

EDITORIAL

Neil Smith sostiene que el espacio no es reflejo de la sociedad, sino la manifestación de esta, porque la sociedad y el espacio no son dos cosas separadas, sino una misma. En ese sentido, los espacios de las actividades físicas, el deporte y el ocio nos muestran cómo es la sociedad actual, qué es lo que importa en la práctica deportiva o la actividad física, y quiénes producen esos espacios, y quiénes se benefician de ellos. También podemos evaluar si son espacios justos, incluyentes y respetuosos, o sus opuestos, injustos, excluyentes e irrespetuosos.

Analizar la producción de los espacios del ocio y el deporte nos permite también conocer la sociedad y cómo intervienen los diferentes sujetos desde sus diferentes agencias: por un lado, los grandes entes del poder económico y político y cómo intervienen en las producciones del espacio urbano y las infraestructuras, pero también en los espacios domésticos, educativos y rurales cuando las máximas justas deportivas se realizan a miles de kilómetros y, sin embargo, logran tener su impronta espacial en la vida cotidiana de las personas, jóvenes y niños.

Otros actores importantes son los gobiernos locales y regionales, que pueden contribuir en la producción de espacios más justos, incluyentes, respetuosos y democráticos para sujetos que han sido históricamente excluidos de estos espacios como las mujeres y niñas a quienes les ha sido negado históricamente el acceso a las prácticas deportivas. Pero no son los únicos colectivos a quienes se les ha negado el acceso al deporte, todos los cuerpos no hegemónicos que no responden a los estereotipos de la cultura occidental han sido excluidos sistemáticamente, como la comunidad LGBTQ+, así como las personas con discapacidad, las niñas y los niños en general. La exclusión se ha dado por edad, clase, género, orientación sexual, raza y hacia las personas con discapacidad.

La geografía, en tanto ciencia social, puede explicar estas deudas sociales que son, por ende, espaciales. Este *dossier* muestra una gran variedad de elementos que operan en estas producciones espaciales y, por ello, se divide en tres partes.

1. Miradas generales sobre la problemática a partir de los grandes organismos internacionales que intervienen en los procesos espaciales; un estado de la cuestión a partir de la triada deportes, turismo y geografía, con metodologías cuantitativas y cualitativas; y la intervención de un



Editor

Wladimir Mejía Ayala

Doctor en Geografía por la Université d'Angers, Francia.

Estudios de Posgrado en Geografía, Convenio UPTC-IGAC, Colombia.



Editora invitada

Dra. Verónica Ibarra

Geografía, Facultad de Filosofía y Letras, UNAM

<https://orcid.org/0000-0002-5478-2592>



Editor invitado

Dr. Jonathan Montero Oropeza

Escuela Nacional de Estudios Superiores (ENES)- unidad León, UNAM <https://orcid.org/0000-0002-3516-6081>



Editor invitado

Dr. Dante Guillermo Celis

Geografía, Facultad de Filosofía y Letras, UNAM <https://orcid.org/0000-0002-8015-7918>

- gobierno local que al renovar un espacio deportivo en una zona marginal brinda una mejora para niños, niñas, mujeres, jóvenes y personas de la tercera edad.
2. Un grupo de artículos que dan cuenta de poblaciones tradicionalmente excluidas de los espacios deportivos: niñas, mujeres y hombres gay que no representan a los cuerpos hegemónicos del mundo capitalista, occidental, patriarcal y heteronormado, así como el grupo tradicional al que se ha asociado el deporte; a los hombres que viven el fútbol desde las barras no tradicionales, como espacios de performatividad, identidad y reproducción de masculinidades hegemónicas. Los primeros dan cuenta de las resistencias y los avances que se han logrado, sin dejar de reconocer que aún falta mucho para tener espacios que respondan a las necesidades sociales y no solo al capital, porque, a decir verdad, al parecer el capital va ganando en la producción de los espacios, sustentado en las desigualdades de clase, género, raza, orientación sexual y adultocentrismo.
 3. El último apartado está conformado por dos artículos en los cuales se muestra la importancia de los medios de comunicación en el reconocimiento, difusión y forma de vivir el deporte. Al mismo tiempo, se presentan metodologías, por demás, innovadoras en la geografía, que pueden contribuir en estudios de caso que nos permitan conocer mejor y con mayor profundidad este mundo deportivo, del ocio y las actividades físicas que reproducen lo mejor y lo peor de la sociedad.

Este número inicia con la demostración de la importancia de los organismos internacionales que intervienen en el deporte y por ende en las producciones espaciales del deporte no solo a través de las infraestructuras, sino de las legitimaciones que han dado a quiénes, dónde, cuándo y cómo se practica el deporte. También se identifica su relación con el capital y con la organización de los megaeventos deportivos, donde el análisis desde la geografía política nos brinda una lectura renovada de esta rama de la geografía.

El segundo texto, “La relación del turismo y la geografía para el desarrollo de las actividades deportivas: un análisis bibliométrico”, es un trabajo de investigación cuantitativo y cualitativo que nos brinda elementos para conocer el estado de la cuestión de esta temática, por demás ilustrativa de su reciente integración a los estudios desde la geografía, pero también de su crecimiento en los últimos años, al tiempo que nos permite identificar en qué países se ha desarrollado esta temática; en América Latina, destacan Brasil, Colombia, México y Ecuador.

El tercer trabajo, “Prácticas deportivas y ocio en el parque lineal Periférico Oriente en Izta-palapa, Ciudad de México, 2020-2022”, da cuenta de la recuperación de un espacio deportivo para una comunidad y cómo un gobierno local puede contribuir en la construcción de espacios que beneficien a su comunidad, integrada por niños y niñas, adolescentes, mujeres, hombres y personas de la tercera edad, y, sin embargo, sin considerar aún a las personas con discapacidad. Es decir, aunque hay avances, aún hay deudas con personas que también tienen el derecho al ocio, al tiempo libre y a las actividades físicas.

El siguiente artículo, “Niñas, fútbol y emociones: una mirada desde la geografía feminista”, es un estudio realizado en el marco del 8 de marzo de 2023 en una alcaldía de la Ciudad de México en donde se colocan en el centro del análisis las emociones de las niñas al participar en actividades de las que históricamente han sido excluidas. Su sorpresa, placer y gusto por participar con otras niñas es una muestra de lo que se puede descubrir desde una geografía feminista de la niñez, y nos cuestiona acerca de toda la geografía que no considera que las infancias son parte importante de este mundo.

El artículo “Promoviendo geografía deportiva feminista del baloncesto femenino en el paisaje cultural de Puerto Rico” es un ejemplo de la participación de las mujeres en el baloncesto de Puerto Rico, sus aportaciones y su invisibilidad en el paisaje a pesar de las contribuciones, lo que revela cómo el patriarcado deja su impronta en el espacio, que no es neutral ni objetivo. Una mirada feminista puede decodificar esos elementos que hacen del espacio un espacio patriarcal.

“Fútbol e interseccionalidad: la trayectoria de Monarcas Colima” analiza la participación de hombres gay en una liga de fútbol en el estado de Colima, donde lograron romper los estereotipos de la masculinidad hegemónica para producir un espacio deportivo diverso, incluyente y respetuoso a partir de su agencia, más allá de una política pública. Este grupo social también ha sido excluido históricamente de estos espacios, aunque afortunadamente la sociedad está cambiando y, por ende, el espacio. Identificar su impulso para la transformación social es parte del reconocimiento de su aportación en la producción de otros espacios sociales.

“El carnaval de los hinchas en Bogotá: un estudio social sobre la fiesta en el fútbol”, por el contrario, muestra la masculinidad hegemónica de los espacios deportivos y explica la espacialidad de las barras bravas, dónde surgen, cómo se distribuyen y cómo se imponen frente a las barras tradicionales. Los espacios deportivos también son espacios de conformación de identidades que subvierten a los espectadores, que se transforman a sí mismos y también transforman el espacio deportivo. Son espacios de fiestas y carnavales y, como fiestas, hacen parte indisoluble de lo humano en toda su complejidad y contradicción.

El penúltimo artículo muestra cómo a partir de las nuevas formas de comunicación se da a conocer la participación y aportaciones de las mujeres en diferentes deportes, así como los obstáculos que enfrentan en sus respectivas disciplinas deportivas. El artículo, titulado “Trialéctica de un espacio deportivo: *Strong Girls*”, recupera la apuesta metodológica de Edward Soja sobre la trialéctica del espacio y cómo a través del *streaming*, en este caso, en la plataforma StreamYard, la locutora realiza una serie de entrevistas a deportistas, entrenadoras, periodistas, investigadoras y todas aquellas mujeres que tienen que ver con los diferentes tipos de deporte, convencional, adaptado, *amateur*, profesional, individual o por equipos. Los retos aún son innumerables, pero si se quiere una transformación se debe integrar a los medios de comunicación, ya que sin ellos no se puede transformar el espacio.

El artículo “Ponte la verde: fútbol y consumo cultural de jóvenes universitarios en Oaxaca, México” analiza desde el trabajo etnográfico sobre el Mundial de 2010 cómo los eventos depor-

tivos impactan la vida cotidiana de una población rural, la universidad y las casas de los alumnos a través de las señales de TV, en un tiempo en que, aunque ya existían las nuevas tecnologías, aún no tenían el auge que ahora presentan. Los cambios en la cotidianeidad del transporte, la casa e incluso la universidad muestran la performatividad que producen dichos eventos y cómo subvierten la cotidianeidad, pero también cómo las empresas están presentes operando en todo momento, en las identidades, en los consumos, en las muestras de “nacionalismo”, en las actitudes y en la reproducción de lo social.

Por último, el artículo “Mujeres al aire libre, un análisis de género en prácticas deportivas que desafían espacios abiertos, es una reflexión sobre la relación del deporte, el género y el espacio, desde la geografía del género” que muestra de manera palmaria el potencial de dicha tríada analítica, en este caso en los espacios abiertos, donde la práctica deportiva ha estado históricamente asociada a la masculinidad, mientras que a las mujeres se le reservaba al espacio doméstico. Ambos espacios y actividades refuerzan estereotipos que es necesario cuestionar y transformar. Este análisis desde la geografía abona a ello, al brindar elementos fundamentales para continuar con dicha problematización.

Este *dossier* es una muestra de las nuevas temáticas, metodologías, encuadres y problematizaciones que presenta la geografía latinoamericana a través de un tema por demás importante, aunque parezca superficial y efímero, pero que trabaja en diferentes escalas: desde la escala cuerpo, en donde se alojan emociones, sentimientos, identidades y *performances*, pero también cómo estas actividades operan en las producciones espaciales de las ciudades, las localidades, los espacios deportivos, y todos estos se reproducen en contradicción y nos permiten conocer más el mundo y a los seres humanos que lo producimos, con todas sus contradicciones y en su gran complejidad.