

TANNIA ÁLVAREZ MENESES   ELIANA LEONOR VALDERRAMA OROZCO    
JORGE ENRIQUE GAMBA NIÑO  

## ARTÍCULO ORIGINAL

# La relación del turismo y la geografía para el desarrollo de actividades deportivas: un análisis bibliométrico

Fecha de recepción: 15 de agosto de 2023 ▶ Fecha de aceptación: 14 de noviembre de 2023  
▶ Fecha de publicación: 1 de enero de 2024

**Sugerencia de citación.** Álvarez Meneses, T., Valderrama Orozco, E. L., Gamba Niño, J. E. (2024). La relación del turismo y la geografía para el desarrollo de actividades deportivas: un análisis bibliométrico. *Perspectiva Geográfica* 29(1), 1-21.  
<https://doi.org/10.19053/01233769.16373>

**Resumen.** El turismo y la geografía guardan una relación directa y las condiciones del territorio pueden promover el desarrollo de actividades turísticas particulares como el turismo deportivo. Sin embargo, aún no es claro cómo se configura el turismo deportivo y los aspectos geográficos para visibilizar impactos y direccionadores de este tipo de turismo en un territorio. En este sentido, el objetivo del presente estudio es comprender cómo se relacionan el turismo y la geografía para el desarrollo de actividades deportivas. Para el cumplimiento del objetivo de este artículo, se realizó un análisis bibliométrico utilizando un enfoque mixto secuencial cuanti-cuali. En la fase cuantitativa, a partir de una ecuación de búsqueda, se analizaron 734 registros a través del *software* VOSviewer, que permitió identificar el mapa de conocimiento y tendencias de la relación entre turismo deportivo y geografía. Así mismo, el enfoque cuantitativo arrojó los clústeres de conocimiento que sirvieron como base para la fase cualitativa, la cual privilegió la estrategia de análisis descriptivo de discurso, en donde se seleccionaron 101 documentos con la metodología PRISMA (*Preferred Reporting Items for Systematic reviews and Meta-Analyses*). El estudio arrojó importantes hallazgos sobre la relación del turismo y la geografía para el desarrollo de actividades deportivas, en donde las condiciones ambientales, físicas, económicas y socioculturales son los elementos que más influyen en la relación. Los resultados permiten una mayor comprensión sobre el fenómeno en estudio y podrían ser tomados como punto de partida para el desarrollo de estudios empíricos en diferentes contextos.

**Palabras clave:** *geografía del turismo, análisis bibliométrico, turismo deportivo, geografía*

- 1 PhD Geografía – Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia, Colombia [tannia.alvarez@uptc.edu.co](mailto:tannia.alvarez@uptc.edu.co) <https://orcid.org/0000-0002-1402-5124>
- 2 Magister en Ciencias Administrativas – Universidad de Medellín. Universidad Antonio Nariño, Colombia [elianavalderramaorozco@gmail.com](mailto:elianavalderramaorozco@gmail.com) <https://orcid.org/0000-0003-4887-7162>
- 3 Magister en Gerencia de Proyectos – Universidad de Boyacá Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia, Colombia [jorge.gamba@uptc.edu.co](mailto:jorge.gamba@uptc.edu.co) <https://orcid.org/0000-0002-1362-1522>



## The relationship of tourism and geography for the development of sports activities: a bibliometric analysis

**Abstract:** Tourism and geography have a direct relationship and the conditions of the territory can promote the development of particular tourist activities such as sports tourism. However, it is still not clear how sports tourism and the geographical aspects are configured to make visible the impacts and drivers of this type of tourism in a territory. In this sense, the objective of this study is to understand how tourism and geography are related to the development of sports activities. To fulfil the objective of this article, a bibliometric analysis was carried out using a mixed sequential quanti-quali approach. In the quantitative phase, based on a search equation, 734 records were analysed through the VOSviewer software, which made it possible to identify the knowledge map and trends of the relationship between sports tourism and geography. Likewise, the quantitative approach yielded the knowledge clusters that served as the basis for the qualitative phase, which privileged the descriptive discourse analysis strategy, where 101 documents were selected with the PRISMA (Preferred Reporting Items for Systematic reviews and Meta-Analyses). The study produced important findings on the relationship between tourism and geography for the development of sports activities, where environmental, physical, economic and sociocultural conditions are the elements that most influence the relationship. The results allow a greater understanding of the phenomenon under study and could be taken as a starting point for the development of empirical studies in different contexts.

**Keywords:** *geography of tourism; bibliometric analysis; sports tourism; geography.*

## A relação do turismo e da geografia para o desenvolvimento das atividades esportivas: uma análise bibliométrica

**Resumo:** O turismo e a geografia têm uma relação direta e as condições do território podem promover o desenvolvimento de atividades turísticas particulares, como o turismo desportivo. Contudo, ainda não está claro como o turismo desportivo e os aspectos geográficos se configuram para tornar visíveis os impactos e impulsionadores deste tipo de turismo num território. Nesse sentido, o objetivo deste estudo é compreender como o turismo e a geografia se relacionam com o desenvolvimento das atividades esportivas. Para cumprir o objetivo deste artigo, foi realizada uma análise bibliométrica utilizando uma abordagem quanti-quali sequencial mista. Na fase quantitativa, a partir de uma equação de busca, foram analisados 734 registros por meio do software VOSviewer, que possibilitou identificar o mapa do conhecimento e tendências da relação entre turismo esportivo e geografia. Da mesma forma, a abordagem quantitativa rendeu os clusters de conhecimento que serviram de base para a fase qualitativa, que privilegiou a estratégia de análise descritiva do discurso, onde foram selecionados 101 documentos com a metodologia PRISMA (Preferred Reporting Items for Systematic reviews and Meta). O estudo produziu conclusões importantes sobre a relação entre turismo e geografia para o desenvolvimento de atividades esportivas, onde as condições ambientais, físicas, econômicas e socioculturais são os elementos que mais influenciam a relação. Os resultados permitem uma maior compreensão do fenômeno em estudo e podem ser tomados como ponto de partida para o desenvolvimento de estudos empíricos em diferentes contextos.

**Palavras-chave:** *geografia do turismo; análise bibliométrica; turismo esportivo; geografia.*

## Introducción

Los deportes han pasado de ser meras actividades físicas recreativas a convertirse en un producto de gran potencial en el mercado turístico en los territorios (Mateos, 2018). El desarrollo de actividades deportivas con fines de turismo se reconoce como *turismo deportivo*. El turismo deportivo trasciende su origen desde los Juegos Olímpicos antiguos, en 776 a. de C. (Delpy, 1997). Si bien ha sido uno de los principales ejes de reactivación económica en diferentes países en el mundo y de diversificación de las economías nacionales, y se asume como uno de los segmentos de mayor crecimiento en el campo del turismo, no ha sido del todo estudiado, principalmente desde enfoques geográficos (Gibson, 1998; Mateos, 2018). Esto es porque organizaciones internacionales del turismo, del deporte o de las economías mundiales aún no lo han clarificado, por lo que sigue siendo un tema de debate (Higham & Hinch, 2006). Sin embargo, el turismo y el deporte evidencian su aporte económico y han sido considerados como dos grandes fenómenos del siglo XXI, ya que su popularidad crece cada vez más (Simões et al., 2008; Leal et al., 2021).

Por otra parte, es de anotar que el turista reconoce el turismo deportivo como parte de sus motivaciones de viaje, ya sea con actividades deportivas realizadas por él como con actividades atléticas (maratones, carreras urbanas, carreras solidarias) (Leal et al., 2021; Redmond, 1991) o en las que desea ser espectador, y que determinan el estilo de sus vacaciones. Es así como hace parte del comportamiento de consumo de los turistas en los destinos. Inclusive está íntimamente relacionado con la cotidianidad de las personas y con las actividades de tiempo libre que realizan con frecuencia.

El turismo y el deporte coexisten y se ha llegado a establecer entre ellos una relación simbiótica (Redmond, 1991). Otro factor del turismo deportivo es su influencia en el desarrollo de infraestructura física en las ciudades. Si bien este desarrollo ha sido de gran

magnitud, la misma historia reconoce sus aportes al desarrollo de medios de transporte (trenes, tranvías, ferrocarriles), vías de acceso y centros deportivos y de espectáculos (Gibson, 1998). De manera complementaria, los altos flujos de turistas atraídos por el turismo deportivo promueven el mejoramiento y ampliación en la oferta turística. Es el caso de los resorts de deporte que se consideran grandes complejos turísticos, como resorts de golf, tenis y esquí, y que se han convertido en verdaderos atractivos que motivan la llegada de miles de turistas internacionales. Se trata de espacios que han sido planificados pensando no solo en prácticas deportivas, sino en la salud y el bienestar de los visitantes.

No obstante, bajo el supuesto de que el eje de atracción inicial es la competencia deportiva en sí, se han diseñado otras actividades turísticas complementarias (Leal et al., 2021) soportadas por un sinnúmero de infraestructuras turísticas, como salones de la fama, museos, centros de estudios, galerías y tiendas con temáticas enfocadas en el deporte. Bajo este contexto, se observa cómo el turismo deportivo se ve soportado por infraestructura, equipos y elementos de alta generación. Sin embargo, se pueden incluir aquellos soportados por escenarios de naturaleza, como deportes de aventura, senderismo, *trekking* y *mountain bike*, entre otros que se han venido impulsando desde la década de los ochenta del siglo pasado como actividades recreativas y extremas que no involucran en sí una compleja oferta hotelera y de servicios turísticos y que hoy toman más fuerza. A este turismo deportivo no se escapan los organizadores profesionales de congresos (OPC), quienes, como parte de las reuniones o viajes de incentivos, complementan toda jornada académica con este tipo de ofertas de turismo deportivo, donde se da mayor relevancia durante la estadía a estos servicios complementarios que al mismo contenido académico (Delpy, 1997).

Respecto al rol de la geografía en el turismo deportivo, se reconoce que la geografía ha permeado el turismo deportivo a través de la relación que existe

con el lugar, bajo el supuesto de que un destino debe contar con infraestructura deportiva y turística que esté relacionada con las ventajas comparativas de las localidades. Una apuesta desde la mirada económica que favorece “el incremento de las oportunidades de empleo, mejora de la inversión, más desarrollo y mejores infraestructuras, y mejora de los ingresos y nivel de vida” (González-García et al., 2020, p. 183) hace necesario romper con paradigmas como los que ha construido el desarrollo de actividades de turismo deportivo como una práctica que podría impactar negativamente en dimensiones físicas, políticas, culturales, económicas y ambientales de los territorios, y algunos estudios revelan la necesidad de comprender el impacto que tiene el turismo deportivo en un territorio visto desde perspectivas geográficas (Hautbois et al., 2003).

Según Hall y Page (1999, citados en Higham & Hinch, 2006), para el estudio del turismo deportivo desde la geografía se deben abordar categorías como espacio, lugar y ambiente, si bien autores como Eimmermann y Carson (2023) abordan este tema desde la migración y la movilidad. También se han analizado las características naturales y su relación con el turismo deportivo a través de la evaluación de indicadores de potenciales geográficos, económicos y de uso del recurso hídrico para identificar los impactos que se relacionan con estas actividades (Lewandowicz, 2022). Otros estudios se enfocan en elementos de accesibilidad del tráfico, la dotación de recursos turísticos, la especialización turística, la estructura industrial y la informatización para el fortalecimiento del turismo deportivo regional (Zhao et al., 2022). La sostenibilidad es un elemento vital en estudios del turismo deportivo desde asuntos de calidad y como instrumento de desarrollo local (Mateos, 2018).

Finalmente, autores como Weed (2021) analizan esta relación en términos de transiciones y es así como emergen las transiciones globales, las transiciones de los destinos de turismo deportivo y las transiciones de lugar. Las transiciones globales hacen referencia a res-

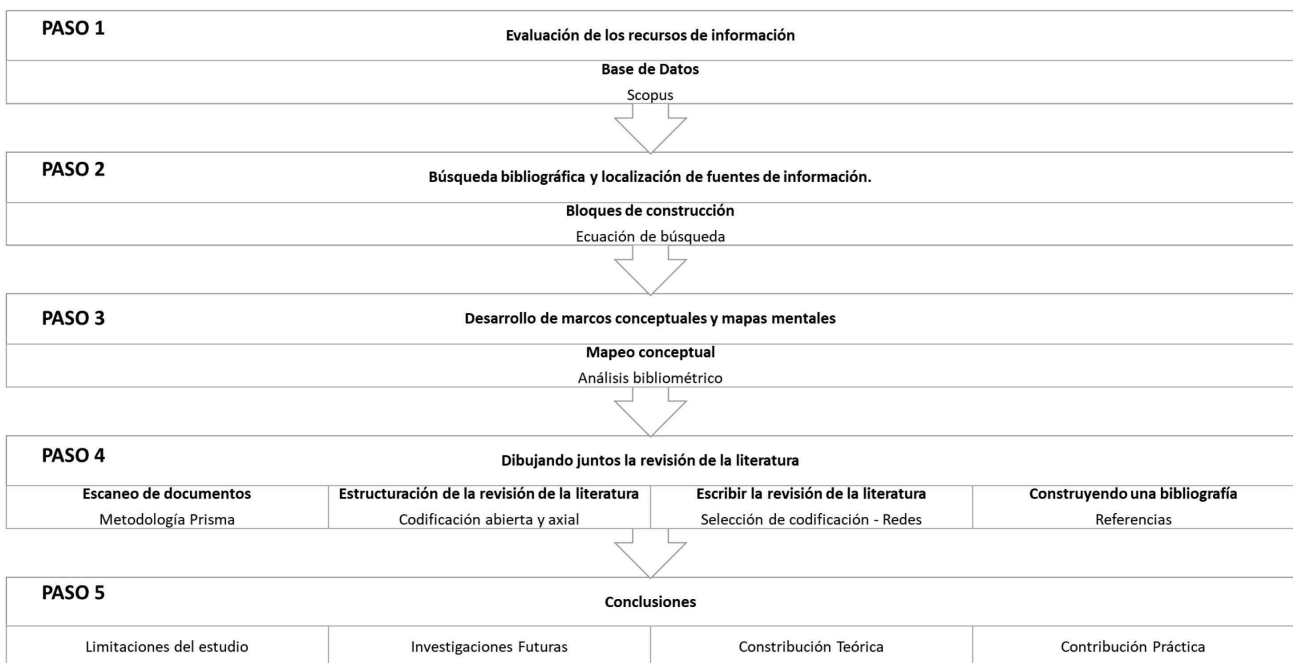
tricciones de comportamiento, movimiento y libertad necesarias para el desarrollo de actividades deportivas. Las transiciones de destino se relacionan con la necesidad de ampliar, mejorar, diversificar o adaptar el territorio para el deporte. Por último, las transiciones de lugar hacen referencia a la movilidad de los turistas deportivos, quienes experimentan una sensación de movimiento para el desarrollo de actividades que no pueden experimentar en su lugar de residencia. Lo anterior permite inferir que existe una preocupación por comprender la relación entre el turismo deportivo y la geografía desde diferentes perspectivas. Sin embargo, a pesar de las implicaciones que tiene el fenómeno, aún no hay estudios que integren los elementos claves que influyen la relación del turismo y la geografía para el desarrollo de actividades deportivas con el fin de ampliar la comprensión sobre el fenómeno de estudio y ser tomado como punto de partida para el desarrollo de acciones efectivas en los territorios para mitigar los impactos negativos y maximizar los impactos positivos del turismo deportivo.

En este sentido, se busca dar respuesta a la siguiente pregunta: ¿cuál es el estado del conocimiento en la relación entre el turismo deportivo y la geografía? Para dar respuesta al interrogante, el presente estudio busca comprender la relación entre el turismo y la geografía para el desarrollo de actividades deportivas a través de un análisis bibliométrico. Para el cumplimiento del objetivo del estudio se optó por una metodología mixta secuencial (Creswell, 2014; Sampieri, 2018), en donde los resultados de la fase cuantitativa se asumen como insumos para la fase cualitativa. Finalmente, el documento se estructura en cuatro secciones. En la primera sección se presenta la introducción. La segunda sección se orienta a presentar los postulados metodológicos y el protocolo de la investigación. La tercera sección presenta los resultados del análisis bibliométrico y de contenido como respuesta a las preguntas del estudio. La cuarta sección aborda las conclusiones desde sus implicaciones teóricas y prácticas, limitaciones y líneas futuras.

## Metodología

Esta investigación propone un método mixto secuencial para cumplir con el objetivo de la revisión sistemática de literatura (Creswell, 2014; Valde-rrama & Polanco, 2022). En la fase cuantitativa se asumió un rol deductivo que buscó responder a la pregunta sobre cuál es el estado del conocimiento de la relación entre el turismo deportivo y la geografía, en donde la muestra fueron los 734 documentos filtrados por título en la base de datos Scopus. La variable independiente fue la ecuación de búsqueda y la variable dependiente los clústeres de tér-

minos (Escobar-Sierra et al., 2021) analizados con la herramienta vosviewer. Por su parte, en la fase cualitativa se buscó responder a la pregunta sobre cómo se relacionan el turismo y la geografía para el desarrollo de actividades deportivas. La muestra fue de 101 documentos seleccionados por criterios de elegibilidad desde la metodología PRISMA (*Preferred Reporting Items for Systematic reviews and Meta-Analyses*). Los documentos fueron analizados con la herramienta Atlas.ti. El método mixto secuencial siguió el protocolo de cinco pasos propuesto por Rowley y Slack (2004). En la Figura 1 se presenta el protocolo de la investigación.



**FIGURA 1.** Protocolo de la investigación

FUENTE: elaboración propia a partir de Rowley y Slack (2004).

Paso 1. La investigación incluyó la colección científica de la base de datos Scopus.

Paso 2. Se construyó la ecuación de búsqueda con los datos de indexación de los documentos jerárquicos utilizando diferentes operadores booleanos. Una vez identificados los constructos, se construyó el vector de búsqueda utilizando el comando OR para conec-

tar posibilidades de palabras y el comando AND para conectar dos o más palabras con el mismo nivel de importancia.

Paso 3. Se realizó un análisis de los datos con vosviewer 1.6.11, que utilizó métodos matemáticos y estadísticos para construir y visualizar conocimiento y superponer mapas, redes, clústeres y agrupaciones de

términos a partir de los datos de indexación de los documentos que resultaron del vector de búsqueda (Waltman et al., 2010).

Paso 4. Se estructuró el análisis bibliométrico a partir de un análisis de los metadatos de los 101 documentos a partir de la codificación abierta, axial y selectiva. La herramienta de análisis de enfoque cualitativo fue Atlas.ti 7.

Paso 5. Se construyeron las conclusiones, las cuales incluyen las limitaciones del estudio, direcciones para futuras investigaciones y contribución teórica y de gestión.

## Resultados

### Resultados de la fase cuantitativa

Para el análisis de los datos de la fase cuantitativa se obtuvo la ecuación de búsqueda que incluye los constructos principales del fenómeno de estudio. La ecuación de búsqueda se cargó en la base de datos de referenciación Scopus, la cual arrojó 734 registros. En

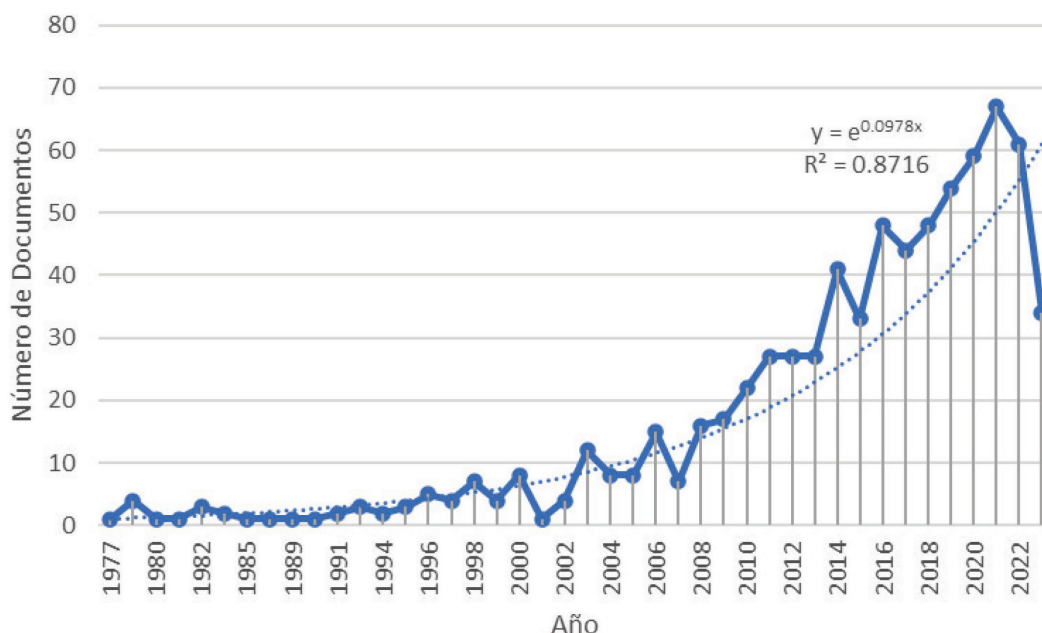
la Tabla 1 se observa la ecuación de búsqueda construida para el presente estudio.

**TABLA 1.** Ecuación de búsqueda de turismo deportivo y geografía

Ecuación de búsqueda	Base de datos	Total registros
(( TITLE ( "touris*" or "sightseeing*" ) AND TITLE ( sport* ) AND TITLE-ABS-KEY ( geograph* OR spatial* OR space* ) )	Scopus	734

FUENTE: elaboración propia.

Los 734 registros revelan que la relación entre el turismo deportivo y la geografía es relativamente un fenómeno reciente. El primer registro encontrado que aborda el fenómeno data del año 1977. Como se observa en la Figura 2, a finales de los 2000 los estudios dan mayor atención al tema, con un aumento exponencial en los últimos 20 años. Adicionalmente, se identifica que el 66% de la producción total se encuentra en los últimos 10 años. 2021 ha sido el año con mayor número de documentos relacionados con el fenómeno de estudio, con un total de 67 investigaciones.

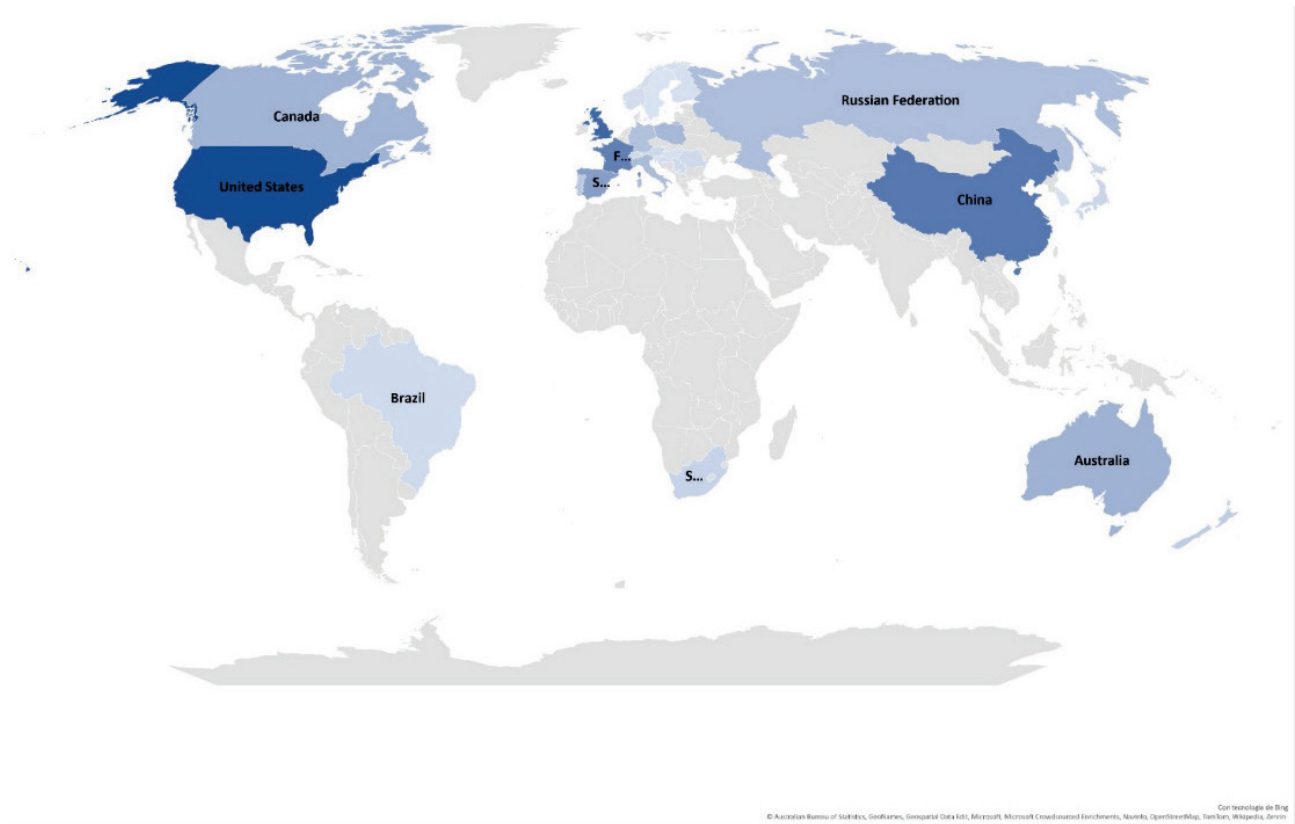


**FIGURA 2.** Número de publicaciones por año

FUENTE: elaboración propia.

En el contexto geográfico (Figura 3), las investigaciones sobre turismo deportivo y geografía se centran en Estados Unidos, Reino Unido, China,

Francia y España. En el contexto latinoamericano, se destacan estudios en países como Brasil, Chile, Ecuador y México.



**FIGURA 3.** Distribución geográfica de las investigaciones sobre turismo y geografía

FUENTE: elaboración propia.

Por otra parte, en el análisis de las investigaciones los resultados revelan que la revista *Journal of Sport and Tourism* es la que tiene más publicaciones sobre el tema de estudio, con un total de 26. La mayoría de las revistas que publican sobre el tema pertenecen al Reino Unido. Por su parte, las áreas de conocimiento que pri-

vilegian las investigaciones corresponden a gestión de turismo, ocio y hostelería, y geografía, planificación y desarrollo. Finalmente, en la lista de las 15 revistas con más publicaciones se destaca que el 53% están clasificadas en Q1 y Q2. En la Tabla 2 se presenta las revistas con mayor productividad en el campo de estudio.

TABLA 2. Revistas con mayor productividad en el campo							
ID	Nombre de la revista	Área	País	f	FI	Q	
1	<i>Journal of Sport and Tourism</i>	Gestión de turismo, ocio y hostelería	Reino Unido	26	50	Q2	
2	<i>Sustainability</i>	Geografía, planificación y desarrollo	Suiza	18	136	Q2	
3	<i>Tourism Geographies</i>	Gestión de turismo, ocio y hostelería	Reino Unido	11	85	Q1	
4	<i>Annals of Tourism Research</i>	Gestión de turismo, ocio y hostelería	Reino Unido	8	201	Q1	
5	<i>Scandinavian Journal of Hospitality and Tourism</i>	Gestión de turismo, ocio y hostelería	Reino Unido	8	54	Q1	

6	<i>Sport in Society</i>	Ciencia deportiva	Reino Unido	8	46	Q3
7	<i>Journal of Coastal Research</i>	Procesos de la superficie terrestre	Estados Unidos	7	99	Q3
8	<i>Current Issues in Tourism</i>	Geografía, planificación y desarrollo	Reino Unido	6	94	Q1
9	<i>International Journal of Environmental Research and Public Health</i>	Ciencia medioambiental	Suiza	6	167	Q2
10	<i>Leisure Studies</i>	Gestión de turismo, ocio y hostelería	Reino Unido	6	74	Q2
11	<i>Revue de Géographie Alpine</i>	Procesos de la superficie terrestre	Francia	6	17	Q3
12	<i>ACM International Conference Proceeding Series</i>	Ciencias de la computación	Estados Unidos	5	137	NR
13	<i>Geojournal of Tourism and Geosites</i>	Ciencias planetarias y de la Tierra (varios)	Rumania	5	20	Q3
14	<i>International Journal of the History of Sport</i>	Ciencia deportiva	Reino Unido	5	24	Q4
15	<i>Journal of Environmental Management and Tourism</i>	Gestión de turismo, ocio y hostelería	Rumania	5	19	Q4

LEYENDA: f: frecuencia; FI: factor de impacto de la revista; Q: cuartil.

FUENTE: elaboración propia.

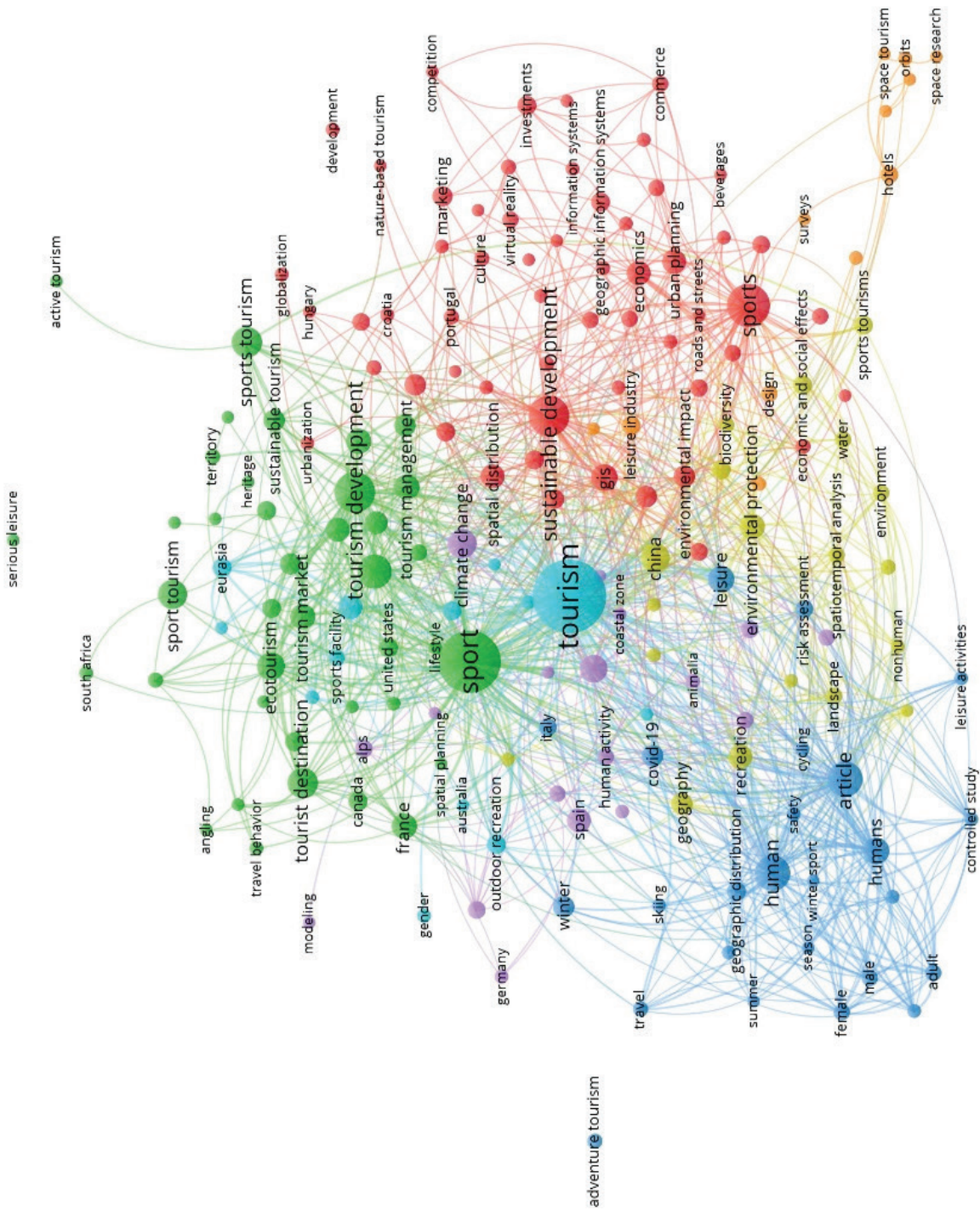
El análisis del mapa de conocimiento de las correlaciones del turismo deportivo y la geografía (Figura 4) refleja cuatro principales clústeres de conocimiento hacia los cuales se orientan las investigaciones. Un primer clúster (verde) analiza el fenómeno desde la planeación espacial para el turismo deportivo, gestión del turismo, destinos turísticos, facilidades deportivas y desarrollo sostenible de las actividades deportivas. Un segundo clúster de conocimiento (rojo) analiza el turismo deportivo desde perspectivas de distribución espacial, sistemas de información geográfica, planeación urbana, impacto ambiental, realidad virtual, cultura y comercialización. El tercer clúster de conocimiento (amarillo) señala investigaciones que se enfocan en la biodiversidad, el medio ambiente, la protección de los recursos, los efectos económicos y sociales y la recreación. Finalmente, el cuarto clúster (azul) se enfoca en el estudio de las estaciones climáticas para el desarrollo de actividades de turismo deportivo, la

medición del riesgo, los efectos del covid-19 y la distribución geográfica.

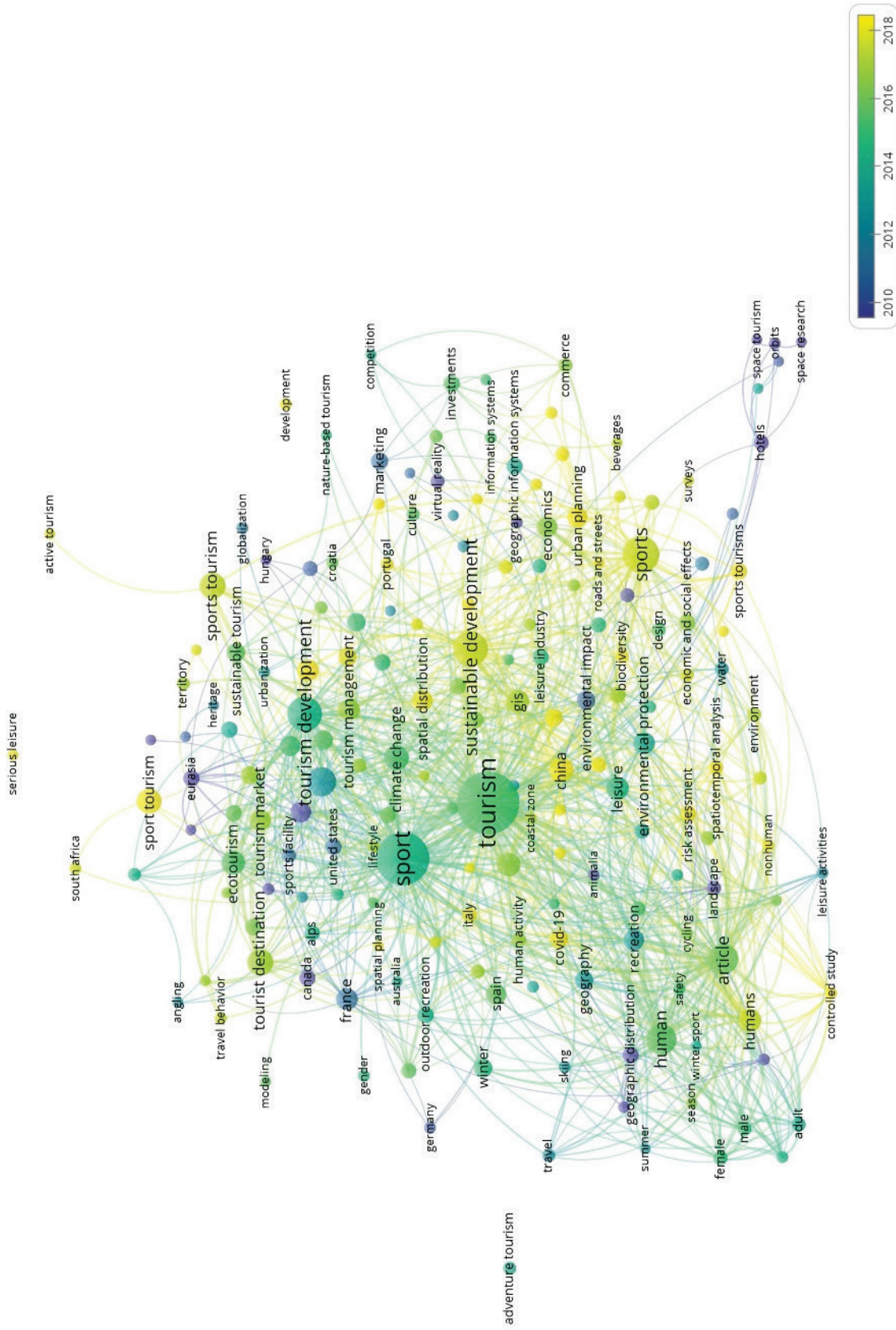
Respecto a las tendencias, la Figura 5 muestra que el fenómeno del turismo deportivo y su relación con la geografía es un asunto de interés de la última década. Investigaciones actuales privilegian los análisis espaciotemporales, desarrollo sostenible, covid-19 y distribución espacial.

Finalmente, el análisis revela las investigaciones más citadas en el estudio. El documento con más citas se titula “Actividades deportivas y de ocio en la naturaleza 2000 en el área protegida - Red Valley, Rumania” (Ilies et al., 2018), con 55 citas. Otras investigaciones entre las más citadas abordan temáticas como turismo deportivo sostenible, estudio de megaeventos, distribución espacial, modelos de negocio, capital social y potencial del territorio. En la Tabla 2 se presenta los documentos más citados con información de los autores y el año de publicación.





**FIGURA 4.** Mapa de conocimiento del turismo deportivo y geografía  
FUENTE: elaboración propia.



**FIGURA 5.** Mapa de tendencias del turismo deportivo y geografía

FUENTE: elaboración propia.

**TABLA 2.** Documentos más citados en las investigaciones de turismo deportivo y geografía

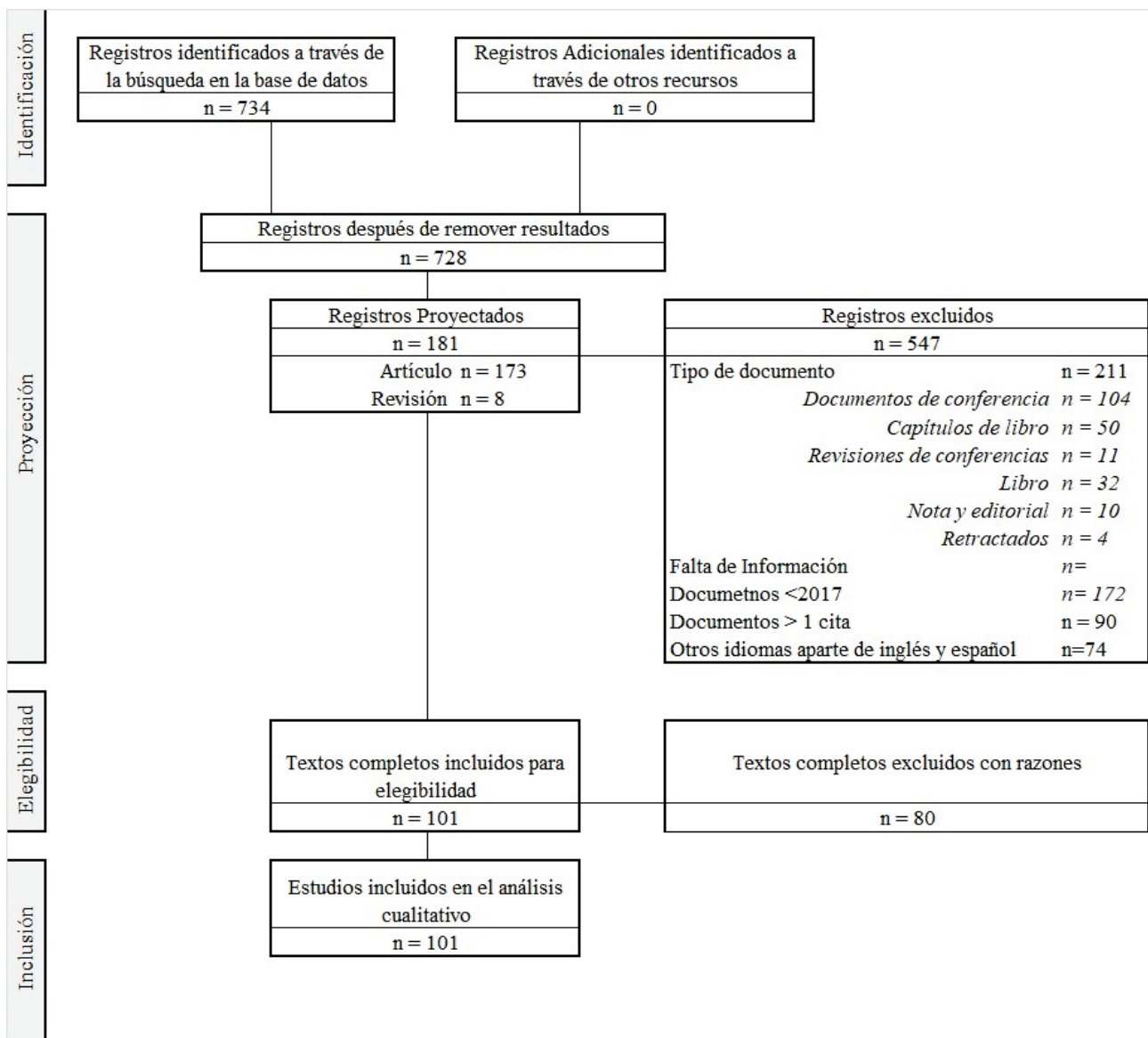
ID	Autor	Nombre del artículo	Año	f
1	Ilies D.C.; Buhas R.; Ilies M.; Ilies A.; Gaceu O.; Pop A.C.; Marcu F.; Buhas S.D.; Gozner M.; Baiaș S.	Actividades deportivas y de ocio en la naturaleza 2000 en el área protegida - Red Valley, Rumania	2018	55
2	Cooper J.A.; Alderman D.H.	Cancelar March Madness expone oportunidades para una economía de turismo deportivo más sostenible	2020	43
3	Weed M.	El papel de la interfaz del deporte y el turismo en la respuesta a la pandemia de covid-19	2020	42
4	Talavera A.M.; Al-Ghamdi S.G.; Koç M.	Sostenibilidad en megaeventos: más allá de Qatar 2022	2019	38
5	Stoffelen A.	Rutas turísticas como herramientas para la integración transfronteriza: un estudio de caso de mejores prácticas de la ruta ciclista de Vennbahn	2018	37
6	Kim Y.-J.; Kang S.-W.	Hacinamiento percibido y percepción de riesgo según el tipo de actividad de ocio durante la covid-19 utilizando la proximidad espacial	2021	29
7	Zuo Y.; Chen H.; Pan J.; Si Y.; Law R.; Zhang M.	Patrón de distribución espacial y factores influyentes de los recursos de turismo deportivo en China	2021	28
8	Rickly J.M.; Vidon E.S.	Cuestionando la práctica auténtica y la autoridad ética en el turismo de aventura	2017	26
9	Rowe D.	Someter el deporte pandémico a un procedimiento sociológico	2020	23
10	Morin S.; Samacoits R.; François H.; Carmagnola C.M.; Abegg B.; Demiroglu O.C.; Pons M.; Soubeyrou J.-M.; Lafaysse M.; Franklin S.; Griffiths G.; Kite D.; Hoppler A.A.; George E.; Buontempo C.; Almond S.; Dubois G.; Cauchy A.	Indicadores paneuropeos meteorológicos y de nieve del impacto del cambio climático en el turismo de esquí	2021	23
11	Perić M.; Wise N.; Dragičević D.	Sugerencia de una agenda de investigación de servicios en el turismo deportivo: experiencia(s) de trabajo en modelos de negocio	2017	21
12	Pan X.; Yang Z.; Han F.; Lu Y.; Liu Q.	Evaluación de áreas potenciales para el turismo de bienestar en las montañas: un estudio de caso de Ili, provincia de Xinjiang	2019	21
13	Larsen J.; Bærenholdt J.O.	Correr juntos: los capitales sociales de una carrera turística	2019	21
14	Moscarelli R.; Lopez L.; González R.C.L.	¿Quién está interesado en desarrollar el Camino de Santiago? La peregrinación de la fe al turismo	2020	21
15	Orr M.; Schneider I.	Intereses de sustitución entre turistas deportistas activos: el caso de una prueba de esquí de fondo	2018	20

FUENTE: elaboración propia.

## Resultados de la fase cualitativa

Una vez analizados los registros de la ecuación de búsqueda por medio de estrategias bibliométricas, se escanearon los 734 documentos por metodología PRISMA (Figura 6). PRISMA se resumió en un flujo de in-

formación de cuatro fases: identificación, proyección, elegibilidad e inclusión (Liberati et al., 2009), cuyo propósito fue elegir los documentos prioritarios para el análisis de contenido y así precisar conceptualmente la relación entre el turismo deportivo y la geografía.



**FIGURA 6.** Metodología PRISMA

FUENTE: elaboración propia.

Para determinar la relación entre el turismo y la geografía para el desarrollo de las actividades deportivas, se tomó como punto de partida el análisis bibliométrico y las tendencias identificadas en vosviewer y se agruparon en cuatro categorías y dieciocho subcategorías. Los resultados arrojaron un total de 319 ocurrencias por medio del análisis de contenido en Atlas.ti. La categoría de mayor ocurrencia es la relacionada con *espacio y turismo*, la cual representa el 30% del total de las ocurrencias. Esta categoría incluye condiciones culturales, físicas, planeación espacial, distribución espacial y espacios protegidos. La

segunda categoría de mayor ocurrencia corresponde a la *sostenibilidad*, que representa el 27% del total de ocurrencias. La categoría incluye estrategias de sostenibilidad, impactos ambientales, económicos, socio-culturales y cambio climático. La tercera categoría se relaciona con la *percepción del turista*, la cual comprende las actividades de turismo deportivo, bienestar y comportamiento humano y representa el 25% del total de las ocurrencias. Finalmente, se encuentra la *gestión territorial*, que representa el 16% del total de las ocurrencias y comprende covid-19, accesibilidad, gestión del turismo deportivo, *marketing* y ocio. Finalmente,

la subcategoría de mayor ocurrencia es el comportamiento humano ante las actividades de turismo deportivo. En la Tabla 3 se presentan las ocurrencias por categoría y subcategoría.

**TABLA 3. Ocurrencia por categoría y subcategoría**

Categoría	Subcategoría	Ocurrencia
Gestión territorial	Covid-19	15
	Accesibilidad	6
	Gestión del turismo deportivo	19
	Marketing	7
	Ocio	5
Percepción del turista	Actividades de turismo deportivo	49
	Bienestar	3
	Comportamiento humano	29
Espacio y turismo deportivo	Condiciones culturales	9
	Condiciones físicas	11
	Planeación espacial	49
	Distribución espacial	22
	Espacios protegidos	7
Sostenibilidad	Estrategias de sostenibilidad	21
	Impacto ambiental	23
	Impacto económico	12
	Impacto sociocultural	22
	Cambio climático	10

FUENTE: elaboración propia.

Los resultados del análisis cualitativo de los documentos revelan lo siguiente: existe una correlación entre el entorno construido y la actividad física (Zhao et al., 2020). La actividad física se asume como el movimiento corporal que hace funcionar el sistema musculoesquelético y el movimiento sistemático implica calidad de vida. Así, tenemos que el senderismo, como actividad deportiva o turística, puede mejorar la calidad de vida en rangos de edad que viven en entornos geográficos asequibles (Sotomayor Mosquera et al., 2017). La conexión entre el desarrollo turístico y el entorno natural es más intensa en el turismo deportivo al aire libre que en muchas otras formas de turismo (Perić et al., 2018). Así mismo, a través de procesos de

turismo, los espacios cotidianos pueden transformarse en productos turísticos, como, por ejemplo, a través de la celebración de grandes eventos deportivos (King et al., 2018). El deporte puede funcionar como un atractivo que facilita una experiencia auténtica de un destino para un turista (Takata & Hallmann, 2021). El turismo deportivo se ha convertido en una de las principales atracciones turísticas de las últimas décadas (González-García et al., 2018).

Uno de los elementos fundamentales de la gestión territorial es la gestión del turismo deportivo. Las potencialidades deportivas en un territorio se asumen como imanes turísticos (Chikish et al., 2019), sin embargo, para su desarrollo se requiere de modelos en el área de la gestión del turismo deportivo que integren nociones de experiencia (Perić et al., 2017). Estas nuevas formas de concebir el turismo deportivo permiten reconfigurar los elementos socioespaciales para redirigir y movilizar los flujos económicos de los visitantes hacia espacios cívicos y de ocio más abiertos, con la esperanza de una mejor (re)distribución del consumo en las comunidades de acogida (Duignan & Pappalepore, 2019). Otro aspecto en la gestión del turismo es comprender la demanda del consumidor, la cual permite identificar elementos prácticos de las experiencias buscadas que se incorporan a los modelos comerciales con el objetivo de brindar valor al servicio de turismo deportivo (Perić et al., 2017). Sin embargo, una gran parte del mercado potencial del turismo deportivo tiene otros intereses que los desarrolladores de destinos a menudo no consideran como productos viables (Bausch & Gartner, 2020), por lo que es importante que haya una interacción entre el deporte, el turismo y otros diversos sectores para ofrecer a futuro experiencias de turismo deportivo basadas en la búsqueda de una gama más amplia de motivaciones en un contexto espacial y de actividad específico (Mollah et al., 2021; Perić et al., 2017). Además, es importante destacar el vínculo entre el contexto experiencial y las experiencias reales, y el interés por un nuevo marco global que incluye la participación de los visitantes y

un eje corporal relativo al contexto específico (Lebrun et al., 2021). Reunir a partes interesadas, académicas, industriales y políticas, para debatir e influir en el cambio permite ofrecer sugerencias para comercializar y ejecutar actividades de turismo deportivo de acuerdo con los motivos subyacentes de los participantes en diferentes contextos espaciales urbano-rurales (Duignan & McGillivray, 2020). En este sentido, se destaca la necesidad de que las organizaciones de turismo y los gobiernos consideren políticas y prácticas de gestión que tengan en cuenta y reduzcan el impacto de las emisiones de gases de efecto invernadero (Cooper, 2020). Estos hallazgos arrojan algo de luz sobre los aspectos administrativos de la práctica del turismo deportivo y ayudan a los gerentes a atender mejor las necesidades deportivas y turísticas en un evento en particular y en un destino (Perić et al., 2018). La gestión territorial también se ve influenciada por fenómenos como la pandemia de covid-19. El turismo fue uno de los sectores que más impactó el covid-19 (Martín-González et al., 2021) y planteó un problema particularmente grave para el deporte, especialmente en esos escenarios en vivo que son difícilmente repetibles (Rowe, 2020). Su propagación llevó a la rápida cancelación de megaeventos y temporadas deportivas de aficionados y profesionales muy prominentes, lo cual implicó efectos económicos, socioculturales y ambientales (Cooper, 2020). Sin embargo, en la actualidad se configura una nueva interfaz entre el turismo y la respuesta a la pandemia y se privilegian estudios sobre la disposición para la actividad al aire libre durante el encierro y el papel de la sensación de movimiento, así como los criterios de proximidad espacial para el desarrollo de actividades de turismo deportivo (Kim & Kang, 2021; Weed, 2020), en donde la sociología juega un papel importante en la reforma del deporte y los eventos deportivos (Rowe, 2020).

Otras gestiones implican la colaboración en turismo deportivo a nivel funcional, el diseño y la implementación de estrategias para la colaboración en turismo deportivo después del covid-19, procesos de

liderazgo desde nuevas disciplinas y resiliencia comunitaria como una agenda crítica en turismo deportivo (Kim & Kim, 2023; Mollah et al., 2021). Por su parte, la gestión del territorio en accesibilidad para el disfrute de actividades de turismo deportivo implica propuestas de participación inmersa de personas no solo como espectadores en eventos deportivos, sino en actividades que no requieran preparación física especial y que promuevan beneficios para la salud, en armonía con el medio ambiente (Ilies et al., 2018). Además, las condiciones de acceso al turismo deportivo sin importar el género (Sotomayor Mosquera et al., 2017), así como las prácticas y experiencias de ocio para personas con discapacidad (Quintana & Ortuzar, 2018), promueven el pleno desarrollo y aprovechamiento de un lugar para el desarrollo del turismo deportivo. Finalmente, las estrategias de *marketing* han cobrado más fuerza en la promoción de actividades de turismo deportivo. Estudios revelan la importancia de innovar en las estrategias de *marketing* como un impulso para el turismo deportivo (Balsas, 2018), entre las que se destaca la construcción de la imagen del destino desde el discurso de las reseñas turísticas (Saveleva & Melnik, 2019), que se desarrolla principalmente desde el uso de los sitios web de internet, como un espacio donde los turistas comparten cada vez más sus opiniones sobre el lugar después del viaje (Saveleva & Melnik, 2019). Estudios recientes han abordado el *marketing* para la promoción de nuevos productos turísticos de turismo deportivo del lugar (Jæger, 2020), así como estudios de lealtad y retorno al destino después de la realización de megaeventos deportivos y la promoción de actividades de turismo deportivo con enfoque diferencial (Moyo et al., 2020; Quintana & Ortuzar, 2018). Finalmente, se enfatiza en la forma como se reconocen las potencialidades del territorio y el papel de actores como agencias de viajes, guías y comunidades locales en la promoción de actividades estructuradas y personalizadas en las regiones (Hillman, 2019).

La percepción del turista contiene tres elementos fundantes. Por una parte, se encuentran las activida-

des de turismo deportivo que asumen los turistas de acuerdo con las condiciones del territorio o las que, de acuerdo con los recursos y capacidades del territorio, se ofrecen y el turista legitima. Dentro de las actividades de turismo deportivo se encuentran los megaeventos deportivos (Deng et al., 2019; Talavera et al., 2019), los cuales tienen implicaciones en la adecuación y transformación de una ciudad o región en torno a los objetivos de la organización y el evento en sí: senderos de cicloturismo (Lamont, 2021; Stoffelen, 2018) y senderos de caminata y *trekking* (Sotomayor Mosquera et al., 2017), que incluye experiencias de peregrinaciones (Botella-Carrubi et al., 2019) como el camino de Santiago en España, de contemplación o ecoturismo (Nabout et al., 2022), o carreras de montaña (Botella-Carrubi et al., 2019). Estas actividades fomentan procesos de institucionalización transfronteriza según la escala de los senderos y los destinos involucrados (Stoffelen, 2018). Otras actividades tradicionales se relacionan con las condiciones geográficas, como el turismo de esquí, hockey, carreras de trineos, surf, *rafting* y *trekking*, entre otros (Deng et al., 2019; Jæger, 2020; Morin et al., 2021). Por otra parte, el comportamiento del turista frente a las actividades deportivas se ha analizado desde diferentes perspectivas. Geffroy (2017) identifica que en el turismo deportivo el turista interactúa con un conjunto de prácticas lúdicas en un espacio global, que da como resultado imaginarios compartidos y movilidades a gran escala basadas en la libertad y las sensaciones que permiten comprometerse con la materialidad de los lugares y las prácticas mediáticas, y que se integran plenamente en la experiencia del turismo deportivo. En este sentido, se infiere que los turistas son cada vez más conscientes de su entorno para el desarrollo de actividades deportivas, en donde tienen en cuenta los impactos ambientales y sociales como determinantes para visitar un destino, es decir, los sentidos de responsabilidad se inspiran en sentidos de lugar y se articulan a través de nociones de autenticidad del destino y el cuidado de este (Rickly & Vidon, 2017). Esto hace susceptible que los turistas deportivos se interesen en sustituir espacial-

mente las actividades más que en sustituir actividades en sí (Orr & Schneider, 2018), por lo que se requieren acciones estratégicas de adecuación del destino para que conserve los principios del territorio desde un enfoque de sostenibilidad y que incluya elementos motivacionales para el turista deportivo. Comprender los aspectos motivacionales básicos compartidos por los participantes activos del deporte podría usarse para la creación de un modelo de segmentación del mercado específico que facilite una experiencia auténtica de un destino para un turista (Sotomayor Mosquera et al., 2017; Terzić et al., 2021).

Por su parte, la relación entre espacio y turismo deportivo hace referencia a las condiciones de la región y sus acciones para el desarrollo de actividades deportivas. El espacio se asume como un soporte fundamental de las actividades turísticas, así como un elemento que atrae flujos de turistas para el desarrollo de actividades deportivas en donde interactúan recursos territoriales, actores y unidades espaciales (Mateos, 2018). Entre los espacios para el turismo deportivo se destacan las áreas protegidas. Los espacios naturales protegidos son aptos para la práctica de actividades deportivas como caminar, correr, andar en bicicleta y de ocio al aire libre, cuando el contexto geográfico lo permite (Botella-Carrubi et al., 2019; Ilies et al., 2018). Las áreas protegidas son fundamentales para preservar la biodiversidad y los servicios ecosistémicos (Nabout et al., 2022), en donde el desarrollo de actividades deportivas y recreativas en estas áreas es una oportunidad para generar beneficios para la salud en armonía con el medio ambiente y además contribuye exitosamente a la promoción del área protegida desde actividades experienciales (Ilies et al., 2018; Lebrun et al., 2021). En áreas no protegidas, el desarrollo del turismo deportivo implica una planeación espacial que puede incluir integración transfronteriza (Stoffelen, 2018), sistemas de información e indicadores geográficos (Deng et al., 2019; Morin et al., 2021; Zuo et al., 2021). Zuo et al. (2021) reafirman la importancia de comprender el cambio del uso de la tierra para

prevenir problemas como la perturbación ambiental, el desperdicio de recursos y la perturbación ecológica cuando se lleva a cabo una exploración inadecuada basada en el turismo en un área. Para Larsen (2019), el estudio de las dimensiones espaciales de la territorialidad y la movilidad es un complemento a las discusiones sobre puentes y vínculos para el desarrollo del turismo deportivo, incluyendo las implicaciones espaciales, sociales y económicas de su organización (Duignan & McGillivray, 2020). Finalmente, en la planeación espacial es vital tener en cuenta tanto el rol de los actores que participan en el desarrollo del turismo deportivo como el de los interesados en la planeación territorial. Para González-García et al. (2018), las instituciones responsables de la planificación y gestión del sector del turismo deportivo deben prestar atención a cualquier información relevante proporcionada, incluidas las percepciones de los residentes, para brindar un mejor servicio al sector. Esto también requiere concienciar a una población de profesionales del turismo, acostumbrados a trabajar solos, de la importancia de actuar colectivamente (Clivaz & Langenbach, 2020). En cuanto a la distribución espacial, los estudios hacen énfasis en conocer los factores impulsores que afectan el patrón de distribución espacial, que puede incluir el índice de vecino más cercano promedio, la densidad del núcleo y la autocorrelación espacial (Zuo et al., 2021). Otros elementos para tener en cuenta en cuanto a la distribución espacial incluyen la dotación de recursos naturales, la dotación de recursos deportivos, la capacidad de transporte, el apoyo y la orientación industrial, el cultivo y desarrollo del mercado, el nivel de vida de las personas, los servicios de *software* y *hardware* y el beneficio económico (Pan et al., 2019). Finalmente, las estrategias de distribución espacial para el turismo deportivo podrían destacar los beneficios del estilo de vida de la participación en deportes de resistencia y disminuir el abandono del deporte.

Finalmente, el elemento que integra el turismo y la geografía para el desarrollo de actividades deporti-

vas es la sostenibilidad, como un enfoque transversal a todas las actividades de turismo deportivo en un territorio. Para Cooper y Alderman (2020) y Weed (2020), el turismo deportivo se asume como una alternativa sostenible. Sin embargo, su desarrollo implica una noción de triple resultado para equilibrar la reducción de impactos con la creación y el mantenimiento de economías locales resilientes en todos los sentidos (Cooper & Alderman, 2020), así como prácticas de responsabilidad social empresarial desde los prestadores de servicios turísticos (Weed, 2020). Particularmente, los megaeventos deportivos requieren mayores esfuerzos de sostenibilidad para garantizar que las adecuaciones realizadas contribuyan al desarrollo ambiental, económico y sociocultural a largo plazo y no solo con beneficios inmediatos condicionados por la duración del evento (Botella-Carrubi et al., 2019). El sector gubernamental cumple un papel importante en el fomento de la sostenibilidad, por lo cual debe fortalecer la supervisión, los incentivos y las alianzas para desarrollar estrategias sostenibles en la implementación de actividades de turismo deportivo (Pan et al., 2019).

## Conclusiones

El objetivo del estudio consistió en comprender la relación entre el turismo y la geografía para el desarrollo de actividades deportivas a través de un análisis bibliométrico. Los resultados reflejaron importantes hallazgos. Primero, dar respuesta a la comprensión del estado del conocimiento en cuanto a la relación entre el turismo deportivo y la geografía. Segundo, precisar que la relación se determina por cuatro categorías: gestión territorial, percepción del turista, espacio y turismo deportivo y sostenibilidad, las cuales comprenden elementos fundantes para la comprensión integral del rol del turismo deportivo en un territorio. Los resultados del estudio tienen implicaciones teóricas y prácticas. Desde la dimensión teórica, contribuye a una mejor comprensión de la relación entre el turismo y la geografía para el desarrollo sostenible de actividades deportivas. Desde la dimensión



práctica, ayuda a los tomadores de decisiones en el camino de impulsar acciones claves de gestión territorial para el desarrollo de actividades deportivas y su vinculación con el turismo. Además de los aportes, la investigación presenta algunas limitaciones: primero, la revisión sistemática privilegió la búsqueda en la base de referenciación Scopus y en futuras investigaciones se podrían incluir otras bases de datos, particularmente las que aborden el fenómeno desde el contexto latinoamericano. Por su parte, los documentos, según el criterio de elegibilidad de la metodología PRISMA, fueron escogidos por tipo de artículo e idioma, si bien el estudio podría extenderse a otros tipos de publicaciones e idiomas aparte del inglés. Dentro de las líneas futuras de la investigación, se propone: 1) centrar la atención en las relaciones entre los derechos humanos y la ciudadanía cultural para mejorar la institución social del deporte (Rowe, 2020); 2) promover estudios del paisaje, la geografía deportiva y los estudios turísticos al examinar las formas corporales de los corredores de practicar y sentir los paisajes durante las carreras (Larsen, 2019); 3) analizar el efecto de la cultura nacional en la experiencia, satisfacción e intenciones de comportamiento de los turistas durante y después de un megaevento deportivo, así como el papel de las nuevas condiciones legales regulatorias para el desarrollo de este tipo de eventos (Duignan & McGillivray, 2020); 4) proponer nuevos métodos de reorganización paso a paso del espacio urbano y estudios sobre la autenticidad en el turismo deportivo; 5) y, finalmente, comprender la heterogeneidad metodológica y una amplia variedad de perspectivas geográficas para avanzar en el conocimiento de la autenticidad en el turismo deportivo (Takata & Hallmann, 2021) y los procesos de encarnación a través de los cuales los turistas deportivos activos se relacionan con el espacio de destino (Lamont, 2021).

**Conflictos de interés.** Los autores no tienen conflictos de interés en la escritura o publicación de este artículo.

**Financiación.** Los autores no recibieron financiación para la escritura o publicación de este artículo.

**Implicaciones éticas.** No hay implicaciones éticas pues la información es pública y de libre acceso.

**Contribución.** *Tannia Álvarez-Meneses:* conceptualización, curaduría de datos, análisis formal, adquisición de recursos, investigación, metodología, administración del proyecto, recursos, *software*, supervisión, validación, visualización, escritura (borrador original), escritura (revisión del borrador y revisión/corrección). *Eliana Leonor Valderrama:* conceptualización, curaduría de datos, análisis formal, adquisición de recursos, investigación, metodología, administración del proyecto, recursos, *software*, supervisión, validación, visualización, escritura (borrador original), escritura (revisión del borrador y revisión/corrección). *Jorge-Enrique Gamba:* conceptualización, curaduría de datos, análisis formal, adquisición de recursos, investigación, metodología, administración del proyecto, recursos, *software*, supervisión, validación, visualización, escritura (borrador original), escritura (revisión del borrador y revisión/corrección).

## Referencias

- Balsas, C. J. L. (2018). Country Marketing and Planning Implications of the European Soccer Championship EURO 2004. *Journal of Urban Technology*, 25(3), 29-46. <https://doi.org/10.1080/10630732.2017.1284984>
- Bausch, T. & Gartner, W. C. (2020). Winter tourism in the European Alps: Is a new paradigm needed? *Journal of Outdoor Recreation and Tourism*, 31. <https://doi.org/10.1016/j.jort.2020.100297>
- Botella-Carrubi, D., Móstoles, R. C., & Escrivá-Beltrán, M. (2019). Penyagolosa trails: From ancestral roads to sustainable ultra-trail race, between spirituality, nature, and sports. A case of study. *Sustainability (Switzerland)*, 11(23). <https://doi.org/10.3390/su11236605>
- Chikish, Y., Humphreys, B. R., Liu, C., & Nowak, A. (2019). Sports-led tourism, spatial displacement, and hotel demand. *Economic Inquiry*, 57(4), 1859-1878. <https://doi.org/10.1111/ecin.12820>

- Clivaz, C. & Langenbach, M. (2020). Organisation and professional development of mountain guides and leaders in tourist regions: The Swiss case compared with the French experience. *Journal of Outdoor Recreation and Tourism*, 29. <https://doi.org/10.1016/j.jort.2019.100257>
- Cooper, J. A. & Alderman, D. H. (2020). Cancelling March Madness exposes opportunities for a more sustainable sports tourism economy. *Tourism Geographies*, 22(3), 525-535. <https://doi.org/10.1080/14616688.2020.1759135>
- Cooper, J. A. (2020). Making orange green? A critical carbon footprinting of Tennessee football gameday tourism. *Journal of Sport and Tourism*, 24(1), 31-51. <https://doi.org/10.1080/14775085.2020.1726802>
- Creswell, J. W. (2014). *Research design: qualitative, quantitative, and mixed methods approaches*. Sage Publications.
- Delpy, L. (1997). An overview of sport tourism: Building towards a dimensional framework. *Journal of Vacation Marketing* 1998 4: 23. <https://doi.org/10.1177/135676679800400103>
- Deng, J., Che, T., Xiao, C., Wang, S., Dai, L., & Meerzhan, A. (2019). Suitability analysis of ski areas in China: An integrated study based on natural and socioeconomic conditions. *Cryosphere*, 13(8), 2149-2167. <https://doi.org/10.5194/tc-13-2149-2019>
- Duignan, M. B. & McGillivray, D. (2020). Walking methodologies, digital platforms and the interrogation of Olympic spaces: the '#RioZones-Approach'. *Tourism Geographies*, 23(1-2), 275-295. <https://doi.org/10.1080/14616688.2019.1586988>
- Duignan, M. B. & Pappalepore, I. (2019). Visitor (im)mobility, leisure consumption and mega-event impact: the territorialisation of Greenwich and small business exclusion at the London 2012 Olympics. *Leisure Studies*, 38(2), 160-174. <https://doi.org/10.1080/02614367.2019.1572212>
- Eimermann, M. & Carson, D. A. (2023). Towards a cordial dialogue between lifestyle migration/mobilities and rural tourism geographies. *Geografiska Annaler, Series B: Human Geography*, 105(4), 341-355. <https://doi.org/10.1080/04353684.2023.2197921>
- Escobar-Sierra, M., Lara-Valencia, L.-A., & Valencia-Delara, P. (2021). 'Step-by-step' method to conduct applied research in organizational engineering and business management [Método 'paso a paso' para la investigación aplicada en el ámbito de la ingeniería organizacional y la gestión empresarial]. *Culture and Education*, 33(1), 28-77. <https://doi.org/10.1080/11356405.2020.1859735>
- Geffroy, V. (2017). 'Playing with space': a conceptual basis for investigating active sport tourism practices. *Journal of Sport and Tourism*, 21(2), 95-113. <https://doi.org/10.1080/14775085.2016.1271349>
- Gibson, H. (1998). Active sport tourism: who participates? *Leisure Studies*, 17(2), 155-170. <https://doi.org/10.1080/026143698375213>
- González-García, R. J., Añó-Sanz, V., Alguacil, M., & Pérez-Campos, C. (2018). Residents' perceptions of the economic impact of sports tourism. Differences according to the geographical location of the town. *Journal of Physical Education and Sport*, 18, 1412-1419. <https://doi.org/10.7752/jpes.2018.s3209>
- González-García, R. J., Escamilla-Fajardo, P., López-Carril, S., & Núñez-Pomar, J. (2020). Percepciones de los residentes sobre el turismo deportivo: impactos, calidad de vida y apoyo al sector. *Cuadernos de Psicología del Deporte*, 20(2), 174-188. <https://doi.org/10.6018/cpd.388431>
- Hautbois, C., Ravenel, L., & Durand, C. (2003). Sport Tourism and Local Economic Development: The Importance of an Initial Diagnosis of Supplier's Geographical Concentration: A Case Study of France. *Journal of Sport & Tourism*, 8(4), 240-259. <https://doi.org/10.1080/1477508032000161546>
- Higham, J. & Hinch, T. (2006). Sport and tourism research: A geographic approach. *Journal of Sport & Tourism*, 11(1), 31-49. <https://doi.org/10.1080/14775080600985267>
- Hillman, W. (2019). Issues for women trekking in Nepal: '3 sisters adventure trekking' guides. *Journal of Sport and Tourism*, 23(1), 1-18. <https://doi.org/10.1080/14775085.2019.1593226>
- Ilies, D. C., Buhas, R., Ilies, M., Ilies, A., Gaceu, O., Pop, A. C., Marcu, F., Buhas, S. D., Gozner, M., & Baias, S. (2018). Sport activities and leisure in nature 2000 protected area - Red Valley, Romania. *Journal of Environmental Protection and Ecology*, 19(1), 367-372. <https://www.scopus.com/inward/record.uri?eid=2-s2.0-85045932050&partnerID=40&md5=a5563aec235939b4aed04c665a2b413>
- Jæger, K. (2020). Event start-ups as catalysts for place, sport and tourism development: Moment scapes and geo-

- graphical considerations. *Sport in Society*, 23(1), 40-55. <https://doi.org/10.1080/17430437.2018.1555218>
- Kim, C. & Kim, J. (2023). Spatial spillovers of sport industry clusters and community resilience: Bridging a spatial lens to building a smart tourism city. *Information Processing and Management*, 60(3). <https://doi.org/10.1016/j.ipm.2023.103266>
- Kim, Y.-J. & Kang, S.-W. (2021). Perceived crowding and risk perception according to leisure activity type during covid-19 using spatial proximity. *International Journal of Environmental Research and Public Health*, 18(2), 1-12. <https://doi.org/10.3390/ijerph18020457>
- King, K., Shipway, R., Lee, I. S., & Brown, G. (2018). Proximate tourists and major sport events in everyday leisure spaces. *Tourism Geographies*, 20(5), 880-898. <https://doi.org/10.1080/14616688.2018.1477827>
- Lamont, M. (2021). Embodiment in Active Sport Tourism: An Autophenomenography of the Tour de France Alpine "Cols". *Sociology of Sport Journal*, 38(3), 264-275. <https://doi.org/10.1123/ssj.2019-0190>
- Larsen, J. (2019). 'Running on sandcastles': energising the rhythm analyst through non-representational ethnography of a running event. *Mobilities*, 14(5), 561-577. <https://doi.org/10.1080/17450101.2019.1651092>
- Leal, M., Molero, R., Medina, X. Abadía, S., & Sánchez, S. (2021). Turismo deportivo: Una oportunidad para los territorios locales en un contexto global. Un estudio Delphi. *Retos*, 42, 77-88. <https://doi.org/10.47197/retos.v42i0.86696>
- Lebrun, A.-M., Su, C.-J., & Bouchet, P. (2021). A more sustainable management of domestic tourists in protected natural parks: A new trend in sport tourism after the covid-19 pandemic? *Sustainability (Switzerland)*, 13(14). <https://doi.org/10.3390/su13147750>
- Lewandowicz, E. (2022). Indicators of Geographic Potential and Business Opportunities for the Development of Active Tourism: Kayaking in Poland. *Sustainability (Switzerland)*, 14(17). <https://doi.org/10.3390/su141710872>
- Liberati, A., Altman, D. G., Tetzlaff, J., Mulrow, C., Gøtzsche, P. C., Ioannidis, J. P. A., Clarke, M., Devereaux, P. J., Kleijnen, J., & Moher, D. (2009). The PRISMA statement for reporting systematic reviews and meta-analyses of studies that evaluate health care interventions: Explanation and elaboration. *PLoS Medicine*, 6(7). <https://doi.org/10.1371/journal.pmed.1000100>
- Martín-González, R., Swart, K., & Luque-Gil, A. M. (2021). The Covid-19 Crisis and the 'new' Normality of Surf Tourism in Cape Town, South Africa. *African Journal of Hospitality, Tourism and Leisure*, 10(1), 194-213. <https://doi.org/10.46222/AJHTL.19770720-95>
- Mateos, M. R. (2018). Turismo activo, recreación al aire libre y deportes de naturaleza: una lectura geográfica. *Boletín de la Asociación de Geógrafos Españoles*, 77, 462-492. <https://doi.org/10.21138/bage.2548>
- Mollah, M. R. A., Cuskelly, G., & Hill, B. (2021). Sport tourism collaboration: a systematic quantitative literature review. *Journal of Sport and Tourism*, 25(1), 3-25. <https://doi.org/10.1080/14775085.2021.1877563>
- Morin, S., Samacoïts, R., François, H., Carmagnola, C. M., Abegg, B., Demiroglu, O. C., Pons, M., Soubeyrou, J.-M., Lafaysse, M., Franklin, S., Griffiths, G., Kite, D., Hoppler, A. A., George, E., Buontempo, C., Almond, S., Dubois, G., & Cauchy, A. (2021). Pan-European meteorological and snow indicators of climate change impact on ski tourism. *Climate Services*, 22. <https://doi.org/10.1016/j.cliser.2021.100215>
- Moyo, L. G., Swart, K., & Hattingh, C. (2020). Repeat visitation to a host destination post a sport mega-event: South Africa and the 2010 FIFA World Cup™ legacy. *African Journal of Hospitality, Tourism and Leisure*, 9(3), 57-72. <https://doi.org/10.46222/ajhtl.19770720-4>
- Nabout, J. C., Tessarolo, G., Pinheiro, G. H. B., Marquez, L. A. M., & de Carvalho, R. A. (2022). Unraveling the paths of water as aquatic cultural services for the ecotourism in Brazilian Protected Areas. *Global Ecology and Conservation*, 33. <https://doi.org/10.1016/j.gecco.2021.e01958>
- Orr, M., & Schneider, I. (2018). Substitution interests among active-sport tourists: the case of a cross-country ski event. *Journal of Sport and Tourism*, 22(4), 315-332. <https://doi.org/10.1080/14775085.2018.1545600>
- Pan, X., Yang, Z., Han, F., Lu, Y., & Liu, Q. (2019). Evaluating potential areas for mountain wellness tourism: A case study of Ili, Xinjiang province. *Sustainability (Switzerland)*, 11(20). <https://doi.org/10.3390/su11205668>
- Perić, M., Durkin, J., & Vitezić, V. (2018). Active event sport tourism experience: The role of the natural environment, safety and security in event business models. *International Journal of Sustainable Development and*

- Planning*, 13(5), 758-772. <https://doi.org/10.2495/SDP-V13-N5-758-772>
- Perić, M., Wise, N., & Dragičević, D. (2017). Suggesting a service research agenda in sports tourism: Working experience(s) into business models. *Sport, Business and Management: An International Journal*, 7(1), 58-76. <https://doi.org/10.1108/SBM-09-2015-0031>
- Quintana, I. L. & Ortuzar, A. M. (2018). The leisure experience of young people with disabilities. *Pedagogía Social*, 31, 107-120. <https://www.scopus.com/inward/record.uri?eid=2-s2.0-85062668858&partnerID=40&md5=9517f05cf291402caaa4933ef7657802>
- Redmond, G. (1991). Changing styles of sports tourism: Industry/consumer interactions in Canada, the USA, and Europe. In M. T. Sinclair & M. J. Stabler (eds.), *The tourism industry: An international analysis* (pp. 107-120). CAB International.
- Rickly, J. M. & Vidon, E. S. (2017). Contesting authentic practice and ethical authority in adventure tourism. *Journal of Sustainable Tourism*, 25(10), 1418-1433. <https://doi.org/10.1080/09669582.2017.1284856>
- Rowe, D. (2020). Subjecting pandemic sport to a sociological procedure. *Journal of Sociology*, 56(4), 704-713. <https://doi.org/10.1177/1440783320941284>
- Rowley, J. & Slack, F. (2004). Conducting a literature review. *Management Research News*, 27(6), 31-39. <https://doi.org/10.1108/01409170410784185>
- Sampieri, R. H. (2018). *Metodología de la investigación: las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta*. McGraw Hill México.
- Saveleva, I. V. & Melnik, N. V. (2019). The image of the kuzbass ski resort sheregesh in the discourse of online reviews. *Journal of Siberian Federal University - Humanities and Social Sciences*, 12(1), 137-154. <https://doi.org/10.17516/1997-1370-0385>
- Simões, M., Rebollo, S., & Cabrera, J. (2008). Turismo deportivo de litoral. Un análisis desde la oferta. *Revista Brasileira de Ciências do Esporte*, 29(3), 75-89.
- Sotomayor Mosquera, P. R., Sosa Bolaños, D. I., & Parra Cárdenas, H. A. (2017). Diagnosis of physical activity level and hiking in Sangolquí: Study by age range. *Revista Cubana de Investigaciones Biomédicas*, 36(3). <https://www.scopus.com/inward/record.uri?eid=2-s2.0-85044471959&partnerID=40&md5=280689d9438f82bc628c7c8433f21902>
- Stoffelen, A. (2018). Tourism trails as tools for cross-border integration: A best practice case study of the Vennbahn cycling route. *Annals of Tourism Research*, 73, 91-102. <https://doi.org/10.1016/j.annals.2018.09.008>
- Takata, K., & Hallmann, K. (2021). A systematic quantitative review of authenticity in sport tourism. *Journal of Sport and Tourism*, 25(1), 26-41. <https://doi.org/10.1080/14775085.2021.1877564>
- Talavera, A. M., Al-Ghamdi, S. G., & Koç, M. (2019). Sustainability in mega-events: Beyond qatar 2022. *Sustainability (Switzerland)*, 11(22). <https://doi.org/10.3390/su11226407>
- Terzić, A., Demirović, D., Petrevska, B., & Limbert, W. (2021). Active Sport Tourism in Europe: Applying Market Segmentation Model Based on Human Values. *Journal of Hospitality and Tourism Research*, 45(7), 1214-1236. <https://doi.org/10.1177/1096348020926546>
- Valderrama, E.-L. & Polanco, J.-A. (2022). Understanding how collaborative governance mediates rural tourism and sustainable territory development: a systematic literature review. *Tourism Recreation Research*. <https://doi.org/10.1080/02508281.2022.2072653>
- Waltman, L., van Eck, N. J., & Noyons, E. C. M. (2010). A unified approach to mapping and clustering of bibliometric networks. *Journal of Informetrics*, 4(4), 629-635. <https://doi.org/10.1016/j.joi.2010.07.002>
- Weed, M. (2020). The role of the interface of sport and tourism in the response to the covid-19 pandemic. *Journal of Sport and Tourism*, 24(2), 79-92. <https://doi.org/10.1080/14775085.2020.1794351>
- Weed, M. (2021). The Geographies and Psychologies of Global Transitions: Implications for Sport, Tourism, Climate, Health, Wellbeing and the Economy. [Les géographies et psychologies des transitions globales: implications pour le sport, le tourisme, le climat, la santé, le bien-être et l'économie]. *Geocarrefour*, 95(2). <https://doi.org/10.4000/geocarrefour.19439>
- Zhao, L., Shen, Z., Zhang, Y., & Sheng, F. (2020). Study on the impact of the objective characteristics and subjective perception of the built environment on residents' physical activities in Fuzhou, China. *Sustainability (Switzerland)*, 12(1). <https://doi.org/10.3390/su12010329>
- Zhao, S., Huang, T., & Xi, J. (2022). Understanding the Evolution of Regional Tourism Efficiency: Through the Lens of Evolutionary Economic Geography. *Sustainability (Switzerland)*, 14(17). <https://doi.org/10.3390/su141711042>

Zuo, Y., Chen, H., Pan, J., Si, Y., Law, R., & Zhang, M. (2021). Spatial distribution pattern and influencing factors of sports tourism resources in China. *ISPRS International Journal of Geo-Information*, *10*(7). <https://doi.org/10.3390/ijgi10070428>