto con el formulario, se hizo el uso del diario de campo, instrumento empleado durante el tiempo en el cual se realizó la encuesta y el cual sirvió de soporte importante en la puntualización de algunos aspectos sobresalientes, captados a través de la observación directa en la visita a cada una de las unidades de investigación y en la conversación con la unidad informante respectiva.

La población objetivo para esta investigación estuvo constituida por las Pymes Agroindustriales e Industriales de la Provincia de Tundama, las que según rama productiva se consignan en la tabla 1. y que ascienden a un total de veintiún (21) empresas. A esta población se le extrajo una muestra del 55% aproximadamente, es decir doce (12) Pymes, de las cuales se tomaron 6 Agroindustriales (50% de la muestra) y 6 industriales. El número de empresas arriba mencionado corresponde a las organizaciones oficialmente registradas en la Cámara de Comercio de Duitama.

Tabla 1. Agrupamiento de las Pymes Agroindustriales e Industriales de la Provincia de Tundama por rama productiva.

SECTOR	RAMA PRODUCTIVA	POBLACION		MUESTRA	
		Empresas	%	Empresas	%
AGRO. INDUSTRIAL	Lácteos y panificación	7	33.33	6	50
INDUSTRIAL	Autopartes	6	28.57	2	50
	Construcción	4	19.05	1	
	Fundición	1	4.76	1	
	Transportación de plásticos	1	4.76	1	
	Metalmecánica	2	9.52	1	
	TOTAL	21	100.0	12	100.0

Fuente: Cámara de Comercio de Duitama 2008.

La recolección de la información primaria se llevó a cabo siguiendo las siguientes actividades:

Selección de la muestra de Pymes a investigar; Operación que se realizó mediante la utilización de muestreo aleatorio estratificado. De las doce (12) unidades empresariales de investigación, se seleccionarán 4 Pymes (2 Agroindustriales y 2 Industriales) a las cuales a manera de estudios de casos se les calculo las rentabilidades económica y financiera. Encuesta: Actividad llevada a cabo en el trimestre octubre – diciembre de 2008, y para la cual se hizo la aplicación de un formulario diseñado para tal fin.

Observación directa: Mediante esta operación se identificaron y caracterizaron los procesos y eventos operativos que se referencian con el aspecto de investigación.

Para el procesamiento de la información se hizo uso de herramientas estadísticas de Microsoft Excel, específicamente porcentajes y promedios, para así

información en tablas para luego proceder a su correspondiente análisis e interpretación.

En el contexto del análisis de la información y resultados, vale la pena destacar lo relacionado con la medición de la competitividad. Varios autores concuerdan en afirmar que las expresiones de mejoramiento de competitividad pueden determinarse mediante el cálculo de indicadores de desempeño, destacándose entre estos la rentabilidad (Tenkate, 1994).

Una primera aproximación a la medición específica de la competitividad de una empresa se establece a partir de sus resultados económicos, lo que permite el cálculo de dos parámetros claves que son la rentabilidad económica y la rentabilidad financiera. Ambos son necesarios porque complementan la información sobre diferentes factores de la empresa. Mientras la rentabilidad económica refleja la eficiencia operativa de la empresa en su coyuntura, la rentabilidad financiera muestra como se traduce aquella en beneficios para los accionistas o propietarios (Biasca, 2001).

La rentabilidad económica de la empresa se mide por la tasa de rentabilidad del activo, o sea por la relación entre la utilidad neta y el activo total (pasivo + patrimonio).

Según Roman (2004) su fórmula de cálculo es:

$$Ra = \frac{\pi}{A} \% = \frac{\pi}{D+E} \% \text{ donde: } \pi = \text{utilidad neta}$$

A = Activo total
D = Pasivo Total
E = Patrimonio
Ra = Rentabilidad Económica
(Tasa de rentabilidad del Activo)

La rentabilidad financiera de la empresa que es la destacada para los accionistas, se calcula mediante la formula

$$Re = \frac{\pi}{E} \% \text{ donde } \pi = \text{utilidad neta}$$

E = Patrimonio
Re = Rentabilidad Financiera

3. Resultados y Análisis

Una de las premisas necesarias para que las Pymes Agroindustriales sean competitivas es el dinamismo del entorno en el que están ubicadas. La estructura organizacional, la asistencia a ferias, congresos y eventos de capacitación por parte de los pequeños y medianos empresarios, al igual que la articulación Universidad – sector productivo y la inclinación hacia una visión exportadora de las empresas se constituyen en descriptores claros del dinamismo del sector de las pequeñas y medianas empresas, potenciador de la competitividad del mismo.

En la actualidad, muchas experiencias vienen demostrando que ante la globalización de la economía las ventajas residen cada vez más en aspectos locales. En realidad las empresas se pueden abastecer de materiales, información o tecnología provenientes de cualquier parte del mundo. Hace unos años la localización de las empresas, estaba muy influenciada por los costos de transporte de los materiales, por los costos de la mano de obra del lugar o por la cercanía a los

recursos naturales entre otros factores, pero hoy en día, la localización de la firma es un factor determinante en el éxito futuro de ésta.

3.1 La demanda y el mercado como factores dinamizadores de la Competitividad de las pymes agroindustriales

Las características de la demanda local es un factor de suma importancia en la dinámica de la competitividad de un sector productivo como el de las Pymes Agroindustriales de la Provincia de Tundama.

Es notoria la respuesta que se observa en las pequeñas y medianas organizaciones a emprender mejoras en forma continua y permanente de sus productos y servicios ante las exigencias de sus clientes. Dentro de las acciones que en tal sentido llevan a cabo los empresarios sobresale la implementación de prácticas de control de calidad tendientes a garantizar productos de buena calidad que respondan a las exigencias de los compradores. Al respecto, **la tabla 2** muestra los factores en torno a los cuales tanto las Pymes Agroindustriales como

Industriales han centrado su preocupación para ofrecer sus productos al mercado consumidor, buscando fortalecer el posicionamiento de estos en el contexto regional. Como se observa en la tabla en mención los factores de mayor jerarquía son la calidad y el diseño del producto. También se observa que los precios bajos es un factor destacable tanto para el 56% y 50% de las Pymes Agroindustriales como Industriales respectivamente.

Tabla 2. Ventajas de los productos de las Pymes Agroindustriales e Industriales de la Provincia de Tundama ofrecidos a los clientes.

ACTIVIDAD	CALIDAD	PRECIOS BAJOS	DISTRIBUCION	DISEÑO	FORMA	SERVICIO	OTRO	¿CUÁL?
Agro. Industriales	67 %	56%	33%	67 %	11 %	11 %	11 %	INNOVACIÓN
Industriales	100%	50%		100%			100%	SEGURIDAD INNOVACION

Fuente : Encuesta Diciembre de 2008

3.2 Gestión tecnológica y competitividad

La tecnología es un aspecto muy sensible para la Pymes. Es evidente que en el caso concreto de las Pymes Agroindustriales de la Provincia de Tundama, existe un desconocimiento y limitación de acceso a las soluciones tecnológicas. Los empresarios Pyme no saben por dónde empezar, ni que herramientas utilizar en cuanto a tecnología se refiere. Prueba de ello es el bajo nivel de sistematización, el escaso acceso y uso de la Internet y empleo de software especializado específicamente en lo que tiene que ver con el área contable – financiera, situación que no disuena con la realidad de las Pymes a nivel nacional, lo que se sustenta con los resultados de un reciente estudio realizado por la Agencia de Conectividad y el DANE que revela que solo el 39% de las Pymes colombianas cuentan con un computador; un 23% de estos equipos tienen acceso a Internet y solo un 17% de tales organizaciones tiene sistematizada su contabilidad.

Es indiscutible el papel que juega la tecnología como habilitador de los negocios, pues ayuda a las empresas a ser más productivas y eficientes, permiten soluciones rápidas, ayuda a tomar decisiones y a innovar.

Sin embargo, muchos empresarios dejan de lado el tema de la tecnología, especialmente los pequeños y medianos, dado que es difícil visualizar su impacto en la productividad y el retorno de la inversión. Sin embargo en el caso de las Pymes Agroindustriales de la Provincia de Tundama se manifiestan algunas iniciativas importantes tendientes a la adquisición de tecnología, para acompañarse con el contexto nacional, como lo ilustra la **tabla 3**, en donde se presentan los objetivos principales del área de producción y operaciones. En esta tabla se destaca como uno de los objetivos fundamentales, a la adquisición de tecnología o mejoramiento de la existente. Es así como para el 34% de las Pymes Agroindustriales y el 50% de las Pymes Industriales es totalmente importante dicho objetivo, mientras para el 44% y 50% de las mismas empresas estudiadas respectivamente, éste es muy importante.

Tabla 3. Valoración e importancia de los objetivos del área de producción y operaciones de las Pymes Agroindustriales e industriales de la Provincia de Tundama.

SECTOR	OBJETIVOS	IMPORTANCIA			
		Totalmente Importante	Muy Importante	Importante	Poca Importancia
AGRO. INDUSTRIAL	Elevar la Productividad	78 %	22%		
	Adquirir Tecnología (mejorar la existencia)	34 %	44 %	22%	
	Incrementar la Eficiencia del proceso	33 %	67 %		
	Reducir desperdicios	56 %	22 %	22%	
	Mejorar calidad	67 %	2 %		11%
	Nuevas líneas de producción	22 %	44 %	34 %	
INDUSTRIAL	Elevar la productividad	50 %	50 %		
	Adquirir tecnología (mejorar la existencia)	50 %	50%		
	Incrementar la eficiencia del proceso	50 %	50 %		
	Reducir desperdicios	50 %			
	Mejorar calidad	100 %			
	Nuevas líneas de producción	100 %			

Fuente: Encuesta diciembre de 2008

3.3 El talento humano y la competitividad

Es importante resaltar que en las organizaciones orientadas bajo procesos competitivos, la unidad de trabajo viene a estar constituida por el equipo; la compensación del capital humano se basa en los resultados de éste y la cultura organizacional en lugar de estar orientada al conflicto como en la empresa tradicional, es de colaboración. Vale la pena destacar que el desempeño diferenciador de una Pyme en competitividad, tiene alto nivel de dependencia entre otros aspectos con la calidad del personal que en ella labora, pues es este quien a través de su desempeño permitirá altos niveles de productividad y excelente calidad de producción. En las Pymes Agroindustriales e Industriales, hasta ahora se vienen fortaleciendo los procesos de gestión humana, a través de su articulación con los objetivos de la organización, con el fin de proveer un clima organizacional adecuado que se vea expresado en un nivel tal de competitividad que permita la sostenibilidad de estas empresas.

Todo lo anterior está sujeto a las iniciativas de desarrollo del personal y a la satisfacción de las necesidades básicas de los trabajadores como seres humanos. Dentro de dicho marco de reflexión sobresale lo relacionado con la competitividad del recurso humano y en especial lo que se refiere al tipo de capacitación que se ofrece en las Pymes Agroindustriales e Industriales en las que se destaca la oferta de cursos cortos como la modalidad de capacitación más utilizada y donde como lo ilustra la **tabla 4**, también sobresalen las conferencias y los seminarios.

Tabla 4. Tipo de capacitación ofrecido a los trabajadores por las Pymes Agroindustriales e industriales de la Provincia de Tundama.

Tabla 4. Tipo de capacitación ofrecido a los trabajadores por las Pymes Agroindustriales e industriales de la Provincia de Tundama.

SECTOR	CONFERENCIAS	CURSOS CORTOS	SEMINARIOS
AGRO-INDUSTRIAL	89 %	100 %	33%
INDUSTRIAL	50 %	100%	50 %

Fuente: Encuesta Diciembre de 2008

3.4 Gestión financiera y competitividad

Uno de los grandes problemas que aquejan a las Pymes Agroindustriales e Industriales en el contexto financiero y que desde luego frena su competitividad es el relacionado con la información que maneja el sistema financiero sobre estas organizaciones, la cual es bastante pobre y limitada, aspecto que normalmente se constituye en cuello de botella para acceder a créditos.

De los obstáculos comunes que tienen tanto Pymes Agroindustriales como Industriales para acceder a financiamiento, se destaca el relacionado con la forma como se presentan sus proyectos a los intermediarios financieros (Bancos). Es muy frecuente que una buena Pyme, que tiene capacidad financiera y posición en el mercado, presente un proyecto de inversión, pero le es

adecuadamente. También es importante que estas organizaciones manejen un sistema contable transparente que genere una relación de confianza con las entidades crediticias.

Como lo ilustra la **tabla 5**, dentro de los diversos factores que se constituyen en cuellos de botella para el buen desempeño competitivo de estas dos categorías de Pymes se destacan algunos factores de carácter financiero como son el de dificultad de acceso a capital de inversión y altos costos internos, lo que a su vez se constituyen en los problemas activos (causas) más relevantes para generar importantes problemas focales de otras áreas de gestión.

Tabla 5. Forma como diversos factores de gestión afectan el desempeño competitivo de las pymes Agroindustriales e industriales de la Provincia de Tundama.

FACTORES DE GESTION EMPRESARIAL	NINGÚN OBSTACULO		ALGÚN OBSTÁCULO		OBSTÁCULO IMPORTANTE	
	AI %	I %	AI %	I %	AI %	I %
1. Competencia externa	11		44		44	100
2. Regulación gubernamental excesiva	33		22		44	100
3. Mercado deprimido	33	50	33	50	33	
4. Relaciones laborales	100	100				
5. Niveles de capacitación de la mano de obra	56	50	44	50		
6. Necesidades de modernización	11		22	50	67	50
7. Acceso a capital o recursos	11				89	100
8. Costos internos	22	100	56		2	
9. Calidad	22	50	44	50	33	
10. Ciclo de tiempo para la produce.	11	50	89	50		
11. Atención y satisfacción al cliente	33	100	56		11	

AI: Sector Agroindustrial I: Sector Industrial Fuente: Encuesta Diciembre de 2008

Para el caso concreto de los problemas mencionados el más destacado viene a ser el referido con los obstáculos y dificultades que tienen que enfrentar las Pymes con el sector financiero para el otorgamiento de crédito. Es así como para el 89% y 100% de las Pymes Agroindustriales como Industriales respectivamente, éste se constituye en obstáculo importante para la buena marcha de la organización en cuanto a su competitividad. En lo que respecta a los elevados costos internos, este problema es más destacado para las Pyme Agroindustriales., constituyéndose para el 56% de éstas, en algún obstáculo.

3.5 Gestión ambiental y competitividad

En el contexto de la gestión moderna de las empresas, es de reconocer la importancia que la gestión ambiental tiene actualmente como factor de competitividad empresarial. Desde luego este hecho no se puede desconocer en lo que respecta a la gestión de las Pymes Agroindustriales e Industriales de la Provincia de Tundama en el propósito de hacer de estas unidades, organizaciones competitivas. En el pasado la gestión ambiental empresarial se percibía como un renglón de gastos en el estado de pérdidas y ganancias de la empresa y por lo tanto era poco atractivo para el negocio.

Esta circunstancia cambió cuando los empresarios encuentran que en este modelo de gestión también existen oportunidades de mejoramiento de los negocios. Para todos es ahora explícita su responsabilidad frente al logro de un buen desempeño ambiental. Para tal efecto en lo que concierne a las Pymes Agroindustriales e Industriales de la Provincia de Tundama, se ha dado inicio al fortalecimiento de este sistema de gestión, que en general ha sido muy descuidado por estas organizaciones.

Indudablemente las Pymes Agroindustriales e Industriales han venido mejorando su responsabilidad frente a la protección del medio ambiente, bien a través de la capacitación de sus trabajadores en cuestiones ambientales y también tomando conciencia de la normatividad existente sobre este aspecto. Como lo muestra la **tabla 6**, el 78% y 50% de las Pymes Agroindustriales e industriales respectivamente conocen el objetivo y contenido de las normas ISO 14000. Al respecto de la aplicación de estas, en esta misma tabla se expresa que el 50% de las Pymes industriales procuran hacer una aplicación total de éstas, en tanto el 78% de las Pymes Agroindustriales lo hacen parcialmente.

Tabla 6. Conocimiento y aplicación de las normas ISO 14000 por las Pymes Agroindustriales e industriales de la Provincia de Tundama.

SECTOR	SI	NO	APLICACIÓN	
			TOTAL	PARCIAL
Agroindustrial	78 %	22 %		78 %
Industrial	50%	50 %	50%	

Fuente: Encuesta diciembre de 2008

3.6 HACIA LA MEDICIÓN DE LA COMPETITIVIDAD DE LAS PYMES AGROINDUSTRIALES

A menudo, cuando se habla de competitividad, se hace referencia a la capacidad de competir a nivel de costos de producción, es decir, se supone que el productor que tiene el costo más bajo tiene la mejor posición para a su vez ofrecer el precio más bajo y conquistar el mercado.

Si bien es cierto, que según varios autores, en la determinación de la competitividad de una empresa basada fundamentalmente en indicadores financieros como la rentabilidad, se manifiestan destacadas insuficiencias, es quizás a través de este proceder, una de las formas como se puede llegar a hacer una estimación de la competitividad empresarial, con un significativo nivel de objetividad. Al respecto como se expone detalladamente en la **tabla 7**, sobre el previo conocimiento de la inversión actual, los distintos componentes del balance general (Activo Total, Pasivo Total y Patrimonio) y la utilidad antes de impuestos, se llega al cálculo de las rentabilidades económica y financiera, las que se constituyen en expresiones muy dicentes de la competitividad de 4 estudios de caso de Pymes Agroindustriales e Industriales estudiadas (2 de cada sector).

Tabla 7. Estimación de la competitividad de Pymes agroindustriales e industriales mediante las rentabilidades económica y financiera (4 estudios de caso de pymes, Agroindustriales e industriales de la provincia de Tundama)

ACTIVIDAD	RAZÓN SOCIAL	INVERSIÓN ACTUAL	ACTIVO TOTAL	PASIVO TOTAL	PATRIMONIO	UTILIDAD ENTES DE IMPUESTOS	RENTABILIDAD ECONÓMICA	RENTABILIDAD FINANCIERA
AGRO - INDUSTRIAL	Industria de Alimentos liroyaz l.t.d.a.	700.000.00	851.949.000	412.779.000	439.170.000	80.788.000	9.483 %	18.396 %
	Industria gran panzote	20.000.000	223.592.000	166.563.000	57.029.000	5.312.000	2.376 %	9.315 %
INDUSTRIAL	Espumas Moldeadas Espumol	800.000.000	1.900.000.000	850.000.000	1.050.000.000	80.000.000	4.211 %	7.619 %
	Autobuses AGA de Colombia l.t.d.a.	1.000.000.000	3.832.789.000	1.627.050.000	2.205.739.000	377.858.000	9.859. %	17.131 %

Fuente: Encuesta diciembre de 2008.

Vale la pena puntualizar que el análisis de la competitividad fundamentado en resultados económico – financieros, debe complementarse con el cálculo de la cuota de participación de la Pyme en el mercado y su evolución con el paso del tiempo, los cuales dan idea de su aceptación global como unidad de negocios oferente de productos y/o servicios específicos.

4. Conclusiones

Una adecuada política de financiación para las Pymes Agroindustriales e Industriales es factor decisivo para evitar la alta tasa de mortalidad de éstas. Los Bancos prefieren prestarle a las empresas grandes, con tasas de interés menores a las que se les aplican a las Pymes.

Los pequeños y medianos empresarios de la provincia de Tundama deben formular planes de mejoramiento en gestión empresarial, que redunden en el crecimiento de la productividad y la competitividad de sus organizaciones, contribuyendo a un desarrollo empresarial con equilibrio en la provincia y en el departamento.

El éxito tanto en los mercados nacional como internacional de las Pymes Agroindustriales e Industriales depende de la formulación de planes que tengan como propósito el mejoramiento y fortalecimiento de la competitividad.

Una buena dinámica empresarial, acompañada de inversión en capital humano, infraestructura, procesos de innovación tecnológica y rediseño institucional, son algunos de los más relevantes factores en los que se debe apoyar los planes de mejoramiento de la productividad y competitividad de las Pymes Agroindustriales de la Provincia de Tundama.

La asociatividad es la opción más relevante para que las Pymes Agroindustriales se vuelven más competitivas y salgan triunfantes de los retos que impone la integración económica.

Bibliografía Citada

BARRIGA MANRIQUE, Enrique. 2001. Construcción de un indicador macroeconómico de capacidades competitivas. Informe de Investigación Universidad EAFIT.

BIASCA, Rodolfo. 2001. ¿Somos competitivos?. Editorial Granica, Buenos Aires.

BRADFORD, C. 2001. El Nuevo paradigma de la competitividad sistemática OCNE. Paris.

IBAÑEZ, Ciro; CARO T. Juan. 2001. Algunas teorías e instrumentos para el análisis de la competitividad IICA Bogotá.

PORTAFOLIO. 2006. El gran libro de las Pymes. Casa Editorial del Tiempo S.A. Bogotá.

PORTAFOLIO. “Caja de herramientas para Pymes”. 2006. Casa Editorial del Tiempo S.A. Bogotá.

PORTER. Michael. 1999. Ventaja competitiva 14ª reimpresión. CECSA. México.

REPÚBLICA DE COLOMBIA. Ley 590 de 2000

ROMAN CASTILLO, Ruth Esperanza. 2004. Teorías y Mediciones de la competitividad: Una perspectiva. Universidad Distrital de Caldas. Editoriales Universitarias de Colombia. ASEUC. Bogotá.

TENKATE, A. 1994. Un indicador de competitividad. México

UNIVERSIDAD DE LOS ANDES Y PORTAFOLIO PYMES. 2004. Gestión para la competitividad. Bogotá.