
OBSERVATORIO AGROINDUSTRIAL "LUGAR DE ENCUENTRO DE EMPRESAS BOYACENSES"

Herica Silva Ruiz

Grupo de Investigación IDEAS, semillero de producción.

El Observatorio Agroindustrial pretende ser un semillero de investigación que apoyará permanentemente al grupo de investigación IDEAS "INVESTIGADORES PARA EL DESARROLLO EMPRESARIAL Y AGROINDUSTRIAL SOSTENIBLE" unido a las diferentes carreras relacionadas con el sector agroindustrial, procurando obtener datos reales y de calidad, que a su vez sirvan de base para las empresas agroindustriales del departamento de Boyacá y su continuo crecimiento económico, laboral y social, éste además de ser un espacio investigativo, será un lugar de encuentro de las diferentes empresas del sector, inicialmente del departamento de Boyacá en donde se complementarán y pactarán alianzas comerciales, brindando en el momento oportuno lo que cada una de ellas necesita para desarrollarse plenamente y darse a conocer al mercado global, elevando así el nivel competitivo y productivo de las compañías agroindustriales y por ende el nivel de vida de los ciudadanos del departamento de Boyacá.

PALABRAS CLAVES: Base de datos- Observatorio Agroindustrial- Agroindustrial - Empresas - Boyacá

Los principales aspectos utilizados en esta investigación son los relacionados con "la agroindustria"¹, "los sistemas agroindustriales y características"² esto dentro del contexto colombiano y especialmente departamental, ya que es el directamente implicado en el desarrollo del proyecto; por otra parte fue indispensable tener en cuenta las opiniones, postulados y aportes de algunos autores que hablan en sus teorías acerca de la agroindustria y la empresa como lo son PETER DRUCKER, JOSEPH ALOIS SCHUMPETER, MICHAEL E. PORTER, FRED R. DAVID. Al igual que se deben mencionar "algunas leyes"³ relacionadas con las empresas como lo son La Ley 811 de 2003, "La política industrial,

¹ López Macías y Castellón: (2007) Teoría económica y algunas experiencias latinoamericanas relativas a la agroindustria, < riqueza, la de producción práctico> Edición electrónica gratuita. Texto completo en www.eumed.net/libros/2007b/304/pag22,27,30,34

² *[http://www.galeon.com/agroindustriaperu/index.html co/pub/debates/ce/2008/1/DNP.pdf+leyes+empresariales&hl=es&ct=clnk&cd=23&gl=co](http://www.galeon.com/agroindustriaperu/index.html%20co/pub/debates/ce/2008/1/DNP.pdf+leyes+empresariales&hl=es&ct=clnk&cd=23&gl=co).

Políticas de desarrollo Productivo, Políticas de desarrollo empresarial, entre otras”⁴. Y por ultimo se habla del “departamento propiamente dicho y algunas generalidades relacionadas con economía, ubicación y recursos naturales, dando una perspectiva del sector y lo que este significa en el desarrollo del departamento”⁵.

RESULTADOS DEL ESTUDIO.

Dentro del análisis realizado la investigación arroja unos resultados en cierta medida preocupantes ya que el departamento a pesar de ser netamente agroindustrial tan solo el 29% de las empresas se dedican a la producción y comercialización de productos agropecuarios, un 20% produce y comercializa leche y derivados y aunque existe variedad de pisos térmicos en la zona por estar ubicado en la cordillera de los Andes tan solo el 8% de ellas procesan frutas y hortalizas, en un porcentaje similar encontramos aquellas empresas que se dedican a la cría de aves de corral y otros animales comestibles, todo esto dentro del rango general del departamento; y dentro del análisis del instrumento aplicado en la ciudad de Tunja y el área de influencia tenemos algunos datos que son de gran importancia dentro del análisis de la información.

La actividad empresarial que predomina en la región es la comercialización (productora-comercializadora) con un 60% seguida de las empresas netamente productoras (elaboración) con un 40%. Al analizar este punto se relaciona con otro que va muy de la mano y es el de las “Empresas Productoras” encontrando que el 83% de estas producen alimentos muy variados (agro- pecuarios, lácteos y derivados, cárnicos, embutidos y similares, panela y derivados, frutas, hortalizas y legumbres, café, entre otros), un 7% elaboran muebles a base de madera y un 10% produce otro tipo de artículos como lo son: (Aloe vera, semillas, flores y demás plantas ornamentales, etc.).

Otro resultado es “El tipo de empresa” que existe en la zona y la respuesta es contundente pues estas son prácticamente privadas, llevando la batuta con un 90% seguida de la entidad de economía mixta con un 10 %, quedando en un tercer lugar la empresa publica que en este tiempo encabeza la fila de las leyendas.

En cuanto a los puntos de venta es preocupante que la agroindustria esta estancada ya que la mayoría posee un solo establecimiento para la comercialización de sus productos, debido a las políticas empresariales

³ www.icpcolombia.org

⁴ http://www.google.com/search?q=cache:Ofqxa_XKnb0J:ftp://ftp.fedesarrollo.org.

⁵ OCAMPO López, Javier. Identidad de Boyacá. Editorial Jotamar Ltda. Tunja, Boyacá-Colombia. 1997. Págs. 25-26.

(rotación de cartera y proveedores) que manejan las empresas y otros factores que impiden el avance de las organizaciones.

Por otra parte las empresas en un alto porcentaje manejan los tres niveles de inventarios generando costos elevados de fabricación y otros gastos innecesarios que afectan el precio de sus productos finales deteriorando así la aceptación por parte de los clientes y por ende el pleno funcionamiento de las empresas a la vez desciende el volumen de las utilidades reduciendo significativamente los niveles de progreso.

Al mismo tiempo la maquinaria que se maneja no es la fundamental para una óptima producción disminuyendo el nivel de calidad de los productos y su posicionamiento en el mercado regional. Otro factor de gran importancia es "el tipo de transporte" y el que mas prevalece es el transporte por fletes en un 67%, pues algunas empresas son pequeñas y no cuentan con los recursos para adquirir vehículos propios y el 17% de las entidades ya adquirió vehículo(s) para transportar sus mercancías y el otro 17% de las empresas realiza el traslado de los productos en carros contratados.

Lo anterior junto a otras variables demuestra que es elevado el nivel de desinformación del sector agroindustrial y que existe una insuficiencia inminente por suplir múltiples necesidades y así elevar la productividad y competitividad de las empresas dentro y fuera del departamento. Lo que da a saber que sería esencial la puesta en marcha del observatorio agroindustrial para el departamento de Boyacá.

Para esto propongo el observatorio agroindustrial y lo elemental para su desarrollo sería lo siguiente:

Tabla 1. Observatorio agroindustrial

1. Composición y funciones.	4. Compromisos.
2. Objetivos: general y específicos.	5. Vigencia y extinción.
3. Lugar.	6. Parte técnica y financiera.

Fuente: Autor

CONCLUSIONES

-Por ser Boyacá uno de los principales centros paperos y ser un excelente centro lechero pues cuenta con el 40% de la producción de leche y a mediano plazo será una de las principales regiones proveedoras de productos hortofrutícolas de consumo masivo, se vio la necesidad de conformar un observatorio agroindustrial

-El observatorio brindará a las empresas agroindustriales conformadas, la oportunidad de crecer e intercambiar comercialmente sus productos obteniendo así mejores utilidades y mayor reconocimiento regional, nacional e internacional contribuyendo significativamente con el mejoramiento del departamento, creando vínculos entre sus habitantes y empresas, de esta manera incrementar y consolidar el compromiso con miras al fortalecimiento de la economía boyacense y con ello elevar el nivel de vida de sus habitantes.

BIBLIOGRAFÍA E INFOGRAFIA

- López Macías y Castrillón: (2007) Teoría económica y algunas experiencias latinoamericanas relativas a la agroindustria, < riqueza, la de producción práctico> Edición electrónica gratuita. Texto completo en [www.eumed.net/libros/2007b/304/pàg 22, 27, 30, 34](http://www.eumed.net/libros/2007b/304/pàg_22,_27,_30,_34)
- <http://www.galeon.com/agroindustriaperu/index.html>
- www.icpcolombia.org

SÍNTESIS DE ISOPULEGOLES SOBRE $\text{Al}_2\text{O}_3/\text{SiO}_2$

Velasco W J, Rojas H, Martínez J, Reyes
Grupo de Catálisis

INTRODUCCIÓN.

El isopulegol, es un alcohol monoterpenico, ampliamente empleado en la industria de sabores y perfumes, en alimentos es aditivo de distintos productos de consumo, cigarrillos, pastas dentales, gomas de mascar, confites, productos de aseo personal, bebidas y productos farmacéuticos¹. Su síntesis a partir de la enociclización ácido catalizada del (\pm)-citronelal produce cuatro estereoisómeros^{1, 2, 3, 4}, cada uno de los cuales se da como un par de enantiómeros: (\pm)- isopulegol, (\pm)-neo-isopulegol, (\pm)-iso-isopulegol, y (\pm)-neoiso-isopulegol^{1, 3, 5, 6}. Generalmente este proceso involucra el uso de la catálisis homogénea, sin embargo problemas de corrosión en los reactores catalíticos y medioambientales asociados a la recuperación del catalizador y grandes cantidades de desechos^{1, 8, 9}, obligan a buscar el concurso de la catálisis heterogénea. En este trabajo se estudia la enociclización del citronelal sobre catalizadores de $\text{Al}_2\text{O}_3/\text{SiO}_2$ y $\text{Pt}/\text{Al}_2\text{O}_3/\text{SiO}_2$, la preparación de los sólidos $\text{Al}_2\text{O}_3/\text{SiO}_2$ se realizó por el método de grafeado, se evaluó el efecto del enriquecimiento de la alúmina y la presencia de Pt sobre la evaluación catalítica