

BIBLIOGRAFÍA

- Revista Energía. Ingeniería Energética y Medioambiental. 621.3
- Contaminación del aire : causas, efectos y soluciones (1990) Strauss, W [México: Trillas], 1990 ISBN 9682430259 Signatura: RE 628.54
- Ingeniería ambiental : contaminación y tratamientos, Sans Fonfría, Ramón , Barcelona [España] : Marcombo, 1989 Signatura: RE 620.85 S229
- Fundamentos de ingeniería ambiental , Mihelcic, James R. ISBN 9681859162, México : Limusa - Wiley, 2001, Signatura: RE 628 M618 ej.1
- Calefacción, ventilación y aire acondicionado: análisis y diseño, McQuiston, Faye C Parker, Jerald D ,Spitler, Jeffrey D . [México]: Limusa, Noriega Editores, 2003 Signatura: CR 697 M173 ej.1

INFOGRAFIA

- (http://www.uptc.edu.co/direccion_investigaciones/)
- (http://es.wikipedia.org/wiki/Precipitadores_electrost%C3%A1ticos)
- (<http://www.mitecnologico.com/Main/PrecipitadoresElectrostaticos>)

LA SOCIOLOGÍA DEL TURISMO, "UN RETO POR ASUMIR"

Diana Carolina Rodríguez Cortés

Grupo de Investigación para La Animación Cultural "MUISUATA"

Teniendo el turismo un carácter multidisciplinario, interdisciplinario y transdisciplinario, se hace necesario estudiarlo con la rigurosidad que esto requiere, por tal razón se plantea indispensable investigar esta temática desde todas sus múltiples perspectivas, habiéndose hecho ya estudios extensos sobre varios tipos de disciplinas que el turismo abarca, pero haciéndose evidente una carencia desde lo sociológico

. "No podemos negar la utilidad de todos los estudios realizados, pero podemos objetar la poca incidencia que tienen a los efectos de promover la transdisciplinariedad de los estudios sobre turismo". (Matute, y Asanza, s.f.:5)

Es cierta la gran importancia que han tenido estudios realizados en disciplinas como la económica o la ambiental, de hecho proyectos que estén sustentados en investigaciones serias, hacen que el turismo adquiera la categoría que debe tener, pero tan relevantes como estos estudios, deben ser los estudios que traten la sociología como eje fundamental del las investigaciones. "Vital resulta, enriquecer los estudios sobre la Sociología del Turismo, como una manera de encarar con más sistematicidad las complejas problemáticas

sociales que hay que enfrentar en este sector". (Matute, y Asanza, s.f.: 5)

Pues efectivamente el turismo implica afectaciones sociológicas en el ambiente donde se desarrolla, el turismo permite la construcción de pequeños núcleos sociales que desarrollan características propias, buscadas o no, aceptadas o no, gustosas o no, pero que desde donde se le mire, produce efectos, negativos o positivos.

"Comprender a la sociedad como realidad objetiva y subjetiva, es decir construida, permite descubrir en ella posibilidades no accesibles desde otros ángulos. Estas posibilidades son exploradas en un fragmento de esa realidad social, el turismo". (Gonzales, 2007:10). Esas "posibilidades no accesibles desde otros ángulos", son los pequeños núcleos sociales que se desarrollan con características propias, y a los cuales hago referencia anteriormente, y explica una de las razones por las cuáles se hace necesario el estudio del tema.

No se puede desligar el aspecto económico del sociológico, pues el mismo factor que permite la circulación económica permite la relación social como lo plantea la siguiente estrofa, "...se logra ver una manifestación de la hegemonía del pensamiento racionalista frente a la posibilidad de abordar la subjetividad que le imprime la aparición del sujeto, del individuo en el propio fenómeno productivo y de consumo, que es algo común en los servicios, especial y particularmente en los turísticos". (Gonzales, 2007:12).

PERO, ¿PARA QUÉ HABLAR DE LA SOCIOLOGÍA DEL TURISMO?

"Cuando se denomina propuesta teórica al trabajo, quiere decir que se trata de un ejercicio reflexivo, realizado en el nivel de abstracción de la realidad, cuyo fin es construir un planteamiento, esquema o sistema conceptual que permita acceder a la realidad, o al menos a una parte de la realidad, de manera que ésta -la realidad- pueda ser conocida, aprehendida por quien observa a través de ella", y agrega "baste decir que si bien se aborda la teoría y se trabaja en torno a un planteamiento eminentemente teórico, no significa que no busque ajustarse a una parte de la realidad; esa parte de la realidad es el turismo". (Gonzales, 2007: 10). El hacer un trabajo teórico, no pretende ser un estudio alejado de la realidad, por el contrario debe acercarse a la realidad para poder impactarla en una forma positiva, es decir un trabajo teórico debe beneficiar la realidad vivida, debe conocerla, estudiarla, y de alguna manera mejorarla. De ahí la importancia de un trabajo teórico. La importancia de un trabajo teórico sobre sociología del turismo radica en que: "A pesar de que existe una vasta producción académica, son relativamente pocos los autores que han propuesto algún análisis que permita asomarse, bajo una guía estructurada, a la producción académica sobre el tema". (Gonzales, 2007:55). No ha habido la

suficiente investigación, con el poder necesario para despertar el interés tanto académico como productivo, con el fin de transformar la realidad social generada por el turismo, pues la función principal de la investigación debe ser el poder impactar de forma positiva la realidad.

"Este último tipo de estudios -denominado por Jafari "plataforma del conocimiento" que enfocan a los sujetos protagonistas y la relación entre ellos, son los que se han desarrollado menos, no solo para construir un saber académico puro, sino también para contribuir al planeamiento del turismo en beneficio de la sociedad como un todo, inclusive de los turistas, que, de acuerdo a una de las tendencias más comunes dentro del mundo académico, son los grandes villanos de la historia", (Barreto, 2000:10).

Lo anterior nos indica que un trabajo cuidadoso realizado sobre la sociología del turismo contribuirá en primera medida a dar un respaldo teórico al turismo, permitiéndole un acercamiento a su cientifización que se desdoble en una contribución a la realidad social de comunidades turísticas con impactos ocasionados por este, por otro lado ayudará a toda la comunidad académica, tanto profesores como estudiantes a entender la importancia del tema, como fundamental en muchos aspectos del turismo: la planificación, los impactos turísticos, la sostenibilidad, la responsabilidad social.

BIBLIOGRAFÍA

- MATUTE P, Miguel; ASANZA R, Publio. Aspectos Socio Psicológicos del Turismo, Editado por Eumed.net., s.f.
- GONZALES D, Alfonso. La Sociología Constructivista de Berger y Luckman como Perspectiva para el Estudio del Turismo. Para obtener el Grado de Doctor en Ciencias Sociales. Universidad Iberoamericana, ciudad de México, 2007
- BARRETO, M. En Pro de las Ciencias Sociales Aplicadas al Turismo. In Serrano, C., Bruhns, H, e Luchiari, M.T.D.P., Olhares Contemporâneos sobre o Turismo, Campinas, Papirus, 2000
- ACERENZA, Miguel A. Conceptualización, Origen y Evolución del Turismo. Editorial Trillas. 2006
- JIMENEZ, Luis F. Teoría Turística. Universidad Externado de Colombia, 1986