

## **Adherencia a los roles tradicionales de masculinidad y su relación con el consumo de alcohol y cigarrillo en varones habitantes en la ciudad de Tunja**

**Autoras:** Galindo Ascanio Geydi Katherine y González Moreno Diana Paola.

El consumo o empleo de sustancias o drogas psicoactivas puede afectar no solo el bienestar físico de quienes consumen sino también la interacción con su entorno. Es así que, en los últimos años se han desarrollado diferentes investigaciones dirigidas estudiar la correlación existente entre el consumo de alcohol y la conducta machista considerándose como uno de las causas de riesgo para la violencia de género y violencia intrafamiliar; puesto que, los estereotipos establecidos culturalmente promueven la dominación de los hombres quienes requieren de recursos de autoridad aceptados socialmente para lograr la subordinación de las mujeres, donde los hombres tienen una posición superior y deben cumplir con las obligaciones sociales de ser masculino.

En este estudio, se determinó la influencia del nivel de adherencia a los roles tradicionales de masculinidad en el consumo o empleo de alcohol y cigarrillo en 600 participantes de género masculino de edades entre los 18 y 65 años, habitantes en la ciudad de Tunja Boyacá. Para lo cual, se aplicaron cuestionarios para evaluar la adherencia y el consumo de alcohol y cigarrillo; hallándose que la sustancia de mayor consumo es el alcohol seguida por el cigarrillo. Los

resultados mostraron que se encuentra una correlación positiva estadísticamente representativa bilateral en el nivel .003 entre la adherencia a los roles tradicionales de la masculinidad y el consumo de alcohol.

**Palabras clave:** Masculinidad, alcohol, cigarrillo, adherencia.

## **Introducción**

Los diferentes estudios que se han realizado sobre la masculinidad han ayudado a entender, delimitar y contextualizar el comportamiento del hombre como universal, actuando según el contexto en el que se desenvuelve. Según Ramírez (1) la masculinidad es entendida mediante las relaciones y acciones de subordinación que se dan por parte de las mujeres hacia los hombres, así como por los procesos de diferenciación de estos. Los hombres deben formarse asumiendo y construyendo en sí mismos particulares atributos y roles, los cuales constituyen y se perciben como instrumentos sociales para obtener estatus y poder. Sin embargo, el rol de formarse como hombre lleva a que se presenten ciertos riesgos, entre ellos la violencia, problemas y dificultades para expresar sufrimiento, consumo de enervantes, velocidad alta o excesiva en automóviles motorizados, más tasas de suicidio y homicidio y consumo o empleo de sustancias o drogas psicoactivas (2).

En la antigüedad el consumo de drogas (fumar o tomar alcohol) era un comportamiento realizado por los hombres y aprobado por la sociedad como algo meramente “normal” y cultural.

En la medida que la sociedad se fue adaptando a los nuevos cambios, decrecieron las desigualdades de género, ésta conducta se fue adoptando por las mujeres, viéndose actualmente como una causa de riesgo hacia el bienestar de las personas. Siendo así, el exceso de consumo de drogas no tiene el mismo significado ni es valorado del mismo modo por las personas, por lo cual se consideró primordialmente como el factor determinante del bienestar y la salud y otros factores a nivel personal, familiar y social.

Como lo plantea Sánchez (3) en tanto que se eleva el consumo se amplían de igual forma las frecuencias de uso de las diferentes sustancias por parte del género masculino; puesto que la proporción de hombres que emplean diariamente alcohol dobla al consumo de mujeres, y en consecuencia de los derivados del cannabis es tres veces mayor, igualmente es mayor el porcentaje de hombres que fuman tabaco a diario.

Por tal motivo, es relevante y útil desempeñar nuevos esfuerzos investigativos encaminados a extender y profundizar la comprensión informativa sobre el consumo de sustancias en agrupaciones poblacionales específicos como es el caso del presente estudio, el cual considera la importancia existente entre la relación de la adherencia a los roles tradicionales de la masculinidad y el consumo o empleo de sustancias considerándose un nicho de interés prioritario por su recorrido histórico en el consumo de drogas.

Por tanto, es correcto afirmar que el consumo o empleo de sustancias es un fenómeno de alta complejidad al que no se le puede dar explicación sobre la base de causas únicas. Por el contrario,

se considera producto de la interacción conjunta de distintos tipos de factores como variables o dimensiones tanto sociales como contextuales (familiares, escolares, individuales y grupales).

Siendo así, la influencia que tiene el consumo o empleo de sustancias o drogas psicoactivas, entre estas alcohol y cigarrillo se han consolidado como un factor problemático para la sociedad, afectando no sólo el área personal, sino también el área familiar en la conformación y funcionamiento de la familia, llevando a que se presenten conductas inadecuadas que desfavorezcan la sana convivencia a pesar de ser reconocido socialmente como un factor de integración social.

## **Materiales y métodos**

### **Tipo y diseño de investigación**

La investigación realizada es de tipo descriptivo correlacional, cuya finalidad es conocer cuál es la relación o grado de asociación existente entre dos o más conceptos, categorías o variables en un ámbito en particular. Este tipo de investigaciones al valorar el grado de asociación entre dos o más variables, miden cada una de ellas y después pondera y analiza la vinculación (4).

### **Población de estudio**

La población estuvo constituida por 600 varones habitantes en la ciudad de Tunja Boyacá, con edades que abarcan entre los 18 a 65 años, tomando como criterios de inclusión para dicha población que supieran leer-escribir y que consintieran participar en la investigación a través de la firma del consentimiento informado.

**Muestreo.** La selección del grupo se efectuó por medio del muestreo de conveniencia, el cual según Mejía (5) busca la elección de elementos de muestra en forma arbitraria, dichos elementos se autoseleccionan eligiéndose por su fácil disponibilidad sin especificar claramente del porqué de su selección, se garantiza que no exista repetitividad de los datos y no se consideran las variables que integran al objeto de estudio.

### **Procedimiento**

Fase 1: Selección de los participantes y firma del consentimiento informado.

Fase 2: Aplicación de los instrumentos de medición.

Fase 3: Levantamiento de la base de datos mediante el programa estadístico SPSS.

Fase 4: Análisis de resultados

### **Instrumentos**

Para la evaluación de la adherencia a la masculinidad hegemónica se aplicó la Adaptación de la Escala de Construcción Social de la Masculinidad (ECSM) de Toro, Varas y Felicié (6), la cual

posee 30 reactivos destinados a evaluar el nivel de adherencia a los modelos tradicionales de la masculinidad hegemónica, presenta un modo de puntuación tipo Likert; la escala arrojó en sus resultados psicométricos un coeficiente de confiabilidad de 0.90.

La estimación del consumo de cigarrillo llevada a cabo a través del Cuestionario para la Clasificación de Consumidores de Cigarrillo (C4) para Jóvenes realizado por Londoño et al. (7) consta de 15 ítems para medir el nivel de consumo de cigarrillo. La prueba posee un alto nivel de confiabilidad con un Alpha de Cronbach alcanzado para la escala de 0.90 en una muestra de 448 universitarios colombianos.

El consumo de alcohol se evaluó por medio del Cuestionario de Identificación de los Trastornos Debidos al Consumo de Alcohol (AUDIT) elaborado por la Organización Mundial de la Salud (OMS, 1992), consigna 10 preguntas que indagan sobre consumo reciente, sintomatologías de dependencia y dificultades de dependencia al alcohol; en una investigación realizada por Ariza et al. (8) con una muestra de 459 estudiantes universitarios colombianos se obtuvo un alfa de Cronbach de 0,769.

### **Aspectos éticos**

Esta investigación se llevó a cabo con base a las normas éticas establecidas en la ley 1090 de 2006, en la cual se reglamenta el ejercicio de la profesión de psicología, al igual que se dicta en el código deontológico y bioético y demás disposiciones por las cuales se instituye el reglamento y

normas científicas, técnicas y administrativas para la investigación en el ámbito de la psicología y la salud. Al igual que se fundamenta en la Resolución 8430 de 1993, basada en los principios generales para realizar una investigación psicológica, donde se garantiza la privacidad de los datos recolectados, respetar la dignidad y el bienestar de las personas que participan en la misma con pleno conocimiento de las normas y leyes, siendo conscientes de los procedimientos, posibles riesgos y beneficios a los que estarán expuestos, para que autoricen su participación libre y voluntaria y sin coacción alguna.

Esta investigación no conto con ningún riesgo para los participantes, pero aun así se les aplicó un consentimiento informado para que estos tengan conocimiento del proceso que se llevó a cabo y los fines del mismo.

## **Resultados**

### **Análisis descriptivos**

De los 600 participantes encuestados los rangos de edades abarcaron entre los 18 a 65 años, se encontró que la media en edad fue 32.07 y la mediana 29.00 con una desviación estándar de 10.757, rango de 47, mínimo 18 y máximo 65, sin existencia de algún dato perdido. El mayor número de participantes está comprendido entre los 27 y 33 años con un total de 134 sujetos, arrojando el 22% del total de la muestra. En cuanto al nivel académico, se observó que el mayor

número de encuestados del estudio son universitarios en formación representando el 25% de la población total.

Por su parte, la mayoría de los sujetos se encuentran entre el nivel socioeconómico 3 con 261 participantes, de igual forma, el menor porcentaje se encuentra entre el nivel 6 con 2 participantes. Referente a la ocupación se halló que la mayor parte de los participantes son estudiantes ocupando una muestra de 163 sujetos y un 27.2% de la población total; asimismo, tan sólo 7 sujetos de la muestra total son artistas representando el 1.2% de la muestra. Respecto al estado civil la mayoría de los encuestados se encuentran solteros ocupando una muestra de 324 sujetos y un 54% de la población total. En cuanto a la orientación sexual la mayoría de los participantes presentan una orientación sexual de atracción heterosexual con 577 sujetos de la muestra total con un porcentaje de 95% de la población. De igual manera, tan solo 23 sujetos reportan atracción homosexual reportando el 5% de la población.

En relación con la escala de adherencia (ECSM) los sujetos obtuvieron una media de 80.95 (DT=23.850) con rango entre 30 y 142; para la escala de consumo de alcohol (AUDIT) la media obtenida fue de 7.24 (DT= 6.770) con rango entre 0 y 40, finalmente la escala de consumo de cigarrillo (C4) arrojó una media de 5.57 (DT= 10.582) con rango entre 0 y 36.

A continuación, se evidencia los resultados obtenidos:



### Total Nivel Adherencia

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje vá- lido	Porcentaje acumulado
Válidos Bajo	352	58,7	58,7	58,7
Moderado	190	31,7	31,7	90,3
Alto	58	9,7	9,7	100,0
Total	600	100,0	100,0	

En el nivel de adherencia se encontró que el mayor número de la muestra presentan puntuaciones con un rango bajo de adherencia a los roles tradicionales de la masculinidad con un total de 352 sujetos siendo el 58% de la población.

A su vez, en el consumo de alcohol los datos arrojaron que 500 encuestados consumen actualmente esta sustancia siendo el 83.3% de la muestra total y 100 no presentan ningún consumo con el 16.7%.

### Total Nivel Alcohol

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje vá- lido	Porcentaje acumulado
Válidos Bajo	374	62,3	62,3	62,3
Medio	152	25,3	25,3	87,7
Medio	74	12,3	12,3	100,0
Total	600	100,0	100,0	

Se encontró que 374 sujetos obtuvieron puntuaciones bajas de consumo de alcohol siendo el 62% de la población, seguido de 152 con puntuación media de consumo indicando el 25% y 74 con rango alto de consumo siendo el 12%.

En el consumo de cigarrillo, se encontró que 466 sujetos no consumen actualmente dicha sustancia siendo el 77.7% y solo 134 encuestados reportaron el consumo actual con el 22.3%; se halló que 7 sujetos obtuvieron puntuaciones medias de consumo con un 5%, 104 presentaron puntuaciones altas siendo el 77% y finalmente 23 con puntuaciones de dependencia siendo el 17%.

### **Análisis correlacional**

Se analizaron los datos encontrando que en todos los casos las distribuciones mostraron una tendencia a la normalidad permitiendo realizar un análisis de correlaciones de Pearson entre las variables de adherencia a los roles tradicionales de la masculinidad y el consumo de sustancias como el alcohol y cigarrillo.

Los resultados indican que la correlación entre estas variables es positiva siendo de .846 estadísticamente significativa de  $p = .003$  entre la adherencia a los roles tradicionales de la masculinidad y el consumo de alcohol y ( $r^2 = 9.102$ ;  $p = .030$ ) con 2 grados de libertad, lo que indica que estas variables son directas y existe una correlación entre ellas; encontrándose que a medida que aumenta la adherencia de los participantes aumenta el consumo de alcohol. Por su parte, se encontró una correlación negativa de  $-.037$  con una significancia de  $p = .086$  y ( $r^2 = 6,329$ ;  $p = .153$ ) con 4 grados de libertad; entre la adherencia a los roles tradicionales de la masculinidad y el consumo de cigarrillo; lo que indica que estas variables son inversas y no existe

una correlación entre ellas, reflejando que la adherencia no influye significativamente en el consumo de cigarrillo.

Finalmente, se presentan los resultados obtenidos entre las puntuaciones de las escalas aplicadas (ECSM, C4, AUDIT) y las variables sociodemográficas investigadas.

**Edad.** Se encontró que existe un mayor consumo de alcohol entre los 18 y 22 años con un total de 112 encuestados, el menor consumo estuvo en edades superiores a 44 años con 86 sujetos. En relación con el consumo de cigarrillo, las edades entre los 23 a 26 años con 35 sujetos presentaron mayor consumo y en el rango de 34 a 43 años el consumo es menor.

**Nivel académico.** El mayor consumo de sustancias como el alcohol y cigarrillo se encontró en universitarios en formación con 135 sujetos para alcohol y 44 para cigarrillo; a su vez se encontró el menor consumo en el nivel académico sin estudio con 1 evaluado.

**Ocupación.** En este caso el mayor consumo de sustancias como el alcohol y cigarrillo se presentó en la ocupación de estudiantes con un total de 144 encuestados para alcohol y 50 para cigarrillo; el menor consumo se obtuvo en la ocupación de artistas con 4 sujetos evaluados para alcohol y 2 para cigarrillo.

**Nivel socioeconómico.** En el estrato socioeconómico 3 se exhibe un mayor consumo de alcohol y cigarrillo con un total de 222 evaluados para alcohol y 63 para cigarrillo; por su parte el menor consumo se encontró en el estrato 6 con 2 evaluados.

**Estado civil.** Se encontró un consumo mayor de alcohol y cigarrillo en sujetos solteros con 266 encuestados para alcohol y 78 para cigarrillo; el menor consumo se obtuvo en los individuos viudos con 6 encuestados para alcohol y 1 para cigarrillo.

**Orientación sexual.** En este caso el mayor consumo de sustancias como el alcohol y cigarrillo se halló en los sujetos con orientación heterosexual presentan un mayor consumo con un total de 486 individuos para alcohol y 128 para cigarrillo.

### **Discusión**

En esta investigación se planteó el objetivo de identificar la relación entre el consumo de sustancias como el alcohol y cigarrillo y la adherencia a los roles tradicionales de la masculinidad, debido a que no se han encontrado investigaciones que sustenten dicha relación. En esta medida, los datos arrojaron una correlación positiva de .846 estadísticamente significativa de  $p = .003$  entre la adherencia a los roles tradicionales de la masculinidad y el consumo de alcohol, encontrándose que a medida que disminuye la adherencia de los participantes disminuye también el consumo de alcohol.

Como lo plantea Vásquez et al. (2) la razón por la cual existe tanta aceptación social al consumo de alcohol es debido al machismo, ya que se considera que un hombre debe evitar comportamientos femeninos como las manifestaciones de afecto, mostrar debilidad con el llanto

o exhibirse en público con otros hombres reflejando poca virilidad. Es por esto, que con la aceptación social que se le ha dado al consumo de alcohol, asumiéndolo como una conducta propia del rol masculino y considerándolo como un comportamiento normal las personas no tienen presente los daños que trae a su salud.

Sin embargo, los datos reflejan que la relación entre comportamientos machistas y el consumo de alcohol tiende a disminuir, ya que se encontró que los participantes no presentan comportamientos tan arraigados a los estereotipos sociales tradicionales que conllevan al consumo de esta sustancia; esto puede significar como lo menciona Contreras-Urbina (9) un cambio en los estereotipos de género aceptados por la sociedad referentes al ser hombre y mujer dejando los esquemas tradicionales de machismo y su relación con la violencia y el alcoholismo en los jóvenes actuales.

Respecto a los factores a nivel personal y social relacionados con el consumo de sustancias se encontró que existe un mayor consumo de cigarrillo y bebidas embriagantes en los encuestados entre los 27 y 33 años, solteros, pertenecientes al estrato 3, estudiantes universitarios y heterosexuales donde la mayor prevalencia de consumo fue de alcohol (83.3% del total), seguido de cigarrillo (22.3%). Según la UNODC (10) en las investigaciones realizadas sobre este tema los datos evidencian que la población joven es más propensa a consumir sustancias alucinógenas resultado del desarrollo personal que están viviendo y la presión social que reciben de su entorno iniciando un consumo recreativo.

Por su parte, la adherencia a los roles tradicionales de la masculinidad y el consumo de tabaco, los datos arrojaron una correlación negativa de  $-0.037$  con una significancia de  $p = .086$ , indicando que no existe una correlación entre estas variables en la muestra estudiada. Sin embargo, los resultados muestran que a menor adherencia menor es el consumo de cigarrillo; lo que concuerda con lo encontrado por Chávez et al. (11) quienes argumentan que en los hombres presentar conductas ligadas a la depresión es un factor que incrementa el consumo de cigarrillo y pero ser sumiso lo disminuye; pero en las mujeres sucede lo contrario pues buscando la igualdad de género el consumo de cigarrillo es un comportamiento socialmente más aceptado lo que conlleva a su aumento en esta población.

Se puede concluir que la unión a los roles tradicionales de la masculinidad influye en cierto grado en el consumo de sustancias como el alcohol, y por ende tiende a intervenir en el funcionamiento y comportamiento de los sujetos que lo consumen, pues los estereotipos que se encuentran asociados a la masculinidad construyen habitualmente problemas para el desempeño de su rol, ya que diariamente se crean masculinidades diferentes a la tradicional, en muchos casos con poca aceptación, por tanto el asumir conductas como el consumo de cierta manera favorece su estatus en la sociedad.

En la búsqueda de literatura se encontraron pocas investigaciones enfocadas al estudio de la conducta machista y su influencia en el consumo de sustancias psicoactivas que permitieran contrastar los hallazgos del presente estudio. Por tal razón se sugiere replicar estudios en otras

poblaciones con características diferentes o similares a la nuestra que permitan ampliar los datos obtenidos en función al constructo de adherencia a los roles tradicionales de masculinidad.

Adicionalmente, es recomendable realizar estudios a nivel nacional para identificar si existe relación en que una adherencia muy marcada a roles tradicionales de masculina puede influir en problemáticas individuales y sociales como es el consumo de sustancias psicoactivas, violencia de genero e intrafamiliar afectando la salud física y mental de la población.

### Referencias

- 1     Ramírez J. C. ¿Y eso de la masculinidad?: Apuntes para una discusión. En: Careaga G, y Cruz S, coordinadores. Debates sobre masculinidades. Poder, desarrollo, políticas públicas y ciudadanía. México: Ediciones Universidad Nacional Autónoma de México; 2006. P. 31-56. Disponible en: <https://bit.ly/366XW2o>
- 2     Vásquez, V., & Castro, R. Masculinidad hegemónica, violencia y consumo de alcohol en el medio universitario. Revista mexicana de investigación educativa (Internet) 2009 (Consultado 2015); 14(42): 701-719. Disponible en: <https://bit.ly/31F7wP7>
- 3     Sánchez-Pardo, L. Género y drogas - Guía informativa: Plan de atención integral a la salud de la mujer Galicia (Internet). España; 2012 (Consultado 2015). Disponible en: <https://bit.ly/3q3rGFj>

- 4 Hernández S.R., Fernández C.C., & Baptista L.P. Metodología de la investigación. México: Mc Grall Hills; 2010
- 5 Mejía J. El muestreo en la investigación cualitativa. Investigaciones sociales (Internet) 2000 (Consultado 2015); 4 (5): 165-180. Disponible en: <https://bit.ly/33OUHf1>
- 6 Toro-Alfonso J., Varas-Díaz N. & Felicié-Mejias J. The social construction of behavioral risk in a sample of Latino men who have sex with men. Paper presented at: The XV International AIDS. Conference Masculinities and HIV. Bangkok, Thailand; 2004
- 7 Londoño C., Rodríguez I., & Gantica C. A. Cuestionario para la clasificación de consumidores de cigarrillo (C4) para jóvenes. Divers.: Perspect. Psicol (Internet) 2011 (Consultado 2015); 7 (2): 281-291. Disponible en: <https://bit.ly/311WKKR>
- 8 Ariza N. E., Manrique F. M., & Ospina J. M. Confiabilidad y dimensionalidad del Cuestionario para Identificación de trastornos debidos al consumo de alcohol (AUDIT) en estudiantes universitarios de Tunja (Colombia). Salud Uninorte. Barranquilla (Internet) 2012 (Consultado 2015); 28(2): 276-282. Disponible en: <https://bit.ly/3nLCfM4>
- 9 Contreras-Urbina J. La legitimidad social de la violencia contra las mujeres en la pareja. Un estudio cualitativo con varones en la ciudad de México (Internet). México, 2008 (Consultado 2015). Disponible en: <https://bit.ly/3nI3o2D>
- 10 UNODC. Abuso de drogas en adolescentes y jóvenes y vulnerabilidad familiar (Internet). Perú: Rojas; 2013 (Consultado 2015). Disponible en: <https://bit.ly/2SQq0zP>



- 11 Chávez R., Rivera L., Leyva A., Sánchez M., y Lazcano E. Orientación al rol de género y uso de tabaco y alcohol en jóvenes de Morelos, México. *Salud pública de México* (Internet) 2013 (Consultado 2015); 55 (1): 43-56. Disponible en <https://bit.ly/3q38SpR>