



# LOS GRUPOS DE INVESTIGACIÓN Y SU RESPONSABILIDAD EN LA FORMULACIÓN DE LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN: CASO GRUPO GUÍA

Research groups and their responsibility in formulation of  
lines of research: case Group GUÍA

*Sandra Milena Sánchez Castellanos\**

\*Investigadora Grupo de Investigación GUIA, Administradora Turística y Hotelera,  
Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia, Facultad Seccional Duitama; Correo  
Electrónico: sodasha14@hotmail.com, grupoguiathuptc@hotmail.com  
Administradora Turística y Hotelera, Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia.  
sodasha14@hotmail.com, grupoguiathuptc@hotmail.com.

## Resumen

Este documento realiza un acercamiento a la realidad investigativa del Grupo de Investigación GUÍA, al cumplir once años de formación académica, mediante la presentación de sus avances en temas de investigación en turismo a través del estudio de sus líneas de investigación. Este tipo de acercamientos permite a los grupos y a sus profesionales conocer un poco más el marco de referencia en el cual se desarrollan y posteriormente, si es necesario, corregir y optimizar los esfuerzos en pro de su misión institucional. De igual manera, genera una reflexión frente a la postulación de las líneas de investigación y la responsabilidad que poseen sus postulantes.

Este documento es resultado de la elaboración de la propuesta de reestructuración de la línea de investigación “Producto turístico del oriente colombiano” del Grupo de Investigación GUIA, bajo el enfoque del proceso administrativo. Monografía meritoria elaborada por la autora a comienzos del presente año.

**Palabras clave:** líneas de investigación, metodología, grupos de investigación, investigación aplicada.

## Abstract

This paper makes an approach to the investigative reality of the Research Group GUÍA, which is eleven years old of academic training, through the presentation of its advances in tourism research through the study of its research lines. This kind of approaches allows groups and their professionals to know better the frame of reference in which are developed and subsequently, if necessary, correct and optimize efforts for their institutional mission.

This document is the result of the development of the proposal for restructuring of the research line “Touristic product of Eastern Colombia” of the Research Group GUÍA, under the approach of the administrative process.

**Keywords:** research lines, methodology, research groups, applied research.

Como aporte a la formación académica de los estudiantes universitarios, una de las estrategias desarrolladas para el aprovechamiento del conocimiento ha sido a través de la formulación de preguntas, iniciativas o proyectos que conllevan la apropiación y generalización del conocimiento adquirido y, así mismo, atienden las necesidades del sector dependiente de su área de estudio. Dichas estrategias conducen a un mismo escenario, hacer investigación; una actividad que ha contribuido al desarrollo y divulgación de la información y a generar resultados de trabajos condensados y equitativos entre varios autores.

Los escenarios más tangibles al momento de hablar de investigación universitaria, independiente de la seccional en estudio, son claramente los grupos de investigación adscritos a la institución. Según Colciencias (2013), se entiende como grupo de investigación, "...el conjunto de personas que se reúnen para realizar investigación en una temática dada, formulan uno o varios problemas de su interés, trazan un plan estratégico de largo o mediano plazo para trabajar en él y producir unos resultados de conocimiento sobre el tema en cuestión...".

En términos coloquiales, un grupo de investigación es el primer paso hacia la investigación científica y un nuevo hogar de aprendizaje para los estudiantes y semilleros que pertenecen a él, por lo tanto, frente a los escenarios nacionales y demás instituciones que desarrollan investigación "...Un grupo existe siempre y cuando demuestre producción de resultados tangibles y verificables, fruto de proyectos y otras actividades de investigación convenientemente expresadas en un plan de acción (proyecto) debidamente formalizado" (Colciencias, 2013).

Como ya se mencionó, la productividad se ve reflejada en proyectos o propuestas presentadas

tanto por los semilleros como por los investigadores del grupo. Dichos proyectos nacen por diversas razones, entre las que se destaca el afán por atender a necesidades actuales, situaciones momentáneas o en un caso más particular, el afán de los semilleros por graduarse y finalizar el pre o posgrado. Lamentablemente, en general, nacen propuestas que se quedan en eso, en "propuestas", por no tener una metodología que deba seguirse o, en su defecto, un "doliente" que pueda dar rumbo a una siguiente fase. Esto ha incidido generalmente en una infinidad de proyectos o propuestas que no tienen continuidad o que, en la mayoría de los casos, llegan a engrosar los anaqueles de las bibliotecas.

Entonces ¿Cuál es la dificultad en la trascendencia de los proyectos de investigación? Parte de la problemática radica en las líneas de investigación formuladas en los grupos, puesto que estas son, en gran medida, las "cartas de navegación" de los grupos frente a su influencia en el sector de aplicación. Entonces, frente a las líneas, ocurre principalmente que la noción general que se tiene del concepto líneas de investigación, vigente en el entorno académico e investigativo en el que se desarrollan los grupos de la universidad, se ejecuta habitualmente de manera errónea. Hay una falencia en cuanto a la determinación de las mismas a cargo de la Dirección de Investigaciones de la Uptc (no existe una definición concreta de estas), dependencia encargada de la actividad investigativa en el marco institucional. Por tal motivo, son los mismos grupos los que definen sus líneas de acuerdo con su realidad, mas no con una metodología establecida, como se ve en otras universidades.

Atendiendo al caso específico del Grupo GUÍA, este ha desarrollado a través de su trayectoria investigativa diversas propuestas y proyectos de investigación que en su momento han atendido la situación del entorno, de igual manera ha realizado trabajo conjunto con otros grupos en pro de

generar iniciativas afines a diversos campos de acción. Aunque, hay que aclarar que el Grupo ha destacado sus actividades enfocadas al producto turístico y la planificación. Aun así, proyectando sus investigaciones y el alcance actual de estas, los resultados generados por dichos trabajos no han trascendido, debido principalmente a la metodología aplicada. Concretamente, pensando en la dinamización de la actividad, se crean entre 2001 y 2011 cuatro líneas de investigación, de las cuales, actualmente solo se mantiene una en funcionamiento, debido especialmente a las iniciativas y proyectos que sostienen la línea, independientemente del número de investigadores y semilleros pertenecientes al Grupo. Es curioso ver como los proyectos “migran” de una línea a otra, por causa de su enfoque intrínseco, pero, en cierta medida, siguen trabajando en la nueva línea, temáticas de la anterior.

Así mismo, fue evidente la falta de estructura frente a sus líneas formuladas. De las cuatro creadas, en su mayoría no superaron el año de ejecución y poco a poco se fueron quedando sin iniciativas que las sustentaran, ¿pudo evitarse esta tendencia? Por supuesto, si las líneas presentaran un esquema organizacional definido enmarcando las temáticas, proyectos, áreas de estudio o simplemente el objetivo de las mismas, posiblemente la tendencia no hubiese sido tan devastadora.

Por lo tanto, como respuesta a la problemática interna, el Grupo, a partir del proyecto “Propuesta de reestructuración de la línea producto turístico del oriente colombiano del Grupo de Investigación GUIA, bajo el enfoque del proceso administrativo” generó un acercamiento al tema relacionado con la conformación adecuada de las líneas con casos concretos de otras universidades donde las políticas de investigación enmarcan esta

temática. Finalmente se presenta la línea de investigación PTOC que representa al Grupo y a la Especialización en Planificación del Turismo Sostenible.

Cabe destacar la definición de línea de investigación, proveniente de un estudio realizado por el Tecnológico de Antioquia (2008), para la Dirección de Investigación y Extensión. Según este estudio, las líneas de investigación constituyen un objeto de estudio de una buena parte de las universidades nacionales, caso ECCI y Universidad Pedagógica de Colombia. En estos escenarios, se entiende por línea de investigación una organización académica abierta con estructura horizontal, mediante la cual un equipo de docentes, profesionales egresados y estudiantes participantes, interaccionan sistemáticamente en función de un área disciplinar determinada del saber, con el objetivo terminal de transmitir, generar nuevas aplicaciones y producir conocimientos alrededor de esa área.

El concepto línea de investigación hace referencia a una problemática de investigación determinada, alrededor de la cual se articulan personas, proyectos, problemas, metodologías y actividades de investigación que, organizados en sublíneas (bien sea por afinidades temáticas o por logros esperados), hacen posible la producción intelectual en un área del saber. Las sublíneas, así mismo, constituyen expresiones y segmentos del objeto de estudio de una línea, que se concretan en proyectos afines.

Las líneas de investigación incluyen un conjunto de proyectos sobre un mismo campo, realidad, área o disciplina del conocimiento, de tal forma que su consolidación permita generar corrientes de pensamiento, y que sus resultados enriquezcan la construcción de nuevos conocimientos, sobre las realidades de las

sociedades. (Dirección de Investigación y Extensión [DIE], 2008)

Siendo consecuentes con la realidad, ¿están cumpliendo los grupos de investigación con estas premisas? Parte de la problemática radica principalmente en la línea de investigación a la que se encuentran vinculados los proyectos en cuestión, no significa que todos los grupos presenten esta dinámica, al contrario, en gran parte, los grupos que han sobresalido por sus resultados lo han logrado gracias a una dinámica de trabajo que atiende a estas necesidades. En el caso del Grupo GUÍA, la línea que ha sido privilegiada en la mayoría de los casos ha sido producto turístico del oriente colombiano –PTOC-, la cual, a través de los años de estudio, ha desarrollado el 81 % de la productividad del Grupo. Dicha línea ha presentado un inconveniente común, al contener la mayoría de la productividad del grupo, maneja temas muy diversos en el área turística, específicamente porque no cuenta con una sustentación teórica ni una estructura que permita vincular, continuar y evaluar los proyectos que cubre ni delimitar su alcance como tal. Caso similar con las tres líneas restantes que en su momento se desarrollaron.

Entiéndase que una de las iniciativas o principios más importantes de la formación a cargo de las universidades, es que el conocimiento de sus estudiantes permita atender las necesidades del sector y, de igual forma, involucre a la sociedad con la academia a través de la investigación. Por tal razón es muy importante que esta apropiación se realice de manera sistemática y bien constituida. De lo contrario, nunca se verán resultados concretos.

Al establecer la estructura de las líneas de investigación, varias instituciones en el marco nacional han definido como parte de su política de investigación, los lineamientos para la formulación y consolidación de las mismas, atendiendo a un esquema que permite definir las

con claridad, estableciendo todos sus componentes organizacionales (misión, visión, objetivos, alcance) y enmarcando tanto la contextualización teórica (planteamiento, justificación, antecedentes, entre otros) productividad académica, estado de la cuestión y bibliografía relacionada en el desarrollo de su temática.

Por lo tanto, el Grupo GUÍA, aparte de reestructurarse en su organización como tal, también reestructura su línea de investigación PTOC, a fin de promover ante la comunidad investigativa la propuesta del “Formato de presentación de líneas de investigación G-001”, que involucre la estructuración adecuada de las líneas activas de los grupos de investigación y su denominación. Dicho formato permitirá, no solo fortalecer su desarrollo como línea de trabajo, sino que dará paso a la presentación del portafolio de servicios, donde se conozcan que temáticas se trabajan en los grupos y su alcance en el desarrollo de proyectos en el marco regional. Así mismo permite, de manera más concisa, presentar las líneas para los casos de programas académicos que son soportados por ellas.

Dicho formato sugiere, a grandes rasgos, la presentación de los siguientes aspectos:

1. Información general de la línea: nombre de la línea, grupo de investigación que la presenta, código Colciencias, programa al que pertenece el grupo, centro de investigación, área de conocimiento, tipo de programa adicional al que se encuentra vinculada, estado actual de la línea.
2. Contextualización de la línea: resumen, planteamiento del problema, justificación, antecedentes, objetivos, metodología, sublíneas, temáticas abordadas por la línea, metas previstas y resultados esperados.
3. Estructura organizacional: nombre del director y su profesión, experiencia en las temáticas de la línea, investigadores involucrados en la línea,

semilleros involucrados, misión, visión, trayectoria investigativa.

4.Productividad de la línea de investigación: grupos de investigación vinculados, proyectos de investigación con código SGI, proyectos de investigación registrados en Colciencias, artículos publicados en revistas científicas.

5.Bibliografía

6.Estado de la cuestión

7.Anexos

Como promotor de la iniciativa, el Grupo GUÍA presentó este formato ante la seccional en espera de su socialización. La idea principal es generar esta apropiación en los grupos de investigación como una estrategia de mejora en su quehacer investigativo.

La formulación de líneas de investigación no puede seguir considerándose tan a la ligera. Es un proceso complejo, dinámico y de mucha responsabilidad por parte de los grupos de investigación y busca que las instituciones rectoras generen políticas que permitan a los grupos dirigir sus esfuerzos, especialidad y ámbito investigativo. Este proceso es labor de todos los protagonistas de la investigación, por lo tanto hay que “ponerse la camiseta y hablar todos en el mismo idioma”. Es necesario que la Universidad determine una política de investigación, una política clara, que permita dimensionar el alcance de la institución y su proyección frente a las problemáticas del entorno, para que los grupos de investigación de la Uptc, en general, se dirijan a sí mismos y permitan afectar el entorno a través de las propuestas que puedan ejecutarse en los campos de acción requeridos.

### Para no olvidar

Los grupos de investigación son escenarios de transformación del conocimiento, más que eso, son el espacio donde los semilleros de investigación pierden el miedo a los libros y se abren paso para

generar propuestas de propia invención que atienden a inquietudes tanto individuales como colectivas. Por lo tanto, no es en vano señalar la labor de los docentes e investigadores al motivar a sus estudiantes para que no solo integren estos grupos, también para que sean ellos mismos los que puedan, llegado el caso, generar nuevo conocimiento en consonancia con sus expectativas.

La idea principal de los proyectos de investigación no es ni será generar gran cantidad de los mismos sin una debida articulación de sus resultados. Por lo tanto es importante forjar un proceso de encadenamiento que permita que todos los esfuerzos individuales creen un colectivo tangible de aplicación a un espacio geográfico en cuestión. Parte de esta responsabilidad recae en las líneas de investigación que, como ya se manifestó en este artículo, son la carta de navegación de los grupos en pro de alcanzar los objetivos propuestos a un fin común.

Lo importante de un grupo de investigación no es su gran cantidad de líneas formuladas, sino la especialidad en una o dos que permitan atender todas las necesidades de estas con investigadores y semilleros capaces de sostener y fortalecer esta línea, de manera que los resultados de las investigaciones sean tangibles y aporten al desarrollo de la comunidad involucrada. Las líneas formuladas por los grupos de investigación deben tener una estructura definida que permita, principalmente, el desarrollo de proyectos que en su momento puedan generar resultados eficaces y representen la motivación que posee el grupo en las temáticas que va a abordar.

Respecto a las líneas de investigación, constituir una línea requiere de un buen soporte metodológico y teórico para definir claramente sus alcances, logros proyectados, propuestas que derivan de ella y los actores que por su formación académica, aportan al desarrollo de la línea. Por lo

tanto es necesario recordarles a los grupos que no es simple requisito hacer dos, tres o hasta cinco líneas para llenar los formatos institucionales, al contrario, así sea una sola línea de trabajo, que se tenga la certeza del trabajo del grupo y sus avances en la temática seleccionada.

Los grupos de investigación deben hacer un análisis conciso de su actividad en investigación como aporte para su autoevaluación; un estudio a fondo de su realidad investigativa, análisis de fortalezas y debilidades, oportunidades y amenazas, proyección y corrección de variaciones negativas y plantear de nuevo un futuro deseado tanto para los grupos como para sus líneas de investigación. Esto implica compromiso con las

iniciativas inicialmente propuestas y permite a los integrantes nuevos, tanto semilleros como investigadores, conocer en profundidad el grupo al que pertenecen.

El involucrar temáticas afines a la actividad que desarrollan los grupos permite generar conocimiento, que en sí, es el fin último de la investigación, por lo tanto la invitación a que los grupos indaguen, consulten, difieran y adopten modelos de investigación está abierta. Recuerden que parte de las obligaciones, tanto de las líneas como de los grupos, radica principalmente en la apropiación y mejoramiento de los conceptos que abordan para que se generen nuevas herramientas de investigación en el área de estudio.

## Referencias

- Colciencias. (2013). *Qué es un grupo de investigación*. Recuperado de: <http://www.colciencias.gov.co/faq/que-es-un-grupo-de-investigaci-n>
- Dirección de Investigación y Extensión. (2008, 9 de julio). *Marco de referencia para la presentación de líneas de investigación*. Antioquia, Colombia: Tecnológico de Antioquia.
- Dirección de Investigación y Extensión [DIE]. (2008, 9 de septiembre). *Marco de referencia para la presentación de líneas de investigación*. Medellín, Colombia: Tecnológico de Antioquia.
- Dirección de Investigaciones e Innovación [DII]. (2011). *Líneas de investigación. Guía para institucionalizar*. Pereira, Colombia: Tecnológico de Pereira.
- Sala ULAC. (2008, 24 de octubre). *Normativa para líneas de investigación. Caso posgrado*. Caracas, Venezuela: Universidad Latinoamericana y del Caribe.
- Sánchez, S. M. (2014). *Propuesta de reestructuración de la línea de investigación "Producto turístico del oriente colombiano" del Grupo de Investigación GUÍA bajo el enfoque del proceso administrativo (Vol. 1)*. Duitama, Colombia: Grupo de Investigación GUÍA.