

Identificación de las ideas de negocio para la creación de empresa en la población desplazada de Florencia, Colombia

Identification of business ideas for creation of company in the displaced population of Florencia, Colombia

Dora Lilia Garrido-Hurtado¹

Enna Alexandra Valderrama-Cardona²

Recibido: abril 27 de 2016
Aceptado: junio 28 de 2016

Resumen

El objetivo del presente trabajo es identificar las ideas de negocio en la población desplazada en la ciudad de Florencia, Colombia, como insumo fundamental para la generación de emprendimientos viables. Se trabajó con 56 personas del conjunto residencial la Bocana de Florencia - Caquetá. De los cuales el 32% son hombres y el 68% mujeres. Se aplicó una encuesta que permitió conocer las ideas de negocio, así como las acciones que han realizado para ponerlas en marcha. Los resultados permiten evidenciar que el 75% de los encuestados han pensado en crear una idea de negocio. Las ideas de negocio más relevantes son: modistería, tienda y artesanías, las cuales están en concordancia con la conformación de los hogares, ya que estos son monoparentales encabezados por mujeres. Igualmente, las ideas de negocio se relacionan con la dinámica mercantil del municipio, donde el comercio constituye una parte fundamental de su economía, seguida por la pequeña industria que trabaja la guadua, madera y artesanías indígenas. En este sentido, es pertinente utilizar el plan de negocios como herramienta que permita la generación de empresas viables, como alternativa para mejorar la situación económica en una población tan vulnerable como los desplazados.

Palabras clave: plan de negocio, desplazamiento, creación de empresa, emprendimiento.

Abstract

The aim of this paper is to identify business ideas in the displaced population in the city of Florencia, Colombia, as a vital input to the generation of viable enterprises. It was worked with 56 people of the residential La Bocana of Florencia - Caquetá, which 32% were men and 68% women. It was applied a survey that allowed to recognize the business ideas, as well as the actions they have taken to implement them. The results show that 75% of respondents have thought in creating a business. Most relevant business ideas are: dressmaking, grocery store, and handicrafts, which are in concord with the families conformations, because these are mono-parenting, headed by women. Similarly, business ideas are related with the trade dynamics of municipality, where trade is a fundamental part of its economy, followed by the small industry of guadua-work, wood, and indigenous handicrafts. In this regard, it is appropriate to use the business plan as a tool that allows the generation of viable enterprises, as an alternative for improving the economic situation in a population as vulnerable as the displaced people.

Keywords: business plan, displacement, business creation, entrepreneurship.

¹ Administradora Financiera, Especialista en Pedagogía, Universidad de la Amazonía, Colombia. E-mail: dorilla74@gmail.com

² Administradora de Empresas, Magister en Administración, Universidad de la Amazonía, Colombia. E-mail: vennaalexandra@yahoo.com

1. Introducción

El desplazamiento forzoso es un fenómeno que se vive a nivel mundial y que crece año tras año, como resultado del conflicto armado y violación de los derechos humanos, obligando a las personas a abandonar sus casas y buscar protección en otro lugar, dentro de las fronteras de su país o en otros países (Agencia de la ONU para los Refugiados [ACNUR], 2015).

Colombia no es ajena a esta situación pues se trata de un fenómeno vivido desde hace más de 50 años, debido a la presencia de grupos armados ilegales, tráfico de drogas, y violación de derechos humanos (Tolosa-Suárez, 2012; Russi-Quiroga, 2011). Todo esto ha ocasionado inestabilidad en aspectos sociales, humanos y financieros de la población desplazada. Lo anterior conlleva a que esta población disponga de bajos ingresos, con la consecuente pérdida en la calidad de vida, generando una alta vulnerabilidad en los hogares, situación que puede conducir a un riesgo alto de caer en condiciones de pobreza crónica.

El Caquetá es un departamento colombiano que se ha enfrentado con este flagelo, por lo que es habitual encontrarse con el éxodo de campesinos hacia la ciudad de Florencia, víctimas de un conflicto que los envuelve y afecta directamente, y buscan en esta ciudad la alternativa de apoyo por parte del Estado (Organización Internacional para las Migraciones [OIM], 2016).

Como consecuencia de este flagelo, la población desplazada ha sufrido grandes pérdidas tanto materiales como económicas, reduciendo de esta manera la capacidad productiva y sus activos en los que se basaba su actividad económica, lo que genera la disminución de sus ingresos. En este sentido, se requiere de acciones solidarias coordinadas e integrales en procura de garantizar el acceso a recursos productivos (tierra, educación, asistencia técnica, asesoría, acompañamiento, capital de inversión), que contribuyan con la generación de ingresos, el trabajo, empleo digno, la integración

social, la protección y la reconstrucción del tejido social. Superar este estado de marginalidad y dependencia y recuperar sus derechos ciudadanos, es una obligación moral y ética hacia procesos de desarrollo humano (Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural & Incoder, 2012).

El estado ha implementado acciones con el fin de incrementar el potencial productivo de la población desplazada, tanto en el entorno rural como urbano. En este sentido se ha planteado la política de generación de ingresos, establecida en el Plan de Acción del documento CONPES 3616 de 2009; en él se proponen estrategias que van desde las acciones necesarias para prevenir este delito, hasta aquellas que buscan la protección y atención integral de la población desplazada (Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural & Incoder, 2012).

Con el fin de generar mayor estabilidad económica, es necesario incentivar la creación de empresa por parte de la Población en Situación de Desplazamiento, PSD. Sin embargo, el proceso no es tan sencillo y se torna aún más difícil en medio de la pobreza y la informalidad características de la PSD colombiana.

El Estado, mediante el Plan de Acción Integral a la Población Desplazada por la Violencia, proporciona capital a las personas desplazadas para la generación de proyectos productivos. Por las condiciones que enfrenta la PSD, los negocios creados, en general, son pequeños y generan bajos ingresos; estos emprendedores requieren procesos completos de sensibilización y motivación para identificar oportunidades de negocio acordes con sus capacidades (Gámez-Gutiérrez, 2012).

En vista de lo anterior, el objetivo del presente trabajo es identificar las ideas que contribuirán a la formulación del Plan de Negocio como herramienta para mejorar los ingresos económicos de la población desplazada en la ciudad de Florencia, Caquetá. A continuación se presentan algunos conceptos relacionados con el desplazamiento, así como algunas de las políticas relacionadas con

el tema. Luego se presenta la metodología del estudio, junto con los resultados más relevantes sobre las ideas de negocio de la PSD estudiada. Finalmente, se brindan las conclusiones de la investigación.

2. Marco teórico y metodología

2.1 El desplazamiento en Colombia

Es desplazado toda persona que se ha visto forzada a migrar dentro del territorio nacional abandonando su localidad de residencia o actividades económicas habituales, porque su vida, su integridad física, su seguridad o libertad personales han sido vulneradas o se encuentran directamente amenazadas, con ocasión de cualquiera de las siguientes situaciones: conflicto armado interno, disturbios y tensiones interiores, violencia generalizada, violaciones masivas de los derechos humanos, infracciones al derecho internacional humanitario u otras circunstancias emanadas de las situaciones anteriores que puedan alterar o alteren drásticamente el orden público (Ruano-Jiménez, 2013).

Por lo tanto, el desplazamiento es un fenómeno que hace referencia al abandono involuntario de tierras o del hogar de residencia "causando múltiples daños al país y a las víctimas directas, las cuales sufren pérdidas materiales y económicas que menoscaban su bienestar, deterioro de las condiciones laborales, ruptura de redes que dificultan su integración social" (Bohada, 2010), y pérdida de reconocimiento social como personas capaces de aportar al desarrollo económico y social del país (Pérez, 2004).

El artículo de Correa-García, Ramírez-Bedoya y Castaño-Ríos (2010), sirve como referente para concientizar a la PSD de la importancia de buscar alternativas para generar ingresos; el trabajo allí reportado demuestra la importancia estratégica de la planeación financiera para la creación de empresas sostenibles en el tiempo.

El desplazamiento interno es de gran preocupación en el plano humanitario y las personas que sufren este flagelo requieren medidas en materia de prevención, protección y asistencia humanitaria, aspectos que deben ser atendidos directamente por el Estado al encontrarse dentro de la jurisdicción territorial del país.

Las acciones del Gobierno Nacional y la jurisprudencia de la Corte Constitucional han derivado en programas especiales para la población desplazada. Estos programas buscan restituir la población a las condiciones anteriores al desplazamiento y generar las condiciones para un restablecimiento económico adecuado (Ibáñez & Moya, 2007).

2.2 Legislación sobre desplazamiento

En busca de concretar las responsabilidades del Estado colombiano, especialmente con el desarrollo de intervenciones orientadas a atender las consecuencias sociales del desplazamiento que causan un inmenso problema social y económico, el Congreso de Colombia promulgó la ley sobre desplazamiento (Ley 387 de 1997); en ella se adoptan medidas para la prevención del desplazamiento forzado, la atención, protección, consolidación y estabilización socioeconómica de los desplazados internos por la violencia.

En el 2005 (Decreto 250 de 2005), el presidente de la república expidió el Plan Nacional para la Atención Integral a la Población Desplazada por la Violencia, donde se plantea una política específica de atención a la población desplazada para garantizar su acceso a planes, programas y proyectos integrales de desarrollo urbano y rural, ofreciéndoles los medios necesarios para crear sus propias formas de subsistencia. Esta ley también plantea brindar al desplazado posibilidades de tener un empleo, acceder a créditos, educación gratuita, capacitación, seguridad, vivienda y tierras, entre otras garantías; todo ello con el ánimo de mejorar la calidad de vida de la PSD y disminuir las consecuencias que acarrea el desplazamiento.

2.3 Inserción laboral del desplazado

Zarama-Vásquez, (2009), afirma que:

Las condiciones laborales de la población desplazada cambian radicalmente a raíz del desarraigo. La gran mayoría de los desplazados llegaron a los centros urbanos a engrosar las filas de los trabajadores informales con condiciones aún peores de aquellas de los pobres crónicos. La pérdida de activos como: tierras, animales, cultivos y otros bienes, implicó un deterioro sustancial de su situación económica, al mismo tiempo que se inhabilitaron sus capacidades de generación de ingresos, pasando de ser agricultores expertos a habitantes urbanos marginalizados, con bajos niveles de educación. Un estudio de la Cruz Roja en siete ciudades señala que “el patrimonio de los hogares desplazados, medido como su valoración del total de sus pertenencias actuales, alcanza en el mejor de los casos \$7 millones de pesos para la ciudad de Sincelejo, mientras que en ciudades como Medellín y Barranquilla está entre \$1,8 y \$2,1 millones de pesos, respectivamente (p.19).

El proceso de inserción social y laboral es aún más difícil cuando existe algún nivel de oposición en la población residente, como lo indica Portes, citado por Ruano-Jiménez, (2013):

[...] oposición arraigada en varias razones: los trabajadores nativos y sus organizaciones comúnmente ven a los inmigrantes como competidores por empleo y sustento; las clases medias los ven como focos de contaminación y corrupción del medio físico, e incluso grupos de la élite que comúnmente emplean inmigrantes en sus empresas y hogares, se vuelven contra ellos cuando su creciente número empieza a indicar una amenaza política [...]. Para la mayoría de la PSD, el panorama al llegar a las cabeceras municipales no es muy alentador. Si en principio les fue difícil encontrar un lugar donde vivir, es mucho más com-

pleja la búsqueda de oportunidades laborales que les permita afrontar sus necesidades más inmediatas, desarrollar sus capacidades y potencialidades, y les favorezca los procesos personales de identificación y autoafirmación dentro del contexto urbano que para algunos es nuevo (p. 98).

En este sentido, la inserción laboral posibilita a la población desplazada acceder a una oportunidad de trabajo formal o informal con una remuneración que le permita solventar algunas de las necesidades básicas. Estos procesos de inserción influyen en el mejoramiento de las condiciones de vida, como también disfrutar de derechos sociales y oportunidades vitales fundamentales, los cuales para esta población se ven limitados por su condición de desplazados, por las escasas opciones de empleo en los lugares de llegada.

De otra parte, el Informe de Desarrollo Humano de 1996 (Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo [PNUD], 1996), manifiesta que en ningún país se puede vencer la pobreza con tan solo mejorar los ingresos, si no que será necesaria también una amplia expansión de las capacidades humanas y su productivo. Una de las formas en que se manifiesta la pobreza es la carencia de ingresos y recursos productivos suficientes para asegurar un medio de vida sostenible. En este sentido, Piraquive-Castiblanco (2006), menciona que “Colombia dentro del contexto mundial, afronta una grave crisis socio-económica que se refleja en la violencia que vive el país; por tal razón, el gobierno busca fomentar el crecimiento económico basado en la creación y desarrollo de nuevas empresas” (p.1).

Así mismo, Ibáñez & Moya (2007), en el documento Misión para el diseño de una estrategia para la reducción de la pobreza y la desigualdad (MERPD), mencionan que:

El Gobierno Nacional ha asignado un monto considerable de recursos presupuestales y humanos para atender a la población desplazada. Dicha atención, que debe extenderse

hasta cesar la condición de desplazamiento de cada hogar, genera una carga fiscal y corre el riesgo de crear una población dependiente de la ayuda estatal. Existe una necesidad ingente para trascender la mera ayuda asistencialista y lograr que los hogares desplazados recuperen su capacidad productiva. Para ello es imprescindible que los programas de generación de ingresos, el componente más débil de la política actual, sean exitosos, de manera que los hogares desplazados recuperen su capacidad productiva. (p. 16)

2.4 Metodología

El enfoque de la investigación es cuali-cuantitativo, es decir mixto (Ávila-Guerrero, 2011): Cualitativa porque permite una descripción-interpretación y comprensión completa de la realidad social y económica de la población estudiada. Es cuantitativa ya que esta se centra en el conteo y clasificación de características que permiten explicar el objeto analizado, en este caso las ideas de negocio de la población bajo estudio.

El proceso investigativo es de tipo descriptivo, teniendo en cuenta que “los estudios descriptivos buscan especificar las propiedades importantes de personas, grupos, comunidades o cualquier otro fenómeno que sea sometido a análisis” (Hernández-Sampiere, Fernández-Collado, & Baptista-Lucio, 2010, p. 364); además porque este se realiza a través de encuestas personalizadas.

En el proceso investigativo se ejecutarán cuatro fases, a saber: *Fase preliminar*, donde se elabora un diagnóstico sobre la problemática relacionada con el nivel económico de la PSD residente en el proyecto de vivienda horizontal de la Bocana; *Fase diagnóstica*, donde se identifica la situación económica y las ideas de negocio que permitirán la elaboración del Plan de Negocio como herramienta financiera; *Fase propositiva y de implementación*, donde se diseñará un Plan de Negocios como herramienta financiera pertinente y contextualizada, que contribuya al mejoramiento de los ingresos

económicos de la PSD; *Fase evaluativa*, donde se establecerá el impacto de la implementación del plan de negocio. Los resultados que se reportan en la siguiente sección, corresponden a las dos primeras fases del proyecto.

Entre las técnicas e instrumentos para la recolección de la información se estima pertinente la *observación directa*, ya que permite reconocer o identificar las dinámicas relacionadas con la situación económica de la población desplazada; igualmente se considera *la entrevista* ya que se busca identificar el conocimiento en cuanto a los planes de negocio. En este sentido, los instrumentos para la recolección de información fueron la Encuesta y las Rejillas de observación.

El objeto de estudio lo constituye la población desplazada residente en el proyecto de vivienda la Bocana de la ciudad de Florencia, Caquetá. La encuesta se diseñó con un nivel de confianza del 95% y un margen de error del 5%; se aplicó a 56 personas, 32% hombres y 68% mujeres, las cuales corresponden al total de la población.

En síntesis, la metodología se centra en el análisis de las ideas de negocio y su contribución para la elaboración de planes de negocio como herramienta para el mejoramiento de la situación económica de la población desplazada. Lo anterior es importante ya que una persona capaz de revelar oportunidades y poseedor de las habilidades necesarias para elaborar y desarrollar un nuevo concepto de negocio se convierte en un emprendedor (Valdelamar-Zapata, Ramírez-Cruz, Rodríguez-Rivera, & Morales-Rubiano, 2015). Los emprendedores “son individuos dispuestos a tomar el riesgo y a asumir sus propias ganancias y pérdidas, pero sobre todo es alguien que organiza, controla y asume riesgos en un negocio ante su deseo de enfrentar desafíos, la oportunidad de alcanzar logros y el impulso por cumplir necesidades personales, emocionales y psicológicas” (Alcaráz-Rodríguez, 2011, p. 2).

3. Resultados y Discusión

3.1 Información general

La mayoría de los residentes en el proyecto de vivienda horizontal la Bocana de Florencia, son desplazados desde hace aproximadamente cinco años; el 75% de los encuestados fue ubicado en este sector en el año 2014, mientras que el 25% restante se ubicó allí en el año 2015. Adicionalmente, la mayoría de la población entrevistada es

de sexo femenino, son cabeza de familia y corresponden al 68%, mientras que el 32% restante es de sexo masculino. Además, el 50% de la población entrevistada se encuentra en edad productiva, la cual oscila entre los 18 y los 60 años.

En cuanto a la escolaridad, el máximo nivel alcanzado son el técnico y el bachillerato, donde se evidencia que el género femenino es quien presenta un mayor nivel académico, ver tabla 1; no obstante, se presenta un mayor desempleo entre las mujeres, así como también una desigualdad salarial.

Categoría	Frecuencia masculino	Porcentaje	Frecuencia femenino	Porcentaje
Nunca asistieron a la escuela	1	4,76		0,00
Iniciaron Primaria pero no la terminaron	5	23,81	1	2,86
Terminaron primaria	4	19,05	8	22,86
Iniciaron bachillerato pero no lo culminaron	3	14,29	6	17,14
Terminaron bachillerato	6	28,57	12	34,29
Tienen profesión técnica	2	9,52	8	22,86

Tabla 1. Nivel de escolaridad.

En cuanto a la situación económica de los entrevistados, se evidenció que la mayoría de los desplazados residentes en el proyecto de vivienda horizontal la Bocana, son provenientes de municipios como: San Vicente del Caguán, Santana, Las Hermosas, San José del Fragua, entre otros. En su gran mayoría no cuentan con un empleo estable y sus ingresos están por debajo del salario mínimo mensual legal vigente. Sin embargo, los hombres reciben una remuneración mayor que las mujeres pese a que estas tienen un mayor nivel académico. Al respecto Galvis (2010), menciona que “las brechas salariales por género en Colombia son profundas y persistentes” (p. 5). Esta situación pone en evidencia la necesidad de programas de generación de ingresos, por lo que es conveniente evaluar diferentes posibilidades que permitan pasar de la ayuda asistencialista a la recuperación paulatina de su capacidad productiva.

3.2 Identificación de Ideas de Negocio

La identificación de ideas de negocio se fundamenta en las necesidades económicas de la población objeto de estudio; usualmente se trata de: “aprovechar una oportunidad, es decir, porque encontraron una necesidad insatisfecha o un nicho de mercado desatendido, o porque tienen una buena idea y desean desarrollarla por el gusto de verla hecha realidad” (Alcaráz-Rodríguez, 2011, p. 10).

En el estudio se identificaron ocho ideas de negocio, ver figura 1. En primer lugar se destacan la modistería, tienda y artesanías, seguidas por almacén de ropa y miscelánea, entre otras ideas; estas son acordes a la conformación de los hogares, dado que estos son monoparentales encabezados por mujeres. El 75% de las familias analizadas han pensado en desarrollar una de ellas, pero el des-

conocimiento para materializarla ha hecho que se quede en simples ideas u oportunidades que se perciben en el entorno.

De lo anterior surge la necesidad de dar a conocer a los emprendedores la estructura del plan de negocios, como herramienta fundamental que permite realizar proyecciones y conocer los diferentes componentes y variables que posibilitan

análisis y consolidación de las ideas innovadoras. Los planes de negocio permiten identificar necesidades, recursos humanos, financieros, riesgos y todos aquellos aspectos claves, que garanticen el éxito de la empresa a corto, mediano y largo plazo (Hernández-Taboada, Bustamante-Zapata, & Porto-Pérez, 2014; Becerra-Gualdrón & Cruz-Vásquez, 2014; González-Calixto, Hernández-Plazas, & Corredor-Balaguera, 2013; Martínez-Bernal, 2013).

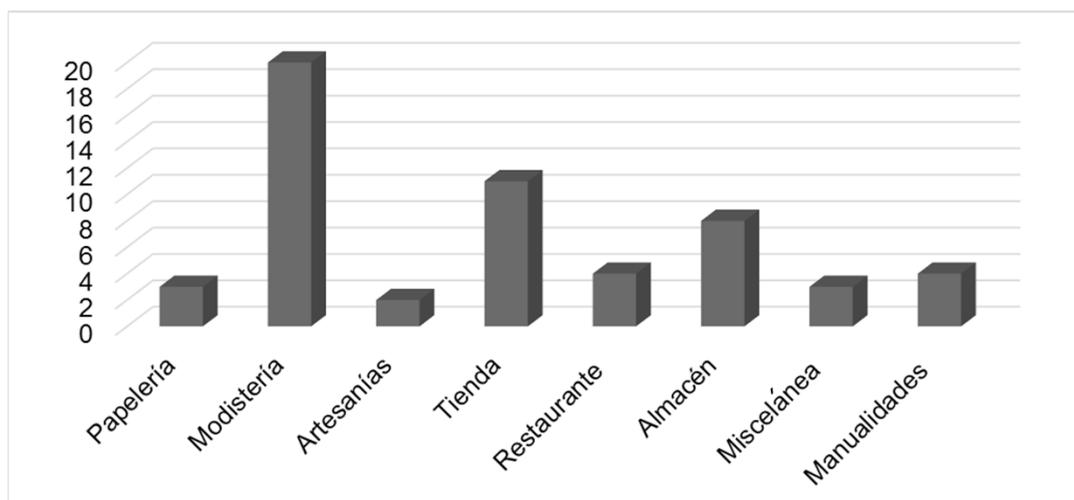


Figura 1. Ideas de negocio identificadas.

Las ideas de negocio son fuentes para descubrir verdaderas oportunidades de negocio, dado que “es la base fundamental sobre la cual se construye una nueva empresa. Por eso, la elección de una idea debe ser un proceso de consulta con el entorno y el mercado para detectar problemas o necesidades que puedan ser transformadas en oportunidades de negocio, innovadoras y diferenciadas” (Bogotá Emprende, 2016).

3.3 Acciones realizadas para la creación del negocio

El 80% de la población entrevistada no ha realizado acciones para desarrollar la idea de negocio, por el desconocimiento sobre el procedimiento a seguir en la consecución de recursos por parte de las diferentes entidades que apoyan la creación y constitución de empresa; así como por la falta de

capacitación en temas que fortalezcan los conocimientos para la elaboración de un Plan de Negocio. A lo anterior se suma que estas familias viven a la espera de la ayuda estatal, mientras que a quienes han realizado trámites ante un banco, les ha sido negado el apoyo pues no cuentan con un trabajo fijo que respalde el monto solicitado.

En este sentido, es importante concientizar a la población objeto de estudio sobre la importancia de buscar alternativas para generar ingresos, donde el plan de negocio juega un papel importante en la creación de empresa, dado que este permite analizar detenidamente la idea de negocio, examinando tanto la viabilidad técnica como financiera. Así es posible conocer los procedimientos, estrategias y demás acciones para que la idea de negocio pueda convertirse en una empresa real.

Las ideas de negocio son “el cimiento de la nueva organización y, por ese motivo, debe ser una iniciativa sólida, meditada y correctamente analizada (EmprendePymes, 2013). Ejecutar positivamente esas ideas contribuirá al mejoramiento de la situación económica de las familias desplazadas, así como a terminar con la continua dependencia de las ayudas humanitarias que ofrece el gobierno para poder sobrevivir.

3.4 Conocimiento para efectuar una idea de negocio

El 76% de los encuestados manifiestan saber cómo implementar una idea de negocio; no obstante, es de aclarar que cuando se hace referencia a dicho conocimiento, este es aplicado de manera empírica más no porque se conozca la estructura para formular un Plan de Negocio, que permita el desarrollo y puesta en marcha de la idea.

Entre las razones por las cuales no han llevado a cabo el desarrollo de dicha idea es porque un 53% no cuentan con los recursos y un 47% no tiene experiencia. En este sentido, se considera importante llevar a cabo planes de capacitación en temas como fianzas, marketing, liderazgo y toma de decisiones, los cuales permitirán tener mayor conocimiento para consolidar el proyecto y hacerlo sostenible y perdurable en el tiempo.

Parra-Penagos y Rodríguez-Fonseca (2016), manifiestan que la capacitación:

Además de traer beneficios organizacionales y tener un impacto en la competitividad de la industria, es importante para el desarrollo regional; a partir del desarrollo industrial, económico y social basado en el crecimiento que se tiene a nivel industrial se determina el aumento o no en la economía. De esta manera, la capacitación genera en los empleados y en las personas un conocimiento que es retribuido en la empresa con una mejor eficiencia y en la parte regional con una población más objetiva y mejor calificada, que trae un beneficio

en el desarrollo de un país. Esta capacitación tiene que cumplir al final con los objetivos de promover el desarrollo personal y profesional de los trabajadores, mejorar la competitividad de las empresas, adaptar los recursos a las innovaciones tecnológicas y además de eso propiciar el desarrollo de nuevas actividades económicas (p. 137).

Por lo anterior es importante capacitar a la población desplazada, ya que así podrán conformar sus emprendimientos gracias al diseño de planes, como estrategia para el crecimiento y la competitividad de la naciente organización. Además, pensar en que la capacitación es una inversión a corto y largo plazo, benéfica para la organización y el empleado, que más adelante dará los resultados esperados, permitiendo alcanzar las metas propuestas.

La ausencia de capacitación trae desventajas de tipo económico como: baja productividad, menor calidad, deficiencia en la atención al cliente, desperdicio en materia prima e infrautilización de máquinas; así como gastos sociales relacionados con: absentismo, impuntualidad, abandono del puesto de trabajo, accidentes, bajas por invalidez e incluso muertes

3.5 Líneas de negocio

De acuerdo con las ideas de negocio que la población desplazada desea implementar, el 96% se agrupan en las líneas de comercio urbano, entendiéndose este como un elemento fundamental en la calidad de vida de las personas. Olabarrieta (2013), menciona que:

Diferentes autores definen la calidad de vida como ventaja competitiva ya que atrae a residentes, a visitantes e inversiones. Y es en la definición de la calidad de vida de una ciudad donde encontramos al comercio urbano como elemento fundamental.

Para formalizar las ideas de negocio, se busca ofrecer una estructura del plan de negocio, la cual de forma resumida y organizada le servirá como carta de navegación, permitiendo tener una mejor comprensión del negocio, y de esta forma poder asegurar la permanencia de la empresa en el mercado.

En este sentido y acorde con el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo (2010), la estructura sugerida es la siguiente:

Definición del sector: Ayuda al emprendedor a conocer mejor el sector económico (agropecuario, industria, comercio, servicio) al cual pertenece su idea de negocio, las empresas que lo conforman, aspectos de la competencia, su desarrollo y crecimiento.

Descripción de la empresa: Brinda la información básica de la empresa, aquí se define la misión y visión de la empresa, es decir, la razón de ser y una proyección de lo que será su negocio en un futuro, cómo se verá, y las metas y objetivos para conseguirlo.

Definición del producto o servicio: Donde se orienta al lector en el proceso de transformar una idea básica en una oportunidad de negocio.

Análisis del mercado: Donde se esbozan los aspectos más importantes para determinar si la iniciativa empresarial tiene oportunidad real en el mercado y la forma como se le presentará al cliente. Es decir, define la demanda del producto, el mercado objetivo, los aspectos demográficos de los clientes, los productos de los competidores, así como los riesgos del negocio.

Plan de mercadeo: Todo lo relacionado con estrategias, publicidad, ventas, canales de distribución, promoción, etc.

Análisis administrativo: Es lo relacionado con la estructura organizacional, marco legal de la organización y gestión de talento humano.

Análisis técnico: Define e identifica la necesidad de procesos productivos, materias primas e insumos, recursos humanos, maquinaria y equipo, infraestructura física y distribución de planta.

Análisis financiero: Donde se sabrá cuánto capital es necesario para poner en marcha el negocio y determinar la viabilidad económica del mismo. Por lo que se necesita conocer datos como Balance, activos fijos, proyección de ventas, proyección de producción, presupuesto de costos y gastos, entre otros.

Resumen ejecutivo: Donde se explica la importancia de presentar de forma clara, concisa y atractiva los aspectos más relevantes de la iniciativa empresarial en la parte introductoria de la misma. Si bien el resumen ejecutivo se explica al final porque ya el emprendedor ha resuelto todos los componentes del plan, este deberá ubicarse al principio del plan de negocios.

Es de resaltar que poner en marcha una idea de negocio o iniciar empresa, es un riesgo y este se hace más grande cuando no se tiene un previo conocimiento de a donde se quiere llegar. Por ello se destaca la relevancia de conocer la estructura del plan de negocio, la cual permitirá establecer si las ideas que tienen los emprendedores son rentables y vale la pena asumir el riesgo.

El plan de negocio no es solo una herramienta que sirve al emprendedor al iniciar con la idea, sino que se puede aplicar a una empresa constituida, ya que es fundamental para ejercer control sobre los objetivos propuestos y para conocer su progreso. Además, se constituye en una carta de presentación para obtener recursos financieros por medio de entidades que apoyan a la población desplazada. Esto último debido a que el plan de negocio plasma de forma clara, concisa y precisa

la idea de negocio, lo cual permite que un inversor conozca y visualice el proyecto.

4. Conclusiones

Entre las ideas de negocio identificadas, las más relevantes son la modistería, tienda y artesanías, las cuales están en concordancia con la conformación de los hogares, dado que estos son monoparentales encabezados por mujeres. Igualmente, las ideas de negocio se relacionan con la dinámica mercantil del municipio, donde el comercio constituye una parte fundamental de su economía, y en segundo renglón se encuentra la pequeña industria que abarca un considerable número de artesanos quienes elaboran productos en guadua, ebanistería y artesanías indígenas.

A partir del análisis de la información recolectada, se pudo evidenciar que las ideas de negocio no se han puesto en práctica por parte de la población desplazada debido al desconocimiento que se tiene en cuanto a su desarrollo y ejecución; es igualmente notorio el desconocimiento sobre los procedimientos para recibir apoyo financiero por parte de las diversas entidades que financian el emprendimiento. Por ello es conveniente realizar procesos de capacitación a los futuros emprendedores, con el fin de que puedan desarrollar las ideas de negocio, pues con su ejecución tienen la posibilidad de mejorar sus ingresos y por ende su calidad de vida.

A través de la creación de empresa, la población desplazada tendrá la posibilidad de obtener una independencia económica de forma duradera, sin depender de los programas estatales. Estos usualmente brindan un beneficio momentáneo, que no les permite mejorar sus condiciones a largo plazo; por el contrario, lo que hacen es sumergirlos más en la pobreza, incrementando su condición de vulnerabilidad. De ahí que la capacitación debe empoderar a los emprendedores, brindando las herramientas a la población desplazada para que consoliden sus ideas de negocio en empresas estables y competitivas.

Referencias

Agencia de la ONU para los Refugiados [ACNUR]. (2015). *El desplazamiento de población por guerras y persecución alcanza el nivel más alto jamás registrado*. Recuperado de <http://www.acnur.org/t3/noticias/noticia/el-desplazamiento-de-poblacion-por-guerras-y-persecucion-alcanza-el-nivel-mas-alto-jamas-registrado/>

Alcaráz-Rodríguez, R. (2011). *El emprendedor de éxito*. (4ª ed.). México D.F., México: Mc Graw-Hill.

Ávila-Guerrero, F. M. (2011). Enseñanza de la administración: una mirada desde las teorías organizacionales y la pedagogía. *Revista de Investigación, Desarrollo e Innovación*, 1 (2), 53-62. Recuperado de: http://revistas.uptc.edu.co/revistas/index.php/investigacion_uitama/article/view/1302/1297

Becerra-Gualdrón, C. J., & Cruz-Vásquez, J. L. (2014). Diagnóstico de la competitividad agroindustrial en el departamento de Boyacá para el año 2011. *Revista de Investigación, Desarrollo e Innovación*, 4 (2), 111-123. doi:<http://dx.doi.org/10.19053/20278306.2961>

Bogotá Emprende, (2016). *Conoce las fuentes de información para detectar ideas de negocio*. Recuperado de <http://www.bogotaemprende.com/contenido/contenido.aspx?conID=4254&catID=754>

Bohada, R. M. (2010). Desplazamiento forzado y condiciones de vida de las comunidades de destino: el Caso de Pasto Nariño. *Revista de Economía Institucional*, 12 (23), 259-298. Recuperado de: http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0124-59962010000200011

Correa-García, J. A., Ramírez-Bedoya, L. J., & Castaño-Ríos, C. E. (2010). La importancia de la planeación financiera en la elaboración de los planes de negocio y su impacto en el desarrollo empresarial. *Revista Facultad de Ciencias Económicas: Investigación y Reflexión*, 18 (1), 179-194.

Recuperado de: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=90920479010>

Decreto 250 (2005). Presidente de la República de Colombia, Bogotá, Colombia, 2005, 7 de febrero.

EmprendePymes (2013). *La importancia de la idea de negocio*. Recuperado de <http://www.emprendepymes.es/la-importancia-de-la-idea-de-negocio/>

Galvis, L. A. (2010). Diferencias salariales por género y región en Colombia: una aproximación con regresión por cuantiles. *Documentos de Trabajo sobre Economía Regional*, (131), 1-59. Recuperado de: http://www.banrep.gov.co/docum/Lectura_finanzas/pdf/DTSER-131.pdf

Gámez-Gutiérrez, J. (2012). Cómo apoyar el emprendimiento con personas en situación de desplazamiento. *Gestión y Sociedad*, 5(1), 177-192. Recuperado de: <http://revistas.lasalle.edu.co/index.php/gs/article/view/751>

González-Calixto, M.B., Hernández-Plazas, V.M., & Corredor-Balaguera, L.M. (2013). El diseño organizacional como estrategia de fortalecimiento para la empresa Calcalizas de Nobsa, Boyacá. *Revista de Investigación, Desarrollo e Innovación*, 3 (2), 87-100. doi: 10.19053/20278306.2170

Hernández-Sampiere, R., Fernández-Collado, C., & Baptista-Lucio, P. (2010). *Metodología de la Investigación*. México D.F., México: Mac Graw-Hill.

Hernández-Taboada, F. D., Bustamante-Zapata, L. F., & Porto-Pérez, I. A. (2014). Evaluación del grado de competitividad de cinco empresas del sector lechero de Sincelejo, Colombia. *Revista de Investigación, Desarrollo e Innovación*, 5 (1), 8-19. <https://doi.org/10.19053/20278306.3135>

Ibáñez, A. M. & Moya, A. (2007). La población desplazada en Colombia: examen de sus condiciones socioeconómicas y análisis de las políticas actua-

les. Bogotá, Colombia: Departamento Nacional de Planeación. Recuperado de: http://onsm.ces.edu.co/uploads/files/1233511_POBLACION-DESPLAZADA.pdf

Ley 387 (1997). Congreso de Colombia, Bogotá, Colombia, 1997, 18 de julio.

Martínez-Bernal, M. S. (2013). Determinación de la productividad y competitividad de la pequeña minería del distrito minero del norte de Boyacá. *Revista de Investigación, Desarrollo e Innovación*, 3 (2), 72-86. doi: 10.19053/20278306.2168

Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural & Incoder. (2012). Implementación de proyectos de desarrollo rural a nivel nacional: atención a población desplazada. Recuperado de: <http://www.incoder.gov.co/documentos/Gesti%C3%B3n%20INCODER/Programas%20y%20Proyectos/IMPLEMENTACION%20DE%20PROYECTOS%20DE%20DESARROLLO%20RURAL%20A%20NIVEL%20NACIONAL%20ATENCI%C3%93N%20A%20POBLACION%20DESPLAZADA.pdf>

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo (2010). *Manual para la elaboración de planes de negocios*. Bogotá, Colombia: Ventures.

Olabarrieta, X. (2013). *Comercio urbano: motor de la competitividad de la ciudad*. Recuperado de <http://periodicoinnobak.inguralde.info/?p=388>

Organización Internacional para las Migraciones [OIM]. (2016). Diagnóstico de población desplazada y comunidades de recepción en seis departamentos de Colombia. Recuperado de: <http://www.disaster-info.net/desplazados/informes/oim/13dep5caqueta.htm>

Parra-Penagos, C., & Rodríguez-Fonseca, F. (2016). La capacitación y su efecto en la calidad dentro de las organizaciones. *Revista de Investigación, Desarrollo e Innovación*, 6 (2), 131-146. doi:<http://dx.doi.org/10.19053/20278306.4602>

Pérez, L. (2004). *Población desplazada: entre la vulnerabilidad, la pobreza y la exclusión*. Bogotá, Colombia: Red de Solidaridad Social.

Piraquive-Castiblanco, L., & Salcedo-Mican, H.A. (2006). *Plan de capacitación para la creación de empresa dirigido a la población de la fundación vida nueva* (Tesis de Pregrado). Universidad de La Salle, Bogotá, Colombia. Recuperado de: <http://repository.lasalle.edu.co/bitstream/handle/10185/4316/T11.06%20P664p.pdf?sequence=1>

Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo [PNUD]. 1996. Informe del Desarrollo Humano 1996. Recuperado de: http://hdr.undp.org/sites/default/files/hdr_1996_es_completo_nostats.pdf

Ruano-Jiménez, A. J. (2013). Inserción laboral de la población desplazada por el conflicto armado en la frontera Colombo-Ecuatoriana. *Semestre Económico*, 16, (34), 93-122. doi: 10.22395/seec.v16n34a4

Russi-Quiroga, A. L. (2011). Educación en derechos humanos, mirada al panorama colombiano. *Revis-*

ta de Investigación, Desarrollo e Innovación, 2 (1), 8-23. Recuperado de: http://revistas.uptc.edu.co/revistas/index.php/investigacion_uitama/article/view/1304/1299

Tolosa-Suárez, J. F. (2012). La corte penal internacional (CPI) y su incidencia en el conflicto armado colombiano. *Revista de Investigación, Desarrollo e Innovación*, 2 (2), 60-70. Recuperado de: http://revistas.uptc.edu.co/revistas/index.php/investigacion_uitama/article/view/1317/1312

Valdelamar-Zapata, J. A., Ramírez-Cruz, Y. L., Rodríguez-Rivera, P. D., & Morales-Rubiano, M. E. (2015). Capacidad innovadora: cómo fomentarla, según docentes de Ciencias Económicas e Ingeniería de la UMNG. *Revista de Investigación, Desarrollo e Innovación*, 6 (1), 7-14. <http://doi.org/10.19053/20278306.3454>

Zarama-Vásquez, E. (2009). *Generación de ingresos para la población desplazada en Colombia: perspectivas desde abajo*. Santiago de Chile, Chile: Naciones Unidas, CEPAL.