

Convocatoria artículos
Edición especial «Vitivinicultura en las américas»

Perspectiva Geográfica es una revista de periodicidad semestral especializada en estudios geográficos, editada por el Programa de Estudios de Posgrado en Geografía (EPG) en el marco del convenio de colaboración científica entre la Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia (UPTC) y el Instituto Geográfico Agustín Codazzi (IGAC). Dirigida a comunidades académicas, investigativas y del desarrollo territorial interesadas en temas geográficos y de ciencias afines. Se divulga únicamente en versión online. Se encuentra indexada en: Publindex (C), Web of Science (Emerging Sources Citation Index), SciELO Citation Index, Clasificación Integrada de Revistas Científicas - CIRC (Ciencias Sociales-C), European Reference Index for the Humanities and Social Sciences (ERIH PLUS), Dialnet, Red Iberoamericana de Innovación y Conocimiento Científico (REDIB).

Editoras invitadas

Dra. Eunice Sueli Nodari Depine
Universidade Federal de Santa Catarina, Florianópolis, Brasil.
<https://orcid.org/0000-0001-5953-649X>

Dra. Gabriella M. Petrick
Department of Cultural Studies and Languages, University of Stavanger, Noruega.
<https://orcid.org/0000-0002-7239-0429>

Propósito de esta edición especial

Si bien, la producción de uva, su transformación en vino y su consumo, son prácticas con orígenes lejanos tanto en el tiempo como en el espacio -vinos del Viejo Mundo-, hoy en día la vitivinicultura es una actividad que ha entrado en los circuitos globales de consumo. Este producto pasó a representar así, tanto en las regiones, territorios y lugares de producción, como también en aquellos espacio de comercialización y consumo, un poderoso y cada vez más dinámico motor de desarrollo. Estos procesos han generado espacios “tradicionales” en constante evolución, “nuevos” espacios y espacios disruptores en vista de su capacidad para dialogar con el paisaje, la cultura, el patrimonio y el turismo; trayendo a estos, oportunidades. Pero también, han generado nuevos desafíos económicos, sociales, ambientales (como por ejemplo las alteraciones en el paisaje), políticos y tecnológicos, que le permitan permanecer o posicionarse y, de cierta manera, competir glocalmente en el mundo del vino, el cual es cada vez más competitivo. Considerando la importancia que tienen el vino y los viñedos en algunos países de América, es interesante notar que existe poca investigación desde una perspectiva geográfica e histórica y, en general, desde las ciencias sociales. Se busca incluir análisis y comparaciones no sólo de regiones vitivinícolas del sur de Brasil, la Provincia de Mendoza y San Juan en Argentina o el Valle Central de Chile, sino incluir nuevos territorios vitivinícolas, como también antiguos territorios pero que han permanecido marginales en el mercado -y las investigaciones- por ser regiones donde la actividad no ha alcanzado grandes escalas de producción o sus vinos no han sido considerados de calidad. Es necesario ampliar la escala, a toda América, para lograr una comprensión del proceso de expansión de la vitivinicultura. A diferencia de las regiones donde la producción y el consumo son una tradición, el surgimiento de nuevos territorios vitivinícolas vincula grandes inversiones en investigación, conocimientos

Convocatoria artículos
Edición especial «Vitivinicultura en las américas»

técnicos, tecnologías, tiempo y recursos, provenientes de empresarios independientes; hombres y mujeres, que apostaron por encontrar las condiciones climáticas, edáficas (subsuelo incluido) y topográficas. Estos nuevos procesos también han provocado cambios sociales y económicos, para construir nuevos terroirs, en espacios donde antaño se pensaba imposible. Pero implica además cambios culturales, esto es mucho más notorio en algunos territorios sin experiencia vitivinícola o, incluso, sin cultura de consumo de vino por parte de su población; como por ejemplo: los vinos del trópico de altura en Colombia, los nuevos viñedos que ocupan áreas destinadas en principio, a la producción de café o ganado (Centro Oeste e Sudeste de Brasil), y las nuevas pequeñas experiencias/empresas emergiendo fuera de los grandes circuitos del vino, como el caso dos vinos dos valles de Sacramento e San Joaquín en California, los vinos del valle en el Guadalupe en Baja California y los vinos del

Fin del Mundo en Argentina son ejemplos que así lo demuestran. En todos estos espacios, sean tradicionales, nuevos o muy nuevos -algunos con menos de cinco años-, contando o no con la participación del Estado (legislación, infraestructura, financiación y promoción), universidades, instituciones y centros de investigación, se dan interesantes innovaciones a nivel de oficios, prácticas y técnicas. Estas pueden tener como objetivo adaptar la producción a las condiciones edafoclimáticas imperantes, -a causa del cambio climático o para adaptarla a condiciones socioculturales cambiantes-, o incluso como alternativa económica resultado de crisis de otros productos como el café. Así se tienen, por ejemplo, la dupla poda, la vendimia de invierno, la compensación agroclimática de la baja latitud por medio de la altitud, la necesidad de irrigación y las mudas de cepas, entre otras. No obstante, las innovaciones también se dan en términos de la comercialización y consumo del vino. Algunas derivadas o incentivadas por la pandemia del COVID-19 y otras crisis que han impuesto el distanciamiento social y la imposibilidad de desplazarse amplias distancias. Es así como, el locaturisme, el staycation, el restaurante kilómetro cero, entre otros, han permitido redescubrir y en algunos casos descubrir el espacio de proximidad, donde el terroir entra en relación con el paisaje, el patrimonio y el turismo (circuitos del vino, enoturismo), y por supuesto con modelos de ordenamiento territorial y desarrollo local. Desde lo urbano, si bien en las grandes superficies de comercio la oferta es amplia, es en el espacio virtual por medio del e-commerce donde se concentran interesantes innovaciones a partir del surgimiento y la dinamización de aplicaciones móviles especializadas (app) como: Delectable, Vivino, Wine Notes, Hello Vino, Drync, Wine-Searcher, entre muchas otras. En términos más locales y a manera de ejemplo, es importante señalar que, en otras latitudes, se han retomado antiguas prácticas, como es el caso de la Buchetta, en la Toscana, Italia. Son diminutas ventanas que se remontan al siglo XIV y que tuvieron su apogeo en el XVII, durante la difusión de la peste negra, para garantizar el comercio y consumo de vino en las ciudades de esta región de Italia afectadas por esa pandemia, particularmente en Florencia, Siena y Pisa. Con la difusión del COVID-19, estas ventanas retomaron su función e importancia. Hoy se cuenta con un mapa interactivo de su ubicación y se habilitaron pedidos y pagos por medio de códigos QR.

Temas principales

1. Historia ambiental.
2. Nuevas fronteras del vino.

Convocatoria artículos
Edición especial «Vitivinicultura en las américas»

3. Paisaje y patrimonio.
4. Desarrollo territorial y sustentabilidad.
5. Oficios del vino, migraciones y género.

Envío y pautas

Los manuscritos deben enviarse siguiendo las instrucciones para el sometimiento a la revista: <https://bit.ly/3EcSigq> .Es muy importante que los autores nombren los archivos de sus manuscritos con las palabras “ERC”, al comienzo del título del archivo, para que desde la Coordinación editorial de la revista puedan incluirlo dentro del material del especial y enviarlo a los editores responsables. Los trabajos deben subirse directamente a la plataforma de la revista. Si el autor llega a experimentar algún problema en el proceso de cargue de los archivos, deben escribir al correo electrónico de contacto de la revista perspectiva.gegorafica@uptc.edu.co Se proyecta que esta edición especial se publique en el volumen 29 número 2 de 2024 de la revista, en acceso abierto. Así mismo, los artículos publicados se indexarán en todas las bases de datos y sistemas internacionales en los que está incluida la Revista Perspectiva Geográfica (Publindex, WOS, SciELO, Redalyc, entre otros). La revista funciona bajo el modelo de acceso abierto “diamante”. Es decir, el proceso es completamente gratuito. No tiene ningún tipo de cobro estipulado para los autores, ni de sometimiento ni de publicación.

Proceso de evaluación

Cada manuscrito que se reciba en texto completo será sometido a evaluación externa por pares expertos, bajo un sistema de arbitraje “doble ciego”; se blindarán las identidades tanto de autores como de evaluadores para propiciar independencia en la emisión de los conceptos. Los autores serán responsables de hacer las modificaciones o correcciones que surjan de este proceso, con el fin de lograr la publicación. Ni los editores ni la revista estarán obligados a publicar manuscritos que hayan sido sometidos y cuyos autores no cumplan con las correcciones indicadas en la evaluación por pares, proceso de edición profesional o con las consideraciones éticas y de derechos de autor de la revista.

Idiomas

La revista publica artículos originales e inéditos de reflexión, revisión e investigación, en español, inglés y portugués. Del mismo modo, se acogen reseñas descriptivas, analíticas y entrevistas dirigidas exclusivamente a investigadores, editores o académicos destacados.

Publicación y difusión

Se proyecta que esta edición especial se publique en el volumen 29 número 2 de 2024 de la revista, en acceso abierto. Así mismo, los artículos publicados se indexarán en todas las bases de datos y sistemas internacionales en los que está incluida la Revista Perspectiva Geográfica (Publindex, WOS, SciELO, Redalyc, entre otros). La revista funciona bajo el modelo de acceso abierto “diamante”. Es decir, el proceso es completamente gratuito. No

Convocatoria artículos
Edición especial «Vitivinicultura en las américas»

tiene ningún tipo de cobro estipulado para los autores, ni de sometimiento ni de publicación.

Cronograma

Cierre de envío de manuscritos: **15 de septiembre de 2023**

Fecha estimada de publicación (número completo): **Julio de 2024**