

---

## **LA CULTURA, DESTINO TURÍSTICO DEL SIGLO XXI**

**Paola Carolina Gama**

Grupo de Investigación para la Animación Cultural "MUISUATA"

Este escrito permite recoger algunos de los conceptos fundamentales para entender la importancia del Turismo Cultural, como motivación de viaje del siglo XXI.

Partamos del hecho que en la década de los 60 del siglo XX, la Unión Internacional de Organismos Oficiales de Turismo (UIOOT, por su siglas en inglés), actual Organización Mundial de Turismo (OMT), define al turismo como "la suma de relaciones y de servicios resultantes de un cambio de residencia temporal y voluntaria, no motivado por razones de negocios o profesionales." En 1994, de nuevo la OMT da la concepción de turismo como "el conjunto de actividades que realizan las personas durante sus viajes a lugares distintos de su contexto habitual, por un periodo inferior a un año, con propósitos de ocio, negocios y otros motivos". Gracias a esta definición, nos damos cuenta de la inmensa amplitud y, por lo tanto, de las enormes potencialidades que implica el turismo.

Así, el Turismo Cultural se define como "el desplazamiento de personas desde sus lugares habituales de residencia hasta los lugares de interés cultural con la intención de recoger información y experiencias nuevas que satisfagan sus necesidades culturales" (Richards: 1996:43). De acuerdo con esta, el Turismo Cultural no solo abarca el consumo de los productos culturales del pasado, sino también de la cultura contemporánea o "modo de vida" de un pueblo o región. El Turismo Cultural se incrementa cada día en el mundo, porque el ser humano desea tener experiencias y buscar nuevos conocimientos que aportan en sus vidas.

El Patrimonio Cultural y el turismo identifican una íntima relación que guardan entre sí, ya que conocer y aprender sobre la cultura, las costumbres y vivencias de una región, admirar las majestuosas y sencillas construcciones, calles, monumentos, etcétera, son todos de atracción para muchos turistas que viajan por descubrir estos legados que dejaron los antepasados. El turista de hoy tiene mayores experiencias en viajes, y por eso solicita un turismo alternativo, es decir "especializado o temático" y otorga cada vez más valor al patrimonio de un

lugar por visitar. Dada la importancia del Patrimonio Cultural habrá que considerar y tener presente al patrimonio cultural tangible e intangible, esto es: todas aquellas manifestaciones culturales como las obras de arte, de arqueología, artesanía, edificios, barrios, pueblos y ciudades, para los primeros; y costumbres, tradiciones, lenguas, creencias, entre muchas más, para las segundas. Ambos fuertemente unidos e inseparables que se sustentan íntimamente. Algo que demuestra lo anterior es que el patrimonio tangible colabora en crear, visualizar y a la vez mantener la identidad; y se comparte con un referente que es fortalecer y enriquecer la memoria, la cual, a su vez es parte del patrimonio intangible. Por ello, un monumento o cualquier patrimonio tangible, sin memoria, es un patrimonio vacío, sin alma, sin contenido y por consiguiente olvidado. (GOMEZ, R. 2002)

Es por lo anterior que el Patrimonio Cultural, desde el punto de vista turístico, constituye un valor sustancial importante, que debe ser valorado y protegido de su destrucción. Pero no es solamente cuidarlo y protegerlo físicamente, también es lograr implementar una conciencia responsable de uso racional y equilibrado a lo considerado como patrimonio tangible por parte del turista y del residente. Eso se visualiza como ejemplo en muchos sitios y ciudades culturales que enfrentan problemas de congestión creados por la asistencia masiva de visitantes, lo cual menoscaba la calidad de la experiencia del turista, y a veces ocasiona daños irreparables a la estructura física del sitio. La misión es, entonces, controlar esos factores, con el fin no solo de garantizar un turismo permanente, sino que además se logra entregar a las generaciones futuras ese patrimonio que hemos heredado para que lo disfruten de la misma forma que hoy nosotros lo hacemos. (Ministerio de Cultura, política de Turismo Cultural).

No podemos dejar de lado el Patrimonio Intangible, considerado el más frágil debido a las modificaciones que comúnmente vive en cuanto a las costumbres, hábitos, sistema de valores en relación o por influencia del turismo, peor aun cuando en aras del turismo se falsifica, desnaturaliza o se saca de contexto a este patrimonio, o se traspasan las barreras del respeto a la individualidad de las personas, a la intimidad y los derechos fundamentales que tiene todo ser humano. En muchos casos la puesta en valor y la promoción de ciertos ámbitos o espacios urbanos, generando un desalojo de estos, y sintiéndose a la vez extraños de sus propios lugares o cuando se suplantán sus comportamientos humanos para convertirlos y mostrarlos en espectáculos falsos, fríos y sin sentimientos, trayendo como secuela la pérdida de la identidad de una comunidad. (CMET, 2001). De acuerdo a lo anterior se sustenta en los Objetivos del Milenio para el Desarrollo (OMD) que "el patrimonio se caracteriza por ser una riqueza no renovable, hecho por lo cual no puede ser considerado como un producto clásico de consumo".

Por consiguiente, un aporte que genera el conocer el Patrimonio Cultural de cualquier

comunidad es significativo e importante desde el punto de vista disciplinar, ya que al hacerlo público brinda la oportunidad a toda la gente de un acceso educativo-cultural, pues ofrece nuevos conocimientos y vivencias de cierta población, y eso es precisamente lo que busca hoy en día el turismo alternativo: enriquecer la mente y el espíritu, buscando el turista obtener nuevas experiencias enriquecedoras para su vida. (Convención Europea para la Protección del Patrimonio Arqueológico, 1992)

Al interior del grupo de investigación para la Animación Cultural "MUISUATA" se viene impulsando varios proyectos en torno a estas temáticas como por ejemplo: el estado de arte de la investigación de Turismo Cultural, la valoración sobre las experiencias que ha venido adelantando el departamento de Boyacá, entre otros. En esta medida la pretensión es poder contribuir a la profundización del conocimiento en torno a este y poder así aportar al fortalecimiento de la línea de investigación del grupo "Turismo y Cultura".

#### BIBLIOGRAFÍA

- Código Mundial de Ética del Turismo (CMET: 2001)
- Convención para la Protección del Patrimonio Mundial (UNESCO: 1972), la Carta sobre el Turismo Cultural (ICOMOS, 1976) y Cumbres como la de Rio (1992).
- Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. Ministerio de Cultura, política de Turismo Cultural: identidad y Desarrollo competitivo del Patrimonio. (SECTUR 2001)
- RICHARDS, Greg. (1996). Políticas y Actuaciones en el Campo del Turismo Cultural Europeo. Universidad de Tilburg: Holanda.
- GOMEZ, R. Manuel. (2002) Patrimonio Cultural y Turismo.

---

## LA POLÍTICA MONETARIA COMO FUENTE DE CRECIMIENTO ECONÓMICO EN COLOMBIA

**José Mauricio Gil León.**

Semillero: ANESPEC (Análisis Estructural de las Políticas Económicas en Colombia). Grupo: MODEAL (Modelos de Desarrollo de América Latina).

#### Introducción

En la política económica, la política monetaria tiene un papel preponderante sobre la actividad económica. Ésta tiene mecanismos de transmisión que, aunque han estado enfocados a la inflación objetivo y al mantenimiento de una política cambiaria que ayude a la competitividad del sector externo, han afectado al comportamiento del crecimiento económico.

En el documento se analiza la importancia de la política monetaria en la economía y su comportamiento después de la década de los noventa, donde finalmente se determinan sus efectos sobre la economía colombiana.