



Caracterización y análisis de los micronegocios en Colombia



DIANA CERINZA MARTIN^A
NELSON LEONARDO MONTOYA AREVALO^B

RESUMEN: Se presentan los resultados de una investigación cuyo objetivo general fue caracterizar y analizar los aspectos principales de los micronegocios en Colombia. Se aborda la cobertura en el territorio nacional y se profundiza en las diferencias entre zonas rurales y urbanas, el nivel de empleabilidad, la preferencia para emprender este tipo de proyectos según el género, los rangos de edad y las costumbres de estos emprendedores. También se analizan los diferentes sectores de la economía del país a los que pertenecen estos micronegocios, con lo cual se identifica su distribución por zonas o regiones y la cantidad de micronegocios que fueron beneficiarios de políticas gubernamentales. A partir de esto, se logra brindar un panorama amplio de la realidad actual de los micronegocios en Colombia.

PALABRAS CLAVE: micronegocio, propietario, desempleo, emprendimiento, pymes, sectores económicos

CÓMO CITAR

Cerinza Martin, D. ., & Montoya Arevalo, N. L. (2023). Caracterización y análisis de los micronegocios en Colombia. *Revista Habitus: Semilleros De investigación*, 3(5). <https://doi.org/10.19053/22158391.15437>

RECIBIDO: 17/12/2022 • **EVALUADO:** 21/02/2023
APROBADO: 23/03/2021 • **PUBLICADO:** 10/07/2021



Autor para correspondencia.
dcerinzamar@uniminuto.edu.co

^A Corporación Universitaria Minuto de Dios UNIMINUTO.
<https://orcid.org/0000-0002-4437-9775>

^B <https://orcid.org/0000-0003-0646-6162>

HOW TO CITE

Cerinza Martin , D. ., & Montoya Arevalo, N. L. (2023). Caracterización y análisis de los micronegocios en Colombia. *Revista Habitus: Semilleros De investigación*, 3(5). <https://doi.org/10.19053/22158391.15437>

Characterization and analysis of microbusinesses in Colombia

ABSTRACT: The results of a research whose general objective was to characterize and analyze the main aspects of microenterprises in Colombia are presented. The coverage in the national territory is addressed and the differences between rural and urban areas, the level of employability, the preference to undertake this type of projects according to gender, age ranges and the habits of these entrepreneurs are discussed in depth. The different sectors of the country's economy to which these micro-businesses belong are also analyzed, thus identifying their distribution by zones or regions and the number of micro-businesses that were beneficiaries of government policies. From this, it is possible to provide a broad overview of the current reality of microbusinesses in Colombia.

KEYWORDS: microbusiness, owner, unemployment, entrepreneurship, SMEs, economic sectors.

Caracterização e análise das microempresas na Colômbia

RESUMO: Apresentam-se os resultados de um projeto de investigação cujo objetivo geral foi caracterizar e analisar os principais aspectos das microempresas na Colômbia. Aborda-se a cobertura do território nacional e aprofundam-se as diferenças entre as zonas rurais e urbanas, o nível de empregabilidade, a preferência por empreender este tipo de projectos segundo o género, as faixas etárias e os hábitos destes empresários. Analisa também os diferentes sectores da economia do país a que pertencem estas microempresas, identificando a sua distribuição por zonas ou regiões e o número de microempresas que beneficiaram das políticas governamentais. A partir daqui, é possível fornecer uma visão geral da realidade atual das microempresas na Colômbia.

PALAVRAS-CHAVE: microempresa, proprietário, desemprego, empreendedorismo, PME, sectores económicos, microempresa, sectores económicos

Las características de los micronegocios permiten reconocer la importancia de estas unidades productivas y el papel fundamental que juegan en la inclusión de nuevos segmentos de mercado en la economía colombiana. También permiten relacionar la tendencia de creación de micronegocios con el impulso que han adquirido en los últimos años frente al índice de desempleo, el cual afectó al país y al mundo durante la pandemia del covid-19. Esto permite, por un lado, dimensionar el impacto de los micronegocios en el desarrollo de la economía de los hogares colombianos antes, durante y después de dicha pandemia. Por otra parte, profundizar en escenarios sociales, culturales, educativos, políticos y religiosos permite entender y visibilizar las diferentes necesidades que llevan a los emprendedores a crear los micronegocios en el país. En la investigación se tratan, entre otras variables, aquellas relacionadas con las características sociales y culturales de los propietarios de los micronegocios, de acuerdo con la *Encuesta de Micronegocios* (EMICRON) del DANE (2022).

Del resultado de esta investigación se podrían beneficiar las familias colombianas que derivan su sustento monetario de micronegocios, debido a que se pueden visibilizar las problemáticas en las actividades del día a día, las cuales pueden ser financieras, económicas, sociales y culturales. La falta de este tipo de investigaciones genera un desconocimiento de los nichos de mercado donde se presentan esta clase de negocios con más frecuencia, así como de las diferentes estrategias que se pueden establecer para mejorar las condiciones laborales tanto de los propietarios como de los empleados.

Este estudio permite ahondar en el comportamiento de las ventas e ingresos de los diferentes micronegocios en comparación con años anteriores, al tener en cuenta un histórico de la reducción o el incremento del número de trabajadores en los micronegocios, la estabilidad laboral que se ofrece y la cantidad de horas laboradas.

Se abordan, por lo tanto, variables asociadas a la cobertura de los micronegocios en el territorio nacional. Se profundiza en las diferencias entre zonas rurales y urbanas, el nivel de empleabilidad, la preferencia para emprender este tipo de proyectos según el género, los rangos de edad y las costumbres de estos emprendedores. También se analizan los diferentes sectores de la economía del país a los que pertenecen los micronegocios, con lo cual se identifica su distribución por zonas o regiones y la cantidad de micronegocios beneficiados por políticas gubernamentales.

Además de dichas variables, se suma una muy importante y de tendencia global: la pandemia del covid-19, que trajo grandes afectaciones para las empresas, pero también la creación de políticas gubernamentales de apoyo para los diferentes sectores económicos no solo del país sino del mundo. En



este estudio se da a conocer qué cantidad de micronegocios conocía de estas políticas gubernamentales frente al índice de micronegocios que reportaron haber solicitado o haberse beneficiado de políticas gubernamentales que el Estado facilitó para el sector privado. Finalmente, se muestra el porcentaje de micronegocios que permanecieron abiertos y aquellos que cerraron de forma parcial y definitiva durante la pandemia (Rodríguez, 2021; Rubio, 2022).

A partir de este estudio se reafirma que gran parte de la problemática que viven los micronegocios son los altos índices de desempleo históricos en el país. Por ello, a continuación, se presentan algunos hallazgos de otras investigaciones, a partir de la revisión de estudios empresariales asociados a las categorías conceptuales de trabajo, empleo y desempleo. A su vez, ya que los micronegocios también se desenvuelven en la informalidad, se revisaron estudios relacionados con los conceptos de *informalidad* e *informalidad laboral* en bases de datos como ScienceDirect, Google Scholar, Scopus, entre otras.

En primer lugar, De Armas *et al.* (2019), al analizar el desempleo y la vulneración de los derechos humanos referentes al trabajo en Colombia, señalan que esto se relaciona directamente con el índice de informalidad que se presenta en la sociedad, lo cual está impulsado por las diferentes políticas económicas de la globalización.

Por su parte, Díaz (2016) cuantifica las variaciones en la tasa de desempleo en relación con las disparidades entre los municipios del territorio nacional. Identifica que las variaciones en la demanda laboral, las tasas de inmigración y la urbanización son factores importantes del fenómeno del desempleo en los municipios del país.

En relación con el desempleo juvenil como uno de los factores que impulsan la creación de micronegocios, Castillo y García (2019) plantean cómo el desempleo en los jóvenes se debe al desajuste de competencias exigidas. Prestan especial atención al rol de la educación para lograr mejores empleos en el mercado laboral y generar la disminución de la brecha de la informalidad laboral en el país.

Con respecto a la informalidad laboral, Araujo *et al.* (2022) estudian la correlación entre el índice de pobreza multidimensional y las características sociodemográficas como la edad y el género. Sobre la posibilidad de ocuparse informalmente, concluyen que la pobreza monetaria está altamente relacionada con la informalidad laboral, lo cual profundiza la problemática en la cual están inmersos los micronegocios. Esta conclusión se reafirma en el estudio de Sánchez *et al.* (2022).

En cuanto al factor del *empleo informal*, este concepto permite entender cómo funcionan los micronegocios en las diferentes zonas del

país, especialmente en las ciudades principales. Por ejemplo, García (2021) expone que en 2008 se inauguró un sistema de transporte masivo en Cali que buscaba generar una nueva cultura de la movilidad y un nuevo orden público. A pesar de que las entidades estatales querían generar un modelo de movilidad cómodo para algunos, no logró serlo para todos, lo que condujo a un desborde de trabajos informales que giraban alrededor de esta problemática.

Por último, Mora (2017) relaciona la informalidad con la dinámica de funcionamiento de los micronegocios. Plantea que todo parte del concepto de *trabajo informal* a partir de la teoría del estructuralismo, de la mano de la teoría del institucionalismo. Analiza diferentes escenarios del país y tiene en cuenta conceptos nuevos como la *segmentación laboral* en sectores de la economía que no tenían mucha participación, pero que, debido a varios factores sociales, tuvieron su expansión, de manera que los micronegocios tuvieron un crecimiento considerable en comparación con los diferentes periodos de tiempo estudiados.

Metodología

Enfoque

La investigación se desarrolla desde un enfoque de carácter mixto, el cual, de acuerdo con Hernández-Sampieri y Mendoza (2018), se define como un conjunto de procesos sistemáticos, empíricos y críticos de investigación que implican la recolección y el análisis de datos tanto cuantitativos como cualitativos, así como su integración y discusión conjunta, para realizar inferencias producto de toda la información recabada. En este sentido, los elementos cualitativos de la investigación están relacionados con información consultada en fuentes oficiales que permiten evidenciar características de los micronegocios, las cuales son útiles para comprender e interpretar los datos cuantitativos que se toman de la EMICRON del DANE (2022).

Alcance

El alcance de esta investigación es de carácter descriptivo, pues busca especificar las propiedades, características y los perfiles de personas, grupos, comunidades o cualquier otro fenómeno que sea sometido a análisis (Hernández-Sampieri & Mendoza, 2018). Es decir, únicamente pretenden medir o recoger información de manera independiente o conjunta sobre las variables a las que se refiere. En este sentido, en la investigación se describen las características de los micronegocios que hay en Colombia al tener en cuenta distintas variables.



Población

La población objetivo de esta investigación comprende los micronegocios que existen en Colombia, los cuales según el DANE (2023) son

unidades económicas con máximo 9 personas ocupadas que desarrollan una actividad productiva, con el objeto de obtener un ingreso, actuando en calidad de propietario o arrendatario de los medios de producción. Las actividades económicas que realizan los micronegocios comprenden desde la pequeña miscelánea de barrio hasta los servicios de consultoría especializada, incluye las profesiones liberales, las ventas ambulantes y las confecciones al interior de la vivienda (p. 3).

Se estima que en total hay 5 756 537 micronegocios en 24 departamentos del país y Bogotá.

Muestra

En vista de que los datos tomados para esta investigación se derivan de la EMICRON del DANE (2021), esta entidad establece que

el tamaño de la muestra de la Encuesta de Micronegocios depende directamente del tamaño de la muestra de la Gran Encuesta Integrada de Hogares, porque con esta última se identifican los trabajadores(as) por cuenta propia y los patrones(as) empleadores(as) propietarios(as) de un micronegocio. (p. 37)

Por ello, se estima que anualmente se visitan aproximadamente 248 028 hogares, concentrados en 22 548 segmentos.

Variables

Para estudiar y caracterizar los micronegocios de Colombia se tuvieron en cuenta las siguientes variables:

- cobertura en el territorio nacional.
- diferencias entre zonas rurales y urbanas.
- empleabilidad.
- distribución por género de los propietarios de micronegocios.
- rangos de edad de los propietarios de micronegocios.
- distribución de micronegocios por sectores económicos.
- micronegocios beneficiarios de políticas gubernamentales.

Teniendo en cuenta el lapso en el cual se recogieron y se procesaron los datos de la EMICRON (DANE, 2022), las variables se analizan a la luz del estado del negocio, si este se encuentra abierto, cerrado temporalmente o cerrado permanentemente.

Fases

- Fase 1: diseño del plan y propuesta de investigación.
- Fase 2: revisión bibliográfica y de antecedentes de la investigación.
- Fase 3: recolección, procesamiento y análisis de información.
- Fase 4: consolidación de resultados de investigación.
- Fase 5: divulgación de resultados de la investigación.

Resultados

A continuación, se muestran las características de los micronegocios asociadas a las variables objeto de estudio y se vincula información cualitativa y cuantitativa para profundizar en el entendimiento de los datos.

Con el fin de aunar algunos elementos preliminares a la caracterización de los micronegocios y su comportamiento en algunas regiones del país, es preciso tener en cuenta que, para Fenalco Antioquia (2022), el índice de pobreza está relacionado con la cantidad de micronegocios que se presentan en esa región, ya que son una de las mejores alternativas para muchas de las familias que viven en esas zonas de la ciudad: "De hecho, según esta entidad, para 2020 el 40% de los propietarios se encontraban en hogares en condición de pobreza en el país". Esta situación se incrementó en 6,2 puntos porcentuales frente a la cifra del 2019, cuando era del 33,8 % y los dueños de este tipo de negocios eran quienes estaban en la situación de pobreza. Por su parte, según el DANE (2022), además de la cifra de hogares pobres o en condición de pobreza extrema, del total, el 33,9 % de los propietarios de estos micronegocios hacen parte de las cifras de hogares vulnerables. Además, el 24,6 % pertenece a la clase media y tan solo un 1,5 % de los propietarios son de clase alta. Ante ello, se puede inferir que aproximadamente el 74 % de los propietarios de los micronegocios son pobres o vulnerables.

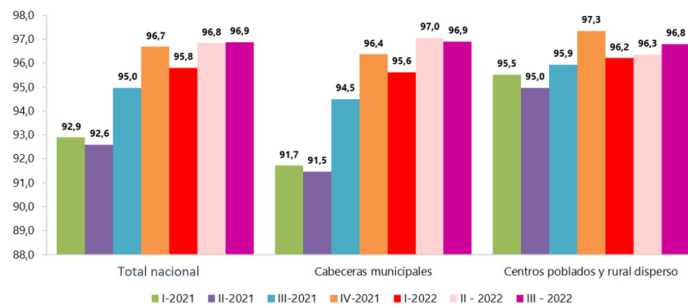
Asimismo, el DANE (2022) muestra que alrededor del 30 % de los propietarios de los micronegocios de ciertas zonas del país no tienen otra fuente de ingresos; seguido de un 33 % que califica a los micronegocios como una oportunidad de ingresar al mercado; mientras que aproximadamente un 8 % realiza esta actividad para apoyar y mejorar los ingresos familiares.

Según estas características de los emprendedores que constituyen los micronegocios del país y de acuerdo con la metodología propuesta en esta investigación, es preciso considerar a continuación la cobertura de los micronegocios en el territorio nacional, así como su distribución en las zonas rurales y urbanas del país.



Figura 1

Porcentaje de micronegocios abiertos 2021-2022



Nota. Adaptado de DANE (2022).

Como se puede observar en la figura 1, en el ámbito nacional los micronegocios han tenido una tendencia creciente durante los periodos de 2021 a 2022, lo cual en gran medida puede estar asociado a los índices de pobreza que hay en el país, que han conducido a que las personas encuentren en este tipo de actividades productivas una solución viable para la generación de ingresos y la satisfacción de sus necesidades.

Otro aspecto relevante para el análisis y la caracterización de los micronegocios en cuanto a la cobertura en el país y su distribución en zonas rurales y urbanas está relacionado con la capacidad que han tenido estos pequeños emprendimientos para afrontar crisis económicas como la desencadenada por la pandemia de covid-19.

Tabla 1

Porcentaje de micronegocios abiertos, cerrados temporalmente y cerrados permanentemente 2020-2022

| | III-2020 | IV-2020 | I-2021 | II-2021 | III-2021 | IV-2021 | I-2022 | II-2022 |
|--|----------|---------|--------|---------|----------|---------|--------|---------|
| Cabeceras municipales | | | | | | | | |
| Abierto | 74,0 | 90,4 | 91,7 | 91,5 | 94,5 | 96,4 | 95,6 | 97,0 |
| Cerrado temporalmente | 23,2 | 8,0 | 7,5 | 8,0 | 5,0 | 3,0 | 3,9 | 2,7 |
| Cerrado permanentemente | 2,8 | 1,6 | 0,8 | 0,5 | 0,5 | 0,7 | 0,4 | 0,2 |
| Centros poblados y rural disperso | | | | | | | | |
| Abierto | 86,7 | 92,9 | 95,5 | 95,0 | 95,9 | 97,3 | 96,2 | 96,3 |
| Cerrado temporalmente | 12,2 | 5,6 | 4,2 | 4,7 | 3,7 | 2,2 | 3,4 | 3,5 |
| Cerrado permanentemente | 1,1 | 1,5 | 0,3 | 0,4 | 0,4 | 0,5 | 0,3 | 0,1 |

Nota. Adaptado de DANE (2022).

La distribución porcentual de la tabla 1 muestra cómo los micronegocios ubicados en centros poblados y rurales dispersos tuvieron un menor porcentaje de unidades productivas cerradas de forma permanente, así como un mayor porcentaje de micronegocios que lograron permanecer abiertos hasta el primer trimestre del 2022 en comparación con los micronegocios

de las cabeceras municipales. Este fenómeno se atribuye en gran medida a las rígidas restricciones que se implementaron en las ciudades como consecuencia de la pandemia.

Por otra parte, con respecto a la variable de empleabilidad analizada, de acuerdo con el Ministerio de Industria Comercio y Turismo (2021), Colombia actualmente cuenta con 5,4 millones de micronegocios, los cuales generan aproximadamente el 46,2 % del empleo del país. Sin embargo, con la EMICRON (DANE, 2022) se pudo identificar que el 90 % de los propietarios de los micronegocios trabajan de manera individual, es decir, no tienen personas a cargo, lo cual hace evidente el alto grado de empleados por cuenta propia que hay en el país.

Por su parte, el Banco de la República (2023) establece una precisión una analogía muy interesante en relación con la manera en la que las empresas funcionan gracias a la mano de obra que brindan las familias, las cuales cambian su trabajo por dinero. Esto les permite adquirir bienes y servicios. Sin embargo, puede presentarse algún escenario en que la totalidad de las personas no puedan verse empleadas y es allí cuando entran en juego las presiones sobre los índices de informalidad laboral en el país.

Otra de las variables de esta investigación está relacionada con la distribución por género de los propietarios de estas unidades productivas, lo cual en la actualidad permite focalizar los beneficios y ayudas que otorgan entidades financieras y el Estado a determinados grupos poblacionales con el fin de fortalecer sus emprendimientos.

Tabla 2

Micronegocios según género del propietario 2021 y 2022

| | I - 2021 | II - 2021 | III - 2021 | IV - 2021 | I - 2022 | II - 2022 |
|-----------------------|-----------|-----------|------------|-----------|-----------|-----------|
| Total nacional | 5.050.933 | 4.809.052 | 4.856.946 | 4.967.909 | 4.961.670 | 4.884.773 |
| Hombre | 3.262.284 | 3.129.057 | 3.173.765 | 3.206.250 | 3.289.242 | 3.212.082 |
| Mujer | 1.788.649 | 1.679.995 | 1.683.181 | 1.761.659 | 1.672.427 | 1.672.691 |

Nota. Adaptado de DANE (2022).

Como se puede observar en la tabla 2, en la distribución por género del propietario predominan los hombres como dueños de los micronegocios. En términos porcentuales, para los cuatro trimestres del 2021 los hombres representan el 65 % de los propietarios; mientras que las mujeres, el 35 %. Para los dos primeros trimestres del 2022, los hombres suben un punto porcentual y llegan al 66 % y las mujeres alcanzan el 34 % restante. Estas cifras explican en cierta medida por qué algunas entidades financieras y programas estatales priorizan a las mujeres en sus estrategias de fortalecimiento a los micronegocios del país.



Con respecto a la variable de rangos de edad de los propietarios de los micronegocios, de acuerdo con los datos de la EMICRON (DANE, 2022), se destaca que la mayoría de estos emprendedores están entre los 35 y los 65 años de edad, cifra que evidencia cómo los jóvenes menores de 35 años están desempleados o prefieren ser empleados antes que propietarios. En relación con esta variable, también se identificó que del rango de edad de 35 a 65 años el 23,4 % son propietarios que están entre 46 y 65 años; mientras que el 22,5 % son propietarios entre los 36 y 45 años de edad. Estos datos dan luces sobre los sectores poblacionales sobre los cuales deberían enfocarse los programas y proyectos estatales para priorizar apoyos financieros y beneficios de diferentes tipos para los jóvenes que decidan poner en marcha sus micronegocios.

Otra variable es la distribución en los diferentes sectores productivos de la economía. Se incluye en el análisis su capacidad para permanecer abiertos en tiempos de crisis económicas. La tabla 3 da cuenta de esta realidad.

Tabla 3

Micronegocios según actividad económica y estado

| Periodo | III - 2020 | IV - 2020 | I - 2021 | II - 2021 | III - 2021 | IV - 2021 | I - 2022 | II - 2022 |
|---|------------|-----------|----------|-----------|------------|-----------|----------|-----------|
| Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca (1) | | | | | | | | |
| Abierto | 93,4 | 95,7 | 95,9 | 96,3 | 96,3 | 98,4 | 97,5 | 97,4 |
| Cerrado temporalmente | 5,6 | 3,1 | 3,9 | 3,4 | 3,4 | 1,4 | 2,3 | 2,5 |
| Cerrado permanentemente | 1,0 | 1,2 | 0,2 | 0,3 | 0,3 | 0,2 | 0,2 | 0,1 |
| Industria manufacturera (2) | | | | | | | | |
| Abierto | 69,4 | 89,5 | 89,7 | 91,8 | 93,4 | 96,5 | 95,0 | 96,6 |
| Cerrado temporalmente | 28,6 | 9,4 | 9,8 | 8,1 | 6,5 | 3,3 | 4,7 | 3,3 |
| Cerrado permanentemente | 1,9 | 1,2 | 0,4 | 0,1 | 0,0 | 0,1 | 0,4 | 0,0 |
| Comercio (3) | | | | | | | | |
| Abierto | 78,4 | 90,9 | 92,3 | 91,9 | 96,1 | 96,4 | 95,7 | 97,7 |
| Cerrado temporalmente | 18,9 | 7,1 | 6,6 | 7,2 | 3,5 | 2,5 | 3,8 | 2,0 |
| Cerrado permanentemente | 2,7 | 2,0 | 1,0 | 0,9 | 0,4 | 1,1 | 0,6 | 0,3 |
| Servicios (4) | | | | | | | | |
| Abierto | 71,6 | 89,1 | 92,4 | 91,3 | 93,8 | 95,9 | 95,2 | 96,1 |
| Cerrado temporalmente | 25,6 | 9,3 | 7,0 | 8,4 | 5,6 | 3,4 | 4,4 | 3,7 |
| Cerrado permanentemente | 2,8 | 1,6 | 0,7 | 0,4 | 0,6 | 0,7 | 0,4 | 0,2 |

Nota. Adaptado de DANE (2022).

Según el DANE (2022), la actividad económica en la que se concentra la ejecución de micronegocios es el sector de servicios con un 40 %, lo que se traduce en 2,16 millones de negocios con menos de nueve trabajadores en el territorio nacional. El comercio es la segunda actividad de los micronegocios y representa el 27 % del total, lo que significa que por lo menos 1,45 millones de negocios son de este tipo. Así, el 22,5% se dedica a actividades como agricultura, ganadería, caza y silvicultura, al tiempo que en la industria manufacturera se concentra el 10,1% de este tipo de unidades productivas.

En relación con la distribución de los micronegocios por sector y su permanencia en el mercado, se identificó que el mayor porcentaje de micronegocios que permanecieron abiertos durante el tercer trimestre de 2020 y el segundo trimestre de 2022 son los micronegocios asociados a la categoría de agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca.

Finalmente, con respecto a los beneficios a los que pueden acceder los micronegocios en Colombia como resultado de las iniciativas y políticas gubernamentales, el Ministerio de Industria Comercio y Turismo (2021), junto con el programa Colombia Productiva, desarrollan una de las estrategias del gobierno para visibilizar las políticas que se han implementado para apoyar a los diferentes micronegocios. Se desarrolló un programa mediante el cual de manera virtual se registran los micronegocios con los datos del propietario por medio de un formulario que permite identificar las condiciones en las que está cada uno de los micronegocios. Allí también el ministerio identifica necesidades y el estado real en el que se encuentran estas unidades productivas. Así, el portal brinda la posibilidad de crear estrategias para que los micronegocios sean más vistosos y rentables.

Por su parte, actualmente una de las mayores preocupaciones de las entidades estatales es la falta de garantías que tienen tanto propietarios como empleados de los micronegocios, puesto que no cuentan con las afiliaciones a fondos de pensión y en muchas ocasiones tampoco a servicios de salud. Esta información se toma del DANE, que en 2020 reportó que el 90.9 % de los encuestados indicaron no contar con estos servicios.

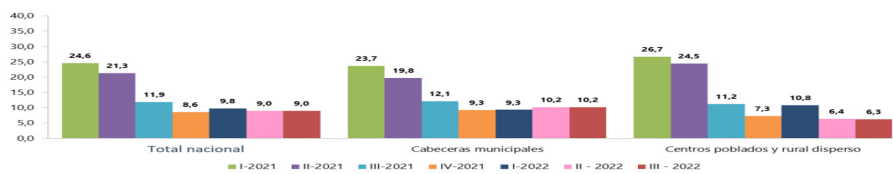
Para la Cámara de Comercio de Bogotá (2020, 2022) es importante que los micronegocios, pymes y emprendimientos puedan tener acceso a financiamiento formal de cada uno de sus proyectos, pues esto supone una herramienta fundamental para su crecimiento y fortalecimiento. Por este motivo, es importante hacer el seguimiento al uso y frecuencia con el que los microempresarios acceden a productos financieros. Este es un factor muy importante pues, como hay personas que recurren a préstamos formales con entidades legales, hay otros que recurren directamente a prestamistas informales y ponen en riesgo su seguridad. En este sentido, más del 70 %



de los empresarios encuestados reportó que su primera opción había sido solicitar financiación ante instituciones financieras y cerca de un 6 % lo hizo ante microfinancieras. No obstante, un resultado preocupante fue que cerca del 20 % recurrió a prestamistas informales para apalancar sus negocios, lo cual tiene implicaciones directas sobre la sostenibilidad de los micronegocios, pues se ven sometidos a pagar altas tasas de interés que asfixian sus finanzas y ponen en riesgo su integridad.

Figura 2

Porcentaje de micronegocios que reportaron escasez en la provisión de servicios financieros



Nota. Adaptado de DANE (2022).

Como se puede observar en la figura 2, los micronegocios que reportaron mayor escasez en la provisión de servicios financieros en promedio durante el primer trimestre del 2021 y el tercer trimestre del 2022 son los que se encuentran en los centros poblados y rurales dispersos. Por ello, se considera que es en estos lugares donde el Estado debería priorizar sus iniciativas de intervención apoyadas del acompañamiento técnico para el buen uso y manejo de los servicios crediticios.

Conclusiones

Con el desarrollo de esta investigación se puede establecer que los micronegocios son una gran alternativa para las personas de escasos recursos, que viven en condiciones de pobreza o en condición de vulnerabilidad, ya que los propietarios de este tipo de negocios viven en esas condiciones. En segundo lugar, la importancia de los micronegocios para el país radica en su capacidad para garantizar empleo a los propietarios y a su entorno familiar, con lo cual disminuye la tasa de desempleo y se mitiga la informalidad laboral.

Por otra parte, a pesar de que las cabeceras municipales son de gran importancia para el desarrollo de micronegocios, en el país han cobrado gran fuerza los negocios de este tipo que se encuentran en los centros poblados y rurales dispersos, ya que en estos lugares es donde el mayor porcentaje de micronegocios han logrado permanecer abiertos a través del tiempo, debido

a que soportaron las condiciones económicas generadas por la pandemia y en general las condiciones económicas que ha afrontado el país.

También se pudo evidenciar cómo los micronegocios asociados a la actividad productiva de agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca son los que tienen el mayor porcentaje de este tipo de negocios abiertos durante el periodo del 2020 al 2022. Ello indica la solidez de este sector y su posible relación con las fortalezas que se evidenciaron en los centros poblados y rurales dispersos. Sin embargo, el mayor porcentaje de micronegocios que hay en el país está en la categoría de servicios.

Otra de las características de los micronegocios que existen en Colombia está relacionada con el porcentaje de hombres y mujeres propietarios. Se encontró que son muchos más los hombres que las mujeres que optan por estos emprendimientos. Tal situación se relaciona también con el rango de edad de los propietarios, los cuales están en su mayoría entre los 46 y 65 años. Esto lleva a inferir que se debe apostar por estrategias que logren promover la participación de jóvenes y mujeres en el desarrollo de los micronegocios.

Por último, con respecto al desarrollo de políticas públicas, estas se deben enfocar en la financiación de los micronegocios, lo cual debe estar ligado a un acompañamiento técnico que permita la estabilidad financiera de estas unidades productivas, y así priorizar los esfuerzos en los centros poblados y rurales dispersos, en jóvenes y en mujeres que se ven rezagados en el panorama expuesto.

REFERENCIAS

- Araujo, D., Segre, M., & Jiménez, T. (2022). Informalidad laboral en 13 ciudades áreas metropolitanas de Colombia (2019-2020). *Revista de Economía Mundial*, (60), 246-265. <https://doi.org/10.33776/rem.v0i60.5532>
- Banco de la República. (2023). *Tasas de ocupación y desempleo*. <https://www.banrep.gov.co/es/estadisticas/tasas-ocupacion-y-desempleo>
- Castillo, C., & García, J. (2019). Desempleo juvenil en Colombia: ¿la educación importa? *Revista Finanzas y Política Económica*, 11(1), 101-127. <https://doi.org/10.14718/revfinanzpolitecon.2019.11.1.7>
- Cámara de Comercio de Bogotá. (2020). *Clúster de Servicios Financieros*. <https://www.ccb.org.co/Clusters/Cluster-de-Servicios-Financieros/Noticias/2020/Diciembre-2020/Credito-a-microempresarios-Que-dice-la-encuesta-de-micronegocios>
- Cámara de Comercio de Bogotá. (2022). *Mercado laboral – Observatorio*. <https://www.ccb.org.co/observatorio/Analisis-Economico/Analisis-Economico/Mercado-laboral>
- DANE. (2020). Encuesta Nacional de Calidad de Vida ECV. Colombia - Encuesta Nacional de Calidad de Vida - ECV 2020. http://microdatos.dane.gov.co/index.php/catalog/718/get_microdata
- DANE. (2021). Metodología general *Encuesta de Micronegocios – EMICRON*. DSO-EMICRON-MET-001 (1).pdf
- DANE. (2022). *Encuesta de Micronegocios - EMICRON*. <https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/mercado-laboral/micronegocios>



- DANE. (2023). *Boletín técnico. Encuesta de Micronegocios – EMICRON. I Trimestre 2023*. <https://www.dane.gov.co/files/operaciones/EMICRON/bol-EMICRON-ITrim2023.pdf>
- De Armas, E., De Armas, C., & De Armas, E. (2019). Desempleo como violación de los derechos humanos al trabajo en Colombia. *Opción*, 34(86), 642-666. <https://produccioncientificaluz.org/index.php/opcion/article/view/23857>
- Díaz, A. (2016). Diferenciales espaciales en la tasa de desempleo en Colombia. *Revista Desarrollo y Sociedad*, 7(76), 123-163. <https://doi.org/10.13043/dys.76.3>
- Fenalco Antioquia. (2022). *El 40% de los propietarios de micronegocios en Colombia están en hogares pobres*. <https://www.fenalcoantioquia.com/blog/40-propietarios-micronegocios-colombia-hogares-pobres/>
- García, F. (2021). "Los piratas son los que nos salvan": informalidad, ritmos espacio-temporales y normatividad práctica en la (in)movilidad cotidiana de Cali. *Revista Colombiana de Antropología*, 58(1), 283-303. <https://doi.org/10.22380/2539472X.1534>
- Hernández-Sampieri, R. & Mendoza, C. (2018). *Metodología de la investigación: Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta*. McGraw-Hill Interamericana.
- Ministerio de Industria Comercio y Turismo. (2021). *Más servicios para atender 50.000 micronegocios*. <https://www.mincit.gov.co:443/prensa/noticias/industria/mas-servicios-para-atender-micronegocios-en-2021>
- Mora, J. (2017). La informalidad laboral colombiana en los últimos años: análisis y perspectivas de política pública. *Revista de Métodos Cuantitativos para la Economía y la Empresa*, 24, 89-128. <https://doi.org/10.46661/revmetodoscuanteconempresa.2882>
- Rodríguez, J. (2021, abril 2). 427.800 micronegocios en Colombia cerraron durante los meses de pandemia: DANE. *El País*. <https://www.elpais.com.co/colombia/427-800-micronegocios-en-colombia-cerraron-durante-los-meses-de-pandemia-dane.html>
- Rubio, P. (2022, marzo 31). Los micronegocios en Colombia vienen disminuyendo. *Más Colombia*. <https://mascolombia.com/los-micronegocios-en-colombia-vienen-disminuyendo/#:%7E:text=%E2%80%99C%20micronegocios%20son%20unidades%20econ%C3%B3micas,y%20grandes%20empresas%E2%80%9D%2C%20se%C3%B1al%C3%B3>
- Sánchez, R., Manzano, L., & Maturana, L. (2022). Informalidad laboral, pobreza monetaria y multidimensional en Bogotá y el Área Metropolitana. *Problemas del Desarrollo. Revista Latinoamericana de Economía*, 53(208), 31-63. <https://doi.org/10.22201/iiiec.20078951e.2022.208.69754>