



# Cancelación: una realidad en la modernidad líquida

Mariana Escobar-Peralta<sup>1</sup>

Andrés-Felipe Gómez<sup>2</sup>

Natalia-Andrea Puliche<sup>3</sup>

**Recepción:** 29 de noviembre de 2023

**Aprobación:** 3 de diciembre de 2023

## Resumen

Este documento es un análisis profundo sobre la cancelación en internet, un fenómeno que se ha vuelto cada vez más común en las redes sociales. Se explora cómo la masividad de la información, la libertad de expresión digital y el ciberacoso influyen en este fenómeno, así como la modernidad y la generación líquida han cambiado nuestra percepción de la religión, la moralidad y la sororidad. Además, se discute la importancia de ser críticos además de cuidadosos al consumir información y evaluar la fuente de esta. Se destaca la importancia de la responsabilidad comunicativa y el impacto significativo que las acciones pueden tener en los demás. El documento se basa en varios marcos teóricos para analizar el fenómeno de la cancelación en internet y sus implicaciones en la sociedad. Uno de los marcos teóricos principales es la teoría de la modernidad líquida de Zygmunt Bauman, que se utiliza para entender cómo se manifiesta la cultura de la cancelación en internet y en las redes sociales. La modernidad líquida se caracteriza por la falta de

---

<sup>1</sup> Institución Universitaria Colegio Mayor del Cauca (Popayán-Cauca, Colombia). [marianaescobar@unimayor.edu.co](mailto:marianaescobar@unimayor.edu.co). ORCID: <https://orcid.org/0009-0006-6119-0567>

<sup>2</sup> Institución Universitaria Colegio Mayor del Cauca (Popayán-Cauca, Colombia). [afgomez@unimayor.edu.co](mailto:afgomez@unimayor.edu.co). ORCID: <https://orcid.org/0009-0009-6943-074X>

<sup>3</sup> Institución Universitaria Colegio Mayor del Cauca (Popayán-Cauca, Colombia). [npuliche@unimayor.edu.co](mailto:npuliche@unimayor.edu.co). ORCID: <https://orcid.org/0009-0004-6781-8752>

estructuras sólidas y estables, a su vez la cultura de la cancelación se basa en la idea de que cualquier persona puede ser cancelada en cualquier momento, sin importar su posición social o su reputación. Asimismo, la ética y la filosofía son conceptos importantes para analizar la importancia de la responsabilidad comunicativa y la libertad de expresión digital. Por lo que se hace referencia al libro "Ética para Amador" de Fernando Savater, que se utiliza para reflexionar sobre la importancia de la ética en las acciones y expresiones en línea. Finalmente, incluye testimonios de personas que han encontrado la fuerza y sanación a través de su fe en Dios y cómo esto puede ayudar a superar trastornos alimenticios.

**Palabras clave:** cancelación; modernidad líquida; redes sociales.

### **Cancellation: A Reality in Liquid Modernity**

#### **Abstract**

This document is an in-depth analysis of cancellation on the internet, a phenomenon that has become increasingly common on social networks. The text explores how the massiveness of information, digital freedom of expression and cyberbullying influence this phenomenon, as well as how modernity and liquid generation have changed our perception of religion, morality and sorority. In addition, the importance of being critical and careful when consuming information and evaluating the source of it is discussed. It highlights the importance of communicative responsibility and the significant impact that actions can have on others. Considering the topic discussed in the document, it is based on several theoretical frameworks to analyze the phenomenon of cancellation on the internet and its implications in society. One of the main theoretical frameworks is the liquid modernity theory of Zygmunt Bauman, which is used to understand how the cancellation culture manifests on the internet and social networks. Liquid modernity is characterized by a lack of solid and stable structures, while the culture of cancellation is based on the idea that anyone can be canceled at any time, regardless of their social position or reputation. Likewise, ethics and philosophy are important concepts to analyze the importance of communicative responsibility and freedom of digital expression. Reference is made to the book "Ethics for Amador" by Fernando Savater, which is used to reflect

on the importance of ethics in online actions and expressions. The importance of digital freedom of expression is discussed and how it can be protected without compromising communicative responsibility. Finally, it includes testimonies of people who have found strength and healing through their faith in God and how this can help overcome eating disorders.

**Keywords:** cancellation; liquid modernity; social media.

**Para citar este artículo:**

Escobar-Peralta, M., Gómez, A.-F., Puliche, N.-A. (2023). Cancelación: una realidad en la modernidad líquida. *Pensamiento y Acción*, 35, 72-90. <https://doi.org/10.19053/01201190.n35.2023.16908>

Esta obra está bajo licencia internacional Creative Commons Reconocimiento 4.0



## Introducción

El opinar se ha convertido en un tema cuestionable. Ya que, si la respuesta es popular o impopular va a entrar en debate y nunca estarán todas las personas de acuerdo, el fenómeno de la cancelación nace en internet, sobre todo en las redes sociales que juzga cualquier actitud o comportamiento que son mal vistos por la sociedad, sin embargo, es cuando se cuestiona cuál es la respuesta correcta o que es bien visto. Existen muchos casos sobre todo de influencers o famosos que pasan a ser “públicos” y las personas piensan que están en el derecho de juzgar cualquier acción que hace o comentario que da, muchos de estos casos llegan a alterar a la persona emocionalmente, entra en depresión, se eleva su ansiedad y nacen inseguridades. Este tema genera mucha controversia ya que puede desencadenar cualquier situación sea positiva o negativa, en algunos casos ha llegado a culpar a personas sin razón que han salido lastimadas de todas estas situaciones, teniendo en cuenta que en algunas redes sociales no existe la censura, muchas personas hacen esto por diversión más no por debatir o no estar de acuerdo en este tipo de pensamientos. Algunas expresiones son: “bajar a una persona o que desaparezca de redes” y si esa persona llega a querer pararse de nuevo es más complejo ya que si llega a colaborar con alguna marca u otra organización, también llegan a cancelar a las marcas.

## Cancelación, reproche peligroso e injusto

La cancelación es una realidad en internet y se refiere a excluir a personas, empresas o marcas en las redes sociales o en línea, debido a sus acciones o comentarios considerados ofensivos o inapropiados por una parte de la comunidad. Esto se ha vuelto cada vez más común en los últimos años, y puede tener un gran impacto en la reputación y la imagen pública de la persona o entidad afectada. Aunque la cancelación puede ser una herramienta poderosa para llamar la atención sobre *comportamientos problemáticos* y “fomentar el cambio”, también puede tener consecuencias negativas, como cohibirse de la libertad de expresión y la creación de una cultura del miedo en la que la gente se siente intimidada para expresar sus opiniones. Es un tema delicado ya que las personas creen tener el derecho absoluto

de opinar de otras personas sin saber su realidad. Aquí es cuando las personas toman diferentes posturas y deciden dejar de opinar o ser indiferentes a las situaciones porque tienen miedo de ser canceladas o quemadas por expresarse. Es muy conflictivo ya que muchos comentarios son muy fuertes y pueden afectar de manera emocional a la persona implicada.

Al igual que en otras plataformas de redes sociales, la cancelación puede ocurrir de varias maneras, pero generalmente implica que los usuarios denuncian públicamente a otra persona por algo que han dicho o hecho en la plataforma. Los motivos detrás de la cancelación pueden variar, pero a menudo incluyen acusaciones de racismo, sexismo, homofobia, transfobia, bullying, entre otros comportamientos dañinos. Según el diccionario de la RAE los términos anteriormente mencionados se definen así:

- **Racismo:** Creencia que sostiene la superioridad de un grupo étnico sobre los demás, lo que conduce a la discriminación o persecución social.
- **Sexismo:** Discriminación de las personas por razón de sexo.
- **Homofobia:** Aversión hacia las personas homosexuales.
- **Transfobia:** Actitud, creencia, comportamiento o política que: estigmatice o perjudique a las personas trans, no binarias y de género no conforme.
- **Bullying:** Es un comportamiento agresivo intencional, que consiste en un desequilibrio de poder o de fuerza sobre otra persona.

## **Fenómeno de la cancelación en las principales Redes sociales**

Estas plataformas permiten a las personas conectarse y comunicarse en línea, crear perfiles personales o de negocios, compartir información, fotos, videos y mensajes con amigos, familiares y seguidores. Las redes sociales se han convertido en una parte importante en la vida cotidiana de muchas personas en todo el mundo. Algunas de las redes sociales más populares incluyen Facebook, Instagram, Twitter, LinkedIn, TikTok, Snapchat, YouTube y Pinterest. Cada plataforma tiene su propio conjunto de características y audiencia, lo que permite a los usuarios personalizar su experiencia en línea según sus intereses y necesidades. Es importante recordar que las redes sociales pueden generar repercusiones significativas para la vida de

las personas, incluyendo su salud mental, su carrera profesional y su reputación en línea. Por lo tanto, es importante ser críticos y responsables con nuestro comportamiento en línea y tratar de construir una cultura más respetuosa y compasiva en la plataforma.

- La cancelación en TikTok puede expresarse en la desaprobación de los usuarios a través de comentarios negativos, mensajes directos (si se siguen mutuamente), etiquetar a la persona en cuestión o utilizar hashtags para llamar la atención sobre el problema.
- La cancelación en Instagram es expresar su desaprobación a través de comentarios negativos, mensajes directos, etiquetar a la persona en cuestión o utilizar hashtags para llamar la atención sobre el problema.
- La cancelación en Twitter, no está censurada. Es decir, los usuarios tienen derecho a expresar su opinión y a denunciar públicamente a otras personas por algo que han dicho o hecho en la plataforma, siempre y cuando respeten los términos y condiciones de Twitter y las leyes locales. Sin embargo, también es importante tener en cuenta que la cancelación en Twitter puede ser utilizada de manera excesiva o injusta, y puede llevar a una cultura de censura y vigilancia en línea.

### **Ciber Comportamiento**

Se logra comprender que los comportamientos en las redes sociales pueden variar ampliamente según el usuario y la plataforma en la que se interactúa. Sin embargo, algunos comportamientos comunes en las redes sociales incluyen en contextos como:

- Comunicación: Las redes sociales son un medio de comunicación, por lo que el comportamiento principal en ellas es la interacción y comunicación con otros usuarios. Esto puede incluir mensajes privados, comentarios públicos, menciones y reacciones a publicaciones.
- Compartir contenido: Las redes sociales se basan en la idea de compartir contenido. Los usuarios pueden compartir imágenes, videos, enlaces y otros tipos de contenido con su audiencia en línea.

- Creación de contenido: Muchos usuarios también utilizan las redes sociales para crear y compartir su propio contenido, como fotografías, videos, textos, entre otros.
- Seguir a otros usuarios: Los usuarios pueden seguir a otros en las redes sociales para mantenerse actualizados sobre su actividad en línea y descubrir nuevos contenidos y personas.
- Participación en comunidades: Las redes sociales a menudo tienen comunidades específicas basadas en intereses, pasatiempos y otros temas. Los usuarios pueden unirse a estas comunidades para interactuar con personas con intereses similares.
- Comportamientos inapropiados: Desafortunadamente, también existen comportamientos inapropiados en las redes sociales, como el acoso, la difamación, el discurso de odio, entre otros. Estos comportamientos pueden tener graves consecuencias legales y sociales.

### **Libertad de expresión digital**

La libertad de expresión digital es el derecho que tienen las personas de expresarse libremente a través de medios digitales, como internet, redes sociales, blogs, entre otros. Este derecho es fundamental en las sociedades democráticas, ya que permite a las personas expresar sus ideas, opiniones y críticas de manera abierta y “sin censura”. Además, la libertad de expresión digital fomenta el debate público y la participación ciudadana en asuntos de interés común.

Sin embargo, la libertad de expresión digital también presenta algunos problemas, como la difusión de información falsa, el discurso de odio y la incitación a la violencia. En estos casos, es importante que se establezcan límites legales y éticos para garantizar que la libertad de expresión no se utilice como una excusa para promover el odio.

*Gisèle Sapiro* (2021) ha abordado la temática de la libertad de expresión digital en sus investigaciones y publicaciones. Habla que la libertad de expresión digital es un fenómeno complejo que presenta desafíos tanto para la sociedad como para los individuos que la ejercen. Argumenta que la libertad de expresión digital es un

derecho fundamental que debe ser protegido, pero que también debe ser **regulado** para garantizar que no se utilice como una excusa para promover el discurso de odio, la difusión de *información falsa o la violencia en línea*. En este sentido, sostiene que la libertad de expresión digital debe estar sujeta a ciertas restricciones, pero que estas restricciones deben ser cuidadosamente definidas y equilibradas para evitar la censura y la violación de los derechos humanos. Además, Sapiro destaca que la libertad de expresión digital no es un derecho absoluto y que puede entrar en conflicto con otros derechos, como el derecho a la privacidad o el derecho a la reputación. Por lo tanto, es importante que se establezcan mecanismos efectivos de protección de los derechos individuales en el entorno digital.

Para Savater (2008), la libertad es la capacidad que tienen las personas de elegir su propio camino en la vida, sin estar influenciados por la sociedad, la cultura o la biología. Dice que la libertad es un **valor** fundamental porque permite a las personas ser autónomas y tomar decisiones de manera consciente y responsable. La libertad no es simplemente la ausencia de restricciones externas, sino también la capacidad de *autolimitarse* y elegir lo que es mejor para uno mismo y para los demás. Sin embargo, también reconoce que la libertad no es un valor absoluto, y que a veces puede entrar en conflicto con otros valores como la justicia, la igualdad o la seguridad. Así para Savater (2008):

*Libertad es poder decir «sí» o «no»; lo hago o no lo hago, digan lo que digan los demás; esto me conviene y lo quiero, aquello no me conviene y por tanto no lo quiero. Libertad es decidir, pero también, no lo olvides, darte cuenta de que estás decidiendo. Lo más opuesto a dejarse llevar, como podrás comprender ( p. 50)*

Aquí es cuando debe cuestionar si puede ser llamarlo “derecho al error” porque la persona es consciente de lo que hace, dice, escribe y publica. Aquí entran en juego esos valores de los que nos habla Savater, si en verdad se llega a entrar en conflicto con nuestros propios valores y si esas situaciones llegan a incomodar la seguridad, igualdad y justicia del otro.

## **Derecho al error**

*Tener conciencia de mi humanidad consiste en darme cuenta de que, pese a todas las muy reales diferencias entre los individuos, estoy también en cierto modo*

*dentro de cada uno de mis semejantes (Savater, 2008, p. 125)*

Es un concepto importante en las redes sociales. En este caso, se refiere al derecho de las personas a cometer errores en línea sin ser penalizados de manera desproporcionada. En la era de la información y la tecnología digital, el error puede tener consecuencias importantes. Un ejemplo de ello es: un comentario malintencionado o malinterpretado en las redes sociales puede afectar la reputación de una persona o incluso su carrera. Además, los errores en línea pueden tener consecuencias legales, como la difusión de información confidencial o la violación de los derechos de autor.

Por lo tanto, es importante que los usuarios de Internet tengan la libertad de cometer errores en línea sin ser penalizados de manera desproporcionada. Esto no significa que no haya consecuencias para los errores, sino que estas consecuencias deben ser proporcionales a la gravedad del error y tener en cuenta el contexto en el que se produjo. Además, es importante que los usuarios de Internet tengan acceso a herramientas y recursos que les permitan corregir sus errores en línea. Por ejemplo, las plataformas de redes sociales deben permitir a los usuarios editar o eliminar comentarios y publicaciones que puedan ser ofensivos o inexactos.

*Gisèle Sapiro (2011)*, sostiene que las personas tienen el derecho a equivocarse. Argumenta que el derecho al error es fundamental para la libertad de expresión y la creatividad artística. Cualquier persona puede cometer errores, pero estos errores no deberían ser castigados por la sociedad de manera desproporcionada. Sin embargo, Sapiro también reconoce que los usuarios deben ser conscientes del impacto que sus palabras pueden tener en la sociedad y deben ser responsables de sus acciones. Esto implica tomar en cuenta las consecuencias potenciales de sus palabras y ser sensibles a las preocupaciones de aquellos que pueden verse afectados por ellas.

### **Ciberacoso e Hipersexualización**

Es una forma de intimidación u hostigamiento que se lleva a cabo a través de medios electrónicos, como redes sociales, correo electrónico, mensajería instantánea, etc. Puede tener diferentes formas, como la difusión de rumores falsos,

el envío de mensajes amenazantes, el robo de identidad en línea, la suplantación de identidad, la publicación de información privada, la creación de perfiles falsos, entre otros. El ciberacoso puede tener consecuencias graves para las víctimas, como la pérdida de autoestima, la depresión, el aislamiento social, el bajo rendimiento académico, y en casos extremos, el suicidio. También puede manifestarse en el fenómeno de la "cancelación", que es cuando una persona o grupo es excluida o castigada públicamente en las redes sociales debido a alguna conducta o comentario considerado ofensivo o inapropiado.

En algunos casos, la cancelación puede ser una forma de justicia social legítima y necesaria, especialmente cuando se trata de denunciar comportamientos discriminatorios, abusivos o dañinos. Sin embargo, también puede ser una forma de acoso cibernético cuando se trata de una campaña de linchamiento en línea que busca humillar, intimidar o silenciar a una persona sin tener en cuenta la gravedad de sus acciones o la posibilidad de redimirse.

El ciberacoso en la cancelación puede tener efectos muy perjudiciales y peligrosos en la vida de la persona afectada, incluyendo amenazas, la pérdida de empleo, la exclusión social, la ansiedad, la depresión y otros problemas de salud mental.

### **Masividad, inmediatez e información**

En la actualidad se ha observado un aumento significativo en el odio masivo en internet en las generaciones actuales, posiblemente se deba a la facilidad e inmediatez que tienen las actuales generaciones con las redes sociales. Al tener tanta información y sin limitaciones se ha generado una sociedad sedienta de información, que en ocasiones no sabe medir su necesidad de ocio o diversión por lo que buscan una salida y es ver que sucede alrededor del mundo, sin embargo, esto es relativo, así como existen personas que ven y no hablan del tema hay quienes incitar al odio.

La *masividad* se refiere a la capacidad de los medios de comunicación para llegar a grandes audiencias de manera rápida y eficiente. Gracias a la tecnología e internet, los medios pueden difundir información en tiempo real a audiencias masivas, lo que ha llevado a una democratización de la información y ha permitido

que una gran cantidad de personas tengan **acceso** a noticias e historias que antes eran inaccesibles.

La *inmediatez* se refiere a la velocidad a la que se produce y se difunde la información. La tecnología ha permitido que las noticias se difundan rápidamente a través de las redes sociales, sitios web y aplicaciones móviles. Esto ha hecho que la información esté disponible casi al instante y que las personas puedan estar informadas en tiempo real.

Por último, la *información* se refiere a los datos y hechos que se proporcionan a las personas a través de los medios de comunicación. La tecnología ha hecho que la información esté disponible en una gran variedad de formas, incluyendo texto, imágenes, audio y video. Además, la capacidad de almacenar y acceder a grandes cantidades de información ha permitido que las personas puedan obtener conocimientos y respuestas a sus preguntas con mayor facilidad.

La masividad, inmediatez e información han transformado la forma en que las personas se relacionan con el mundo y se informan sobre lo que sucede a su alrededor. Aunque esto tiene muchos beneficios, también ha dado lugar a desafíos, como la sobrecarga de información y la propagación de noticias falsas. Por lo tanto, es importante ser críticos y cuidadosos al consumir información y evaluar la fuente de la misma. En la actualidad se está más expuesto a críticas, malos comentarios, ser visto por muchas personas ya que por este fenómeno de inmediatez muchas personas pueden saber de tu situación. *Bauman* desarrolla que la modernidad líquida puede ser útil para entender cómo se manifiesta la cultura de la cancelación en internet y en las redes sociales. En este sentido, la modernidad líquida se caracteriza por la falta de estructuras sólidas y estables, y la cultura de la cancelación se basa en la idea de que cualquier persona puede ser cancelada en cualquier momento, independientemente de su reputación o estatus social.

En la 94.<sup>a</sup> edición de los Premios Óscar, celebrada el 27 de marzo de 2022, el actor *Will Smith* subió al escenario y abofeteó en la cara al cómico *Chris Rock*, durante la presentación de *Rock* al mejor largometraje documental. La bofetada fue en respuesta a que *Rock* hizo una broma sobre la cabeza rapada de la esposa de *Smith*, *Jada Pinkett Smith*, que comenzó a afeitarse la cabeza en 2021 debido a la

alopecia areata. Después de volver a su asiento, *Smith* gritó algunos insultos a *Rock*. *Rock* comentó brevemente el incidente, pero terminó su presentación sin más interrupciones.

Las consecuencias no se hicieron esperar y durante los días posteriores al incidente se produjo un debate social entre los que apoyaban la acción de *Will*, contra aquellos que consideraban que no actuó correctamente. A finales de marzo, la Academia de Hollywood estudió cómo sancionar a *Smith*, donde finalmente, el 8 de abril de 2022 le impuso una expulsión de 10 años, por lo que el actor podrá conservar su estatuilla, pero no podrá participar en acto alguno relacionado con la Academia.

## Modernidad y generación líquida

*La modernidad es tomada como un tiempo sin dioses, es el lugar perfecto para cosechar el resentimiento. En pocas palabras, el resentimiento surge de una igualdad prometida y nunca alcanzada; y esto es algo que sólo se da entre humanos (Leonid Andréiev)*

Es un concepto que describe la sociedad contemporánea. Según *Bauman*, (2004) la modernidad líquida se caracteriza por la falta de estructuras sociales y políticas sólidas y duraderas, y el cambio constante en todos los aspectos de la vida. En la modernidad líquida, las estructuras sociales tradicionales como la familia, la religión y la política se han vuelto *menos estables* y han perdido gran parte de su influencia en la vida de las personas. En su lugar, la sociedad contemporánea se caracteriza por una **cultura del consumo**, en la que el valor se mide en términos de la capacidad de consumir y de tener acceso a bienes y servicios. Además, las personas se ven obligadas a adaptarse constantemente a los cambios y a la incertidumbre. Los lazos sociales se han vuelto más débiles y menos significativos. Como resultado, las personas pueden sentirse más solas, ansiosas y desconectadas en la sociedad contemporánea. Por lo que se comprende que la generación líquida se caracteriza por la falta de convencimiento y la inestabilidad, en oposición a las generaciones anteriores que tenían una mayor confianza en los

valores tradicionales y en la estabilidad de las instituciones sociales. Las personas tienden a adaptarse a los cambios en lugar de aferrarse a una identidad sólida y permanente. La tecnología y las redes sociales, que conectan a las personas de manera inmediata e instantánea, son también parte de este fenómeno, que *Bauman* llama "modernidad líquida".

La generación líquida es un término para describir a la generación de jóvenes que han crecido en la era de la modernidad líquida. *Zygmunt Bauman*, dice que esta generación se caracteriza por su fluidez y adaptabilidad, así como por su capacidad para adaptarse a los cambios constantes en la sociedad y en la tecnología. Por ejemplo, la Generación líquida tiende a ser más flexible en sus trayectorias profesionales, buscando nuevas oportunidades y experiencias en lugar de trabajar en un solo trabajo durante toda su vida. Otras características de la Generación líquida incluyen una mayor dependencia de la tecnología y las redes sociales, una mayor apertura a la diversidad y la pluralidad, y una mayor conciencia de los problemas globales y la sostenibilidad. Aunque estas características no son exclusivas de la Generación líquida, se cree que son más comunes entre los jóvenes que han crecido en la modernidad líquida.

### **¿Está implícita la Religión dentro de las prácticas de la cancelación?**

Puede influir en la cancelación de varias maneras. En algunos casos, las personas pueden cancelar a otros por violar las normas o valores religiosos. Por ejemplo, alguien podría ser cancelado por hacer comentarios blasfemos o promover prácticas consideradas inmorales según los estándares religiosos. La cancelación es un fenómeno complejo que puede estar influenciado por diversos factores, incluyendo la religión y las creencias religiosas de las personas involucradas. Es importante tener en cuenta que la cancelación puede tener implicaciones significativas para la vida de las personas y es necesario abordarla con cuidado y comprensión. Por lo general, esto ocurre en línea, en las redes sociales, y puede incluir el boicot de productos, la eliminación de seguidores en las redes sociales, y la exclusión de eventos o plataformas.

Pautips comparte su experiencia personal con los trastornos alimentarios y cómo

creo que a menudo falta la relación espiritual en los tratamientos tradicionales. Ella explica cómo ha encontrado fuerza y sanación a través de su fe en Dios, y alienta a otras personas que luchan contra los trastornos alimentarios a buscar ayuda espiritual. Ella describe cómo las mentiras de Satanás son la causa principal de tales adicciones y que "Breaking the Chains", un libro sobre cómo liberarse de las adicciones, fue fundamental para ayudarla a comprender esto. El resistir las tentaciones de Satanás y reconocer que la comida no es lo principal en la vida es clave para superar un trastorno alimentario. Discute la importancia de la aptitud espiritual y el autocontrol, particularmente en relación con la adicción y los trastornos alimentarios. Habla de la necesidad de acudir a Jesucristo para recibir sanidad, dejar de lado las presiones sociales, como el enfoque en la apariencia y la forma físicas.

### **¿El origen de la moralidad yace en la prohibición y esto es lo que tradicionalmente está implícito en la sociedad?**

La cancelación es un fenómeno que ha ganado relevancia en los últimos años, especialmente en el contexto de las redes sociales y la cultura del linchamiento en línea. La moralidad de la cancelación es un tema debatido; algunos argumentos que se han planteado en este debate de la moralidad de la cancelación.

A favor de la cancelación:

- Responsabilidad: quienes apoyan la cancelación argumentan que es una forma de responsabilizar a las personas por sus acciones o declaraciones problemáticas. Consideran que las personas influyentes, como celebridades o figuras públicas, tienen la responsabilidad de usar su plataforma de manera ética y que la cancelación puede ser una forma efectiva de hacerles responsables de sus palabras o comportamientos dañinos.
- Justicia social: Para algunos, se ve como una herramienta para promover la justicia social. Argumentan que al cancelar a personas que difunden discursos de odio, racismo, sexismo u otras formas de discriminación, se envía un mensaje claro de que esas actitudes no son aceptables en la sociedad y se crea un ambiente más inclusivo y equitativo.

- Protección de las víctimas: quienes apoyan la cancelación sostienen que al cancelar a personas que han cometido abusos, se protege a las víctimas y se evita que estas personas continúen causando daño. Ven la cancelación como una forma de empoderar a las víctimas y de crear una cultura en la que se denuncien y se tomen en serio los comportamientos perjudiciales.

En contra de la cancelación:

- Falta de debate y diálogo: puede promover una cultura en la que *no se permita el debate* y el intercambio de ideas. Se entiende que, en lugar de cancelar a alguien por sus opiniones, se debe fomentar el diálogo constructivo, la educación y la oportunidad de cambio.
- Efectos desproporcionados: la cancelación puede tener consecuencias desproporcionadas para las personas afectadas. En algunos casos, las personas pueden perder sus empleos, ser objeto de acoso en línea o sufrir daños en su salud mental.
- Cultura de linchamiento: puede fomentar una cultura de linchamiento en línea, donde la gente se suma a las críticas y ataques sin tener todos los hechos o sin ofrecer una oportunidad de redención. Esto puede crear un ambiente tóxico en el que el linchamiento público reemplace la justicia y el perdón.

## **Sororidad**

Es un concepto que se refiere a la solidaridad y el apoyo entre mujeres, basado en la empatía, el respeto y la igualdad. La cancelación, por otro lado, se ha convertido en un fenómeno en las redes sociales en el que una persona es objeto de críticas debido a sus acciones o declaraciones consideradas problemáticas o inaceptables por parte de una comunidad en línea. Cuando se habla de "sororidad en la cancelación", se refiere a la manera en que las mujeres se apoyan y defienden mutuamente en estos contextos de cancelación. La idea principal detrás de la sororidad en la cancelación es que, en lugar de simplemente atacar y difamar a una mujer que ha cometido errores o ha tenido comportamientos problemáticos, se fomenta un enfoque de educación, crecimiento y empatía.

La sororidad en la cancelación implica reconocer que todas las personas, incluso las mujeres, pueden cometer errores y aprender de ellos. Se trata de brindar un espacio para la reflexión y el diálogo, en lugar de un linchamiento público. En lugar de buscar la destrucción de la persona cancelada, se busca su transformación y la posibilidad de redimirse.

Este enfoque de sororidad en la cancelación también busca evitar la rivalidad y la competencia entre mujeres. Es importante tener en cuenta que la cancelación puede ser una herramienta poderosa para llamar la atención sobre comportamientos dañinos o problemáticos, pero también puede ser fácil caer en excesos y generar un ambiente tóxico en línea. La sororidad en la cancelación busca encontrar un equilibrio entre responsabilizar a las personas por sus acciones y brindarles la oportunidad de aprender y crecer.

BZRP Music session #53, una de las últimas entregas musicales de *Shakira* producida por el dj argentino Bizarrap, ha desatado una polémica social. Desde que se hizo pública el miércoles 11 de enero del 2023, la canción supera los 550 millones de reproducciones, sin embargo, está provocando debates públicos en torno al tema del patriarcado y la sororidad, dejando ver, por un lado, cuán lejos se está de abandonar la narrativa basada en los roles de género y, por otro, cómo el discurso de la sororidad se ha convertido en un dogma más que en una práctica de conciencia política. Para empezar, se acusa a *Shakira* de hacer una canción patriarcal al “poner el foco” en la actual pareja de Gerard Piqué y no en el exfutbolista. La letra de Music session #53 no deja lugar a dudas: habla de un hombre mediocre que no ha sabido estar a la altura de la relación. El mensaje está ahí, *tiene nombre de buena persona, claramente no es como suena*.

## Conclusiones

Por ende, la cancelación hace que las personas puedan ser excluidas o castigadas por opiniones o comportamientos considerados socialmente inaceptables. Esto ha llevado a un mayor temor a expresar opiniones y ha restringido la libertad de expresión en algunos casos. Por lo que ha resaltado la importancia de la responsabilidad comunicativa. Muchas personas influyentes y figuras públicas son

cada vez más conscientes de sus acciones. Y como las palabras pueden tener consecuencias negativas y deben ser responsables de ellas; ya que, a menudo se asocia con la división en la sociedad, porque las personas tienden a agruparse en torno a opiniones y creencias similares, y aquellos que no están de acuerdo pueden ser objeto de cancelación. Esto puede llevar a una mayor fragmentación y dificultad para encontrar puntos en común o llegar a un consenso. Aunque la cultura de la cancelación puede tener aspectos negativos, también ha llevado a un mayor enfoque en la justicia social y ha dado voz a grupos excluidos. Algunas cancelaciones han sido impulsadas por la necesidad de abordar y combatir el racismo, el sexismo y otras formas de discriminación. Además se debe tener en cuenta la importancia del diálogo y la empatía en el intercambio de ideas y la resolución de conflictos. En lugar de simplemente cancelar a alguien, es fundamental fomentar conversaciones constructivas que permitan el entendimiento mutuo y el aprendizaje.

Desde el diseño se podría concluir que este fenómeno de la cancelación en redes sociales juega un papel importante en la construcción y percepción de la identidad digital o de la gráfica misma, cuando se realizan representaciones visuales de mensajes, gráficos o memes puede influir en cómo se entiende el mensaje y cómo es percibido por la audiencia, con este fenómeno en marcha los diseñadores deben de hacer una revisión crítica de sus diseños para evitar comunicaciones erróneas y malos entendidos, destacando la importancia de la claridad y la coherencia.

## Referencias

Bauman, Z. (2004). "Modernidad líquida". Fondo de cultura económica.

<https://catedraepistemologia.files.wordpress.com/2009/05/modernidad-liquida.pdf>

Bauman, Z., Leoncini, T. (2018). *Generación líquida: transformaciones en la era 3.0*. Barcelona: Paidós Ibérica.

Bernardes, H. (2022). *Gisèle Sapiro, sobre la cultura de la cancelación*.

<https://www.pagina12.com.ar/484924-gisele-sapiro-sobre-la-cultura-de-la-cancelacion#:~:text=%C2%BFLa%20conducta%20privada%20o%20el,volvi>

[eron%20m%C3%A1s%20actual%20que%20nunca.](#)

Burgos, E., Hernández, G. (2021). La cultura de la cancelación: ¿autoritarismo de las comunidades de usuario?. *Estudios venezolanos de comunicación*, 193, 143-155.

Guerra, P. (2023). *Shakira y el dogma de la sororidad*. El salto.

<https://www.elsaltodiario.com/opinion/shakira-dogma-sororidad-bzrp-pique>

Savater, F. (2008). *Ética para Amador*. Bogotá: Editorial Nomos S.A.

Pautips (2023). *Opinión cristiana del desorden alimenticio (TCA)*. YouTube.

<https://www.youtube.com/watch?v=azcznLBwbdQ>